



1er. Encuentro Internacional de Sostenibilidad 2014

GANANCIAS \$OSTENIBLES
LOS BENEFICIOS DE UN RETO RESPONSABLE

... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"
Un punto de partida...

estrategia comunicación+

La alianza
ECORED Pizzolante



Focos de la Reflexión:

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

Un punto de partida... **Re-Significación Social**

Sostenibilidad Empresarial
... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

- **Convergencia Temática y Asimetría Empresarial**
- **Nueva "franquicia Ideológica" y Populismo Corporativo**

Descubrir/Re-Descubrir lo que tenemos antes de construir lo que nos hace falta

estrategia comunicación+

Pizzolante

Focos de la Reflexión:

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

Re-Significación Social

Sostenibilidad Empresarial
... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

SOSTENIBILIDAD: UN BUEN NEGOCIO
Carlos González, CEMEX
Patricia de Moya, Revista Mercado

estrategia comunicación+

Focos de la Reflexión:

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

ACTUACION Modelo Socialmente Responsable

Re-Interpretación de la Estrategia Corporativa

Sostenibilidad Empresarial
... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

Mas allá de preocuparse de los productos que fabrica la empresa, es ocuparse de la empresa que fabrica los productos

ESTRATEGIA - MENSAJE - HABILIDADES - GOVERNANCE

estrategia comunicación+

Focos de la Reflexión:

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

ACTUACION Modelo Socialmente Responsable

Re-interpretación de la Estrategia Corporativa

Sostenibilidad Empresarial
... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

GENERANDO IMPACTO DESDE LA PRACTICA
Santiago Camarena, Alpha
Amelia Vicini, INICIA
Edison Santos, ES

estrategia comunicación+

Pizzolante

Focos de la Reflexión:

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

ACTUACION Modelo Socialmente Responsable

IMPACTO Y EQUILIBRIO De la RSE a la ESR

Armonización de Intereses

Sostenibilidad Empresarial
... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

- Triple bottom line (Triangulo: Ambiental, Económico, Social)
- Licencia Social para operar y Blindaje Político
- Tendencias regionales y locales

estrategia comunicación+

Pizzolante

Focos de la Reflexión:

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

ACTUACION Modelo Socialmente Responsable

IMPACTO Y EQUILIBRIO De la RSE a la ESR

Armonización de intereses

Sostenibilidad Empresarial
... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD: MEDIR PARA GERENCIAR
Elena de Alfaro, IntegraRSE
Américo Herrera, IntegraRSE

estrategia comunicación+ Pizzolante

Focos de la Reflexión:

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

ACTUACION Modelo Socialmente Responsable

IMPACTO Y EQUILIBRIO De la RSE a la ESR

AGENDA SOCIAL EMPRESARIAL Modelo de Negocios

Modelar con el Ejemplo

Sostenibilidad Empresarial
... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

- **Negocios Inclusivos y Modelaje Social**
- **Transparencia y Valor Compartido**
- **Gremios Socialmente Responsables**

estrategia comunicación+ Pizzolante

Focos de la Reflexión:

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

ACTUACION Modelo Socialmente Responsable

IMPACTO Y EQUILIBRIO De la RSE a la ESR

AGENDA SOCIAL EMPRESARIAL Modelo de Negocios

Modelar con el Ejemplo

Sostenibilidad Empresarial
... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

HACIENDO SOSTENIBILIDAD DESDE EL SECTOR PRIVADO

Roberto Herrera, ECORED
Ernesto Izquierdo, UNIVERSAL
Manuel Díez, CONEP

estrategia comunicación+

Pizzolante

Focos de la Reflexión:

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

ACTUACION Modelo Socialmente Responsable

IMPACTO Y EQUILIBRIO De la RSE a la ESR

AGENDA SOCIAL EMPRESARIAL Modelo de Negocios

HOJA DE RUTA Desafíos del Liderazgo

Sostenibilidad Empresarial
... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

- Estrategias para ganar ... y de paso para mejorar como sociedad, como empresa y personas

estrategia comunicación+

Pizzolante

Focos de la Reflexión:

- CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO
- ACTUACION Modelo Socialmente Responsable
- IMPACTO Y EQUILIBRIO De la RSE a la ESR
- AGENDA SOCIAL EMPRESARIAL Modelo de Negocio
- HOJA DE RUTA Desafíos del Liderazgo

Sostenibilidad Empresarial
... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

UNA VISION GLOBAL DE LA SOSTENIBILIDAD
 Jose Luis Blasco, KPMG

estrategia comunicación+ Pizzolante

Hoy - MIÉRCOLES 23 OCTUBRE 2013
 www.hoy.com.do RD\$25

La Serie Mundial capta la atención. Boston y San Luis salían hoy en busca de la corona mundial. Siguen a David Ortiz.

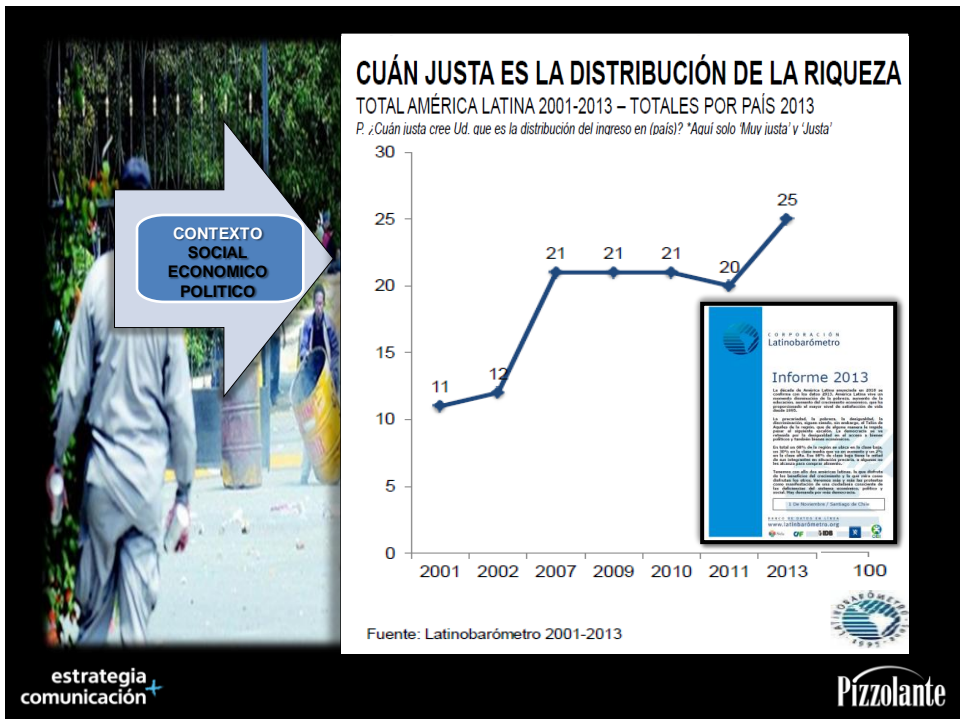
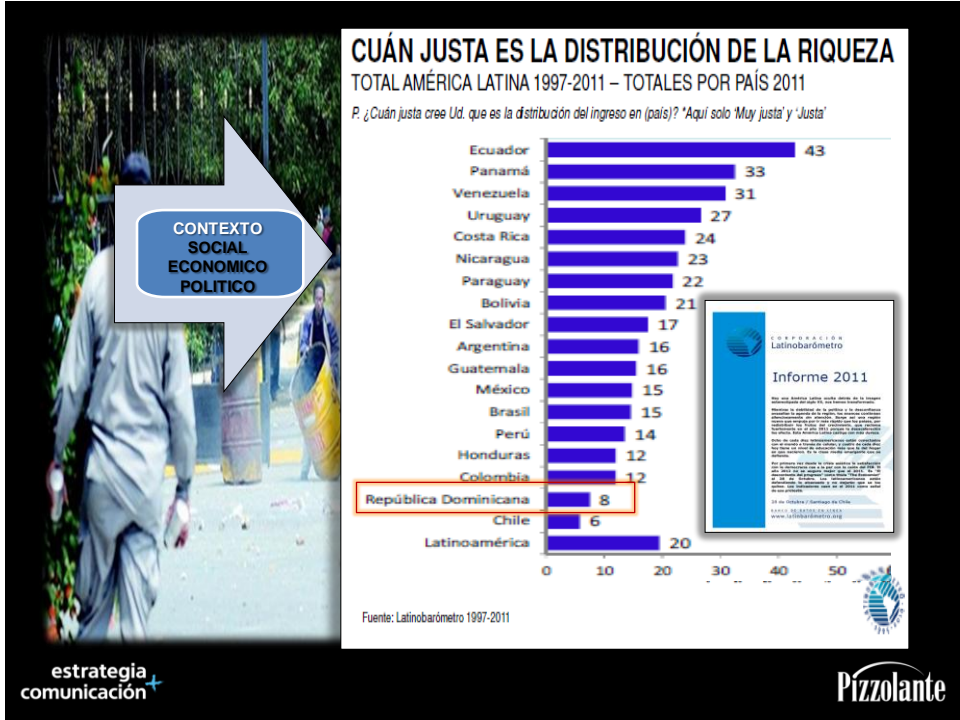
Tres muertos en violentas protestas

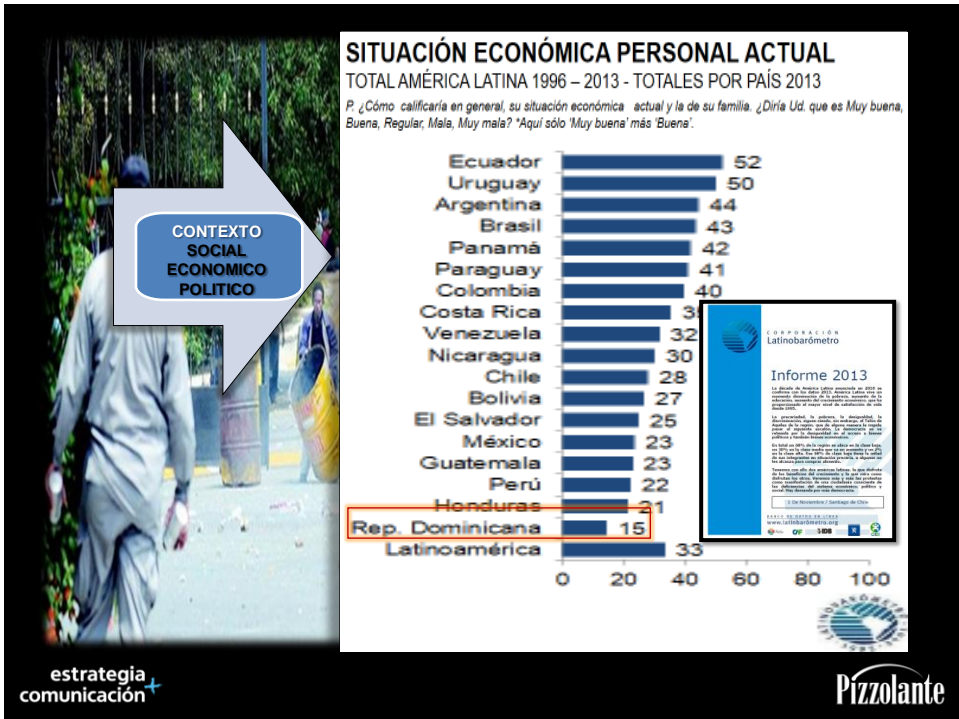
Listin Diario - MIÉRCOLES 23 DE OCTUBRE DEL 2013
 EN PALACIO

Hoy se reúne el Consejo de Migración

Asedian al Gobierno con paros y protestas
 DOS PERSONAS MURIERON EN ENFRENTAMIENTOS CON LA POLICIA

estrategia comunicación+ Pizzolante







CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

Davos alerta de que la mayor disparidad económica provocará conflictos sociales

- El Foro, que se reúne del 22 al 25 de enero en Suiza, identifica 31 riesgos para la estabilidad
- También sitúa entre los principales riesgos el alto paro juvenil, donde cita a España

EFE ECONOMÍA | Londres | 18 ene 2014 - 10:48 CET

Etiquetas: Davos, Conflictos agua, Foro de Davos, Foro Económico Mundial, Suiza, Occidental, Conflictos, Europa, Organizaciones internacionales, Relaciones exteriores

Papa exhorta a cumbre de Davos a redistribuir la riqueza

Miércoles, 22 de enero de 2014

El papa Francisco envió este martes un mensaje al Foro de Davos, en el que expresa su preocupación por la situación económica del mundo y pide que "la riqueza esté al servicio de la humanidad, no para gobernarla".

El Foro Económico Mundial, que congrega cada año en la ciudad suiza de Davos a líderes políticos y empresariales, recibió el pedido del

Global Risks 2014
Ninth Edition

estrategia comunicación+

Pizzolante

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

DISPOSICIÓN A PROTESTAR POR AUMENTO DE SALARIO Y MEJORES CONDICIONES DE TRABAJO

TOTALES POR PAÍS 2013


P. En una escala de 1 a 10, donde 1 significa "nada" y 10 "mucho" ¿cuán dispuesto estaría usted de salir a marchar y protestar por...? * Aquí sólo 'Aumento de salario y mejores condiciones de trabajo'. Promedio

País	Índice
Paraguay	7.3
Rep. Dominicana	7.2
Colombia	6.9
México	6.3
Panamá	6.2
Nicaragua	6.2
Honduras	
Bolivia	
Perú	
Guatemala	
Brasil	
Costa Rica	
Venezuela	5.8
Chile	5.8
Uruguay	5.4
Ecuador	5.2
Argentina	5.1
El Salvador	4.4
Latinoamérica	

Fuente: Latinobarómetro 2013

estrategia comunicación+

Pizzolante



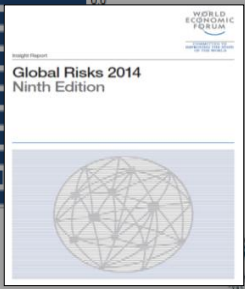
**CONTEXTO
SOCIAL
ECONOMICO
POLITICO**

DISPOSICIÓN A PROTESTAR POR LA MEJORA DE SALUD Y EDUCACIÓN

TOTALES POR PAÍS 2013

P. En una escala de 1 a 10, donde 1 significa "nada" y 10 "mucho" ¿cuán dispuesto estaría usted de salir a marchar y protestar por...? * Aquí sólo 'La mejora de salud y educación'.

Rep. Dominicana	7.9
Paraguay	7.8
Colombia	7.8
México	7.4
Guatemala	7.3
Bolivia	7.1
Perú	6.7
Honduras	6.7
Nicaragua	6.6
Brasil	
Panamá	
Costa Rica	
Uruguay	
Venezuela	
Argentina	
Chile	
Ecuador	
El Salvador	
Latinoamérica	



WORLD ECONOMIC FORUM
Global Risks 2014
Ninth Edition

Fuente: Latinobarómetro 2013

estrategia
comunicación+

Pizzolante



**CONTEXTO
SOCIAL
ECONOMICO
POLITICO**



DAVOS 2014
WORLD ECONOMIC FORUM
DAVOS, SWITZERLAND

Foro Económico de Davos abordará el desempleo juvenil

Empresarios destacan en Davos que el desempleo juvenil amenaza la paz

La dificultad de crear empleo, tema central en el Foro de Davos

Enero 2014



estrategia
comunicación+

Pizzolante

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

A Nielsen Report
The Global, Socially-Conscious Consumer
March 2012

Los consumidores globales con **conciencia social** tienden a ser más jóvenes: el 63% son menores de 40 años.

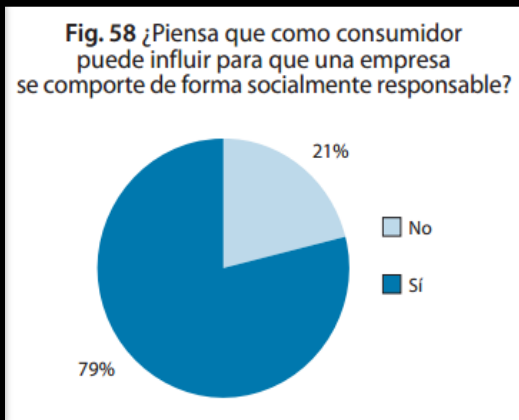
estategia comunicaci3n+

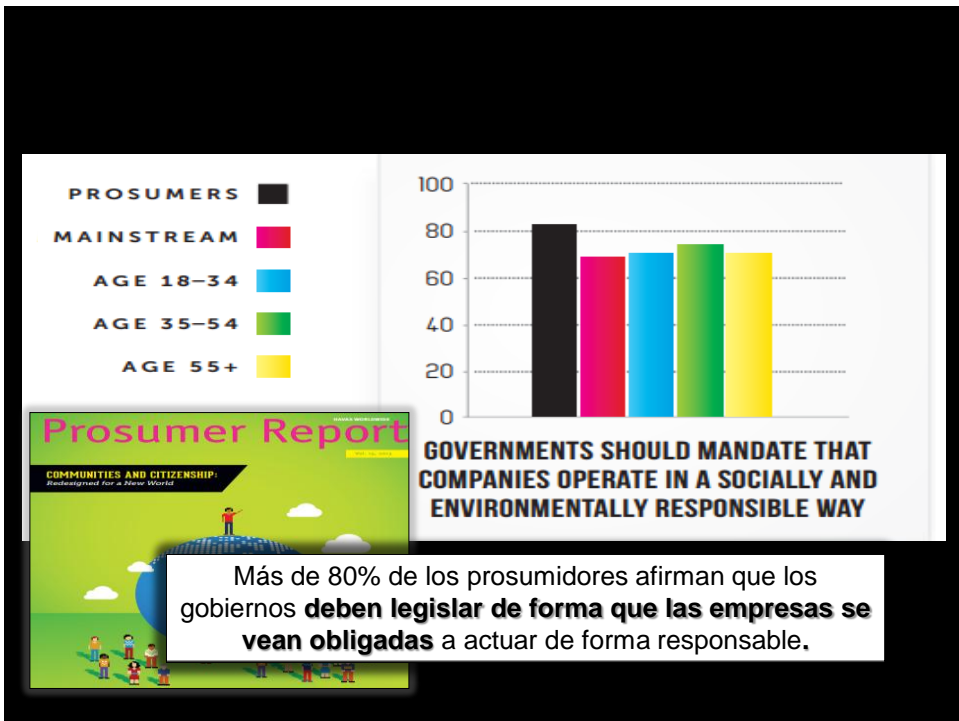
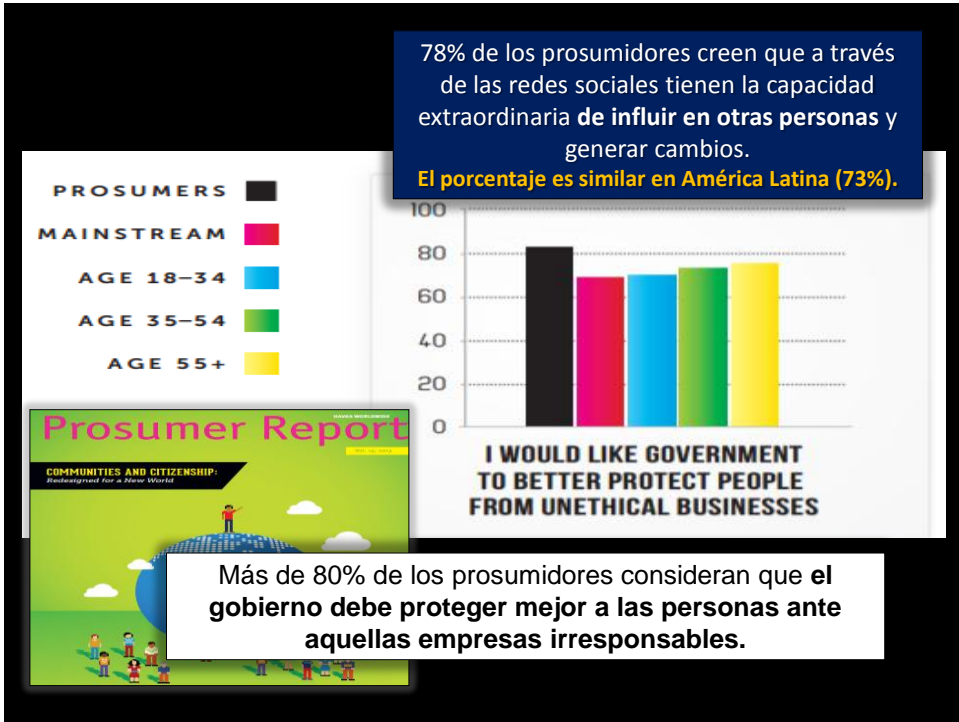
Pizzolante

OBSERVATORIO PERMANENTE DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN REPÚBLICA DOMINICANA (OPERSD)

PRIMER ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN REPÚBLICA DOMINICANA

Jesús Elias Michelén Embarek

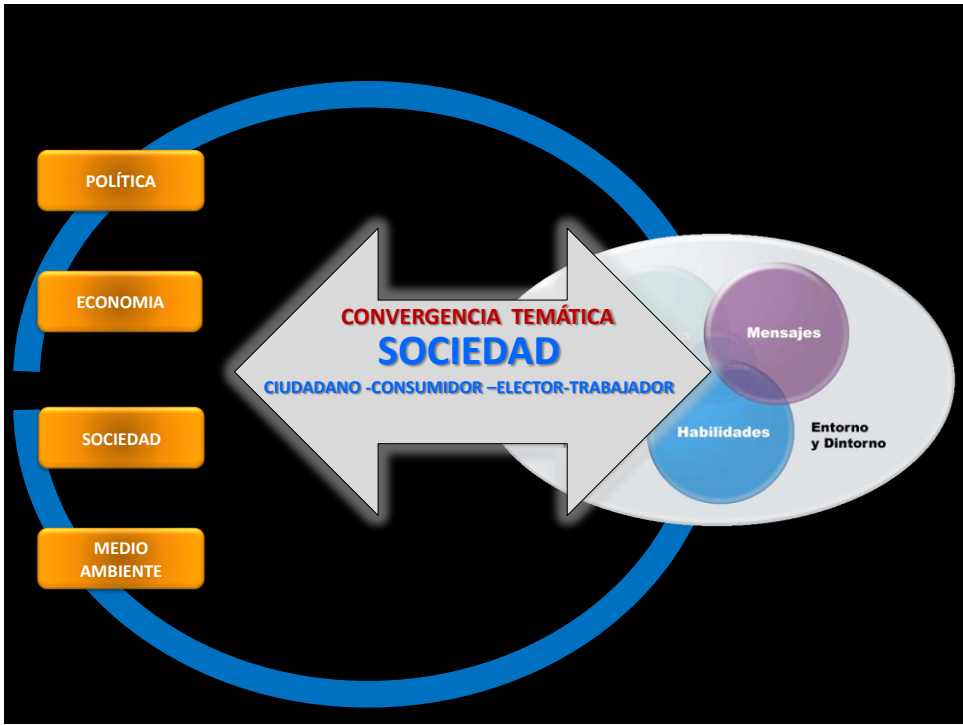
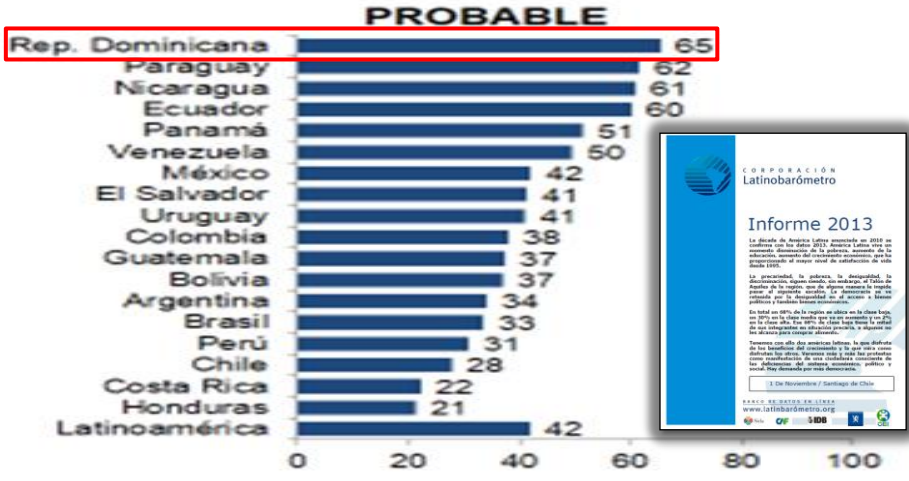


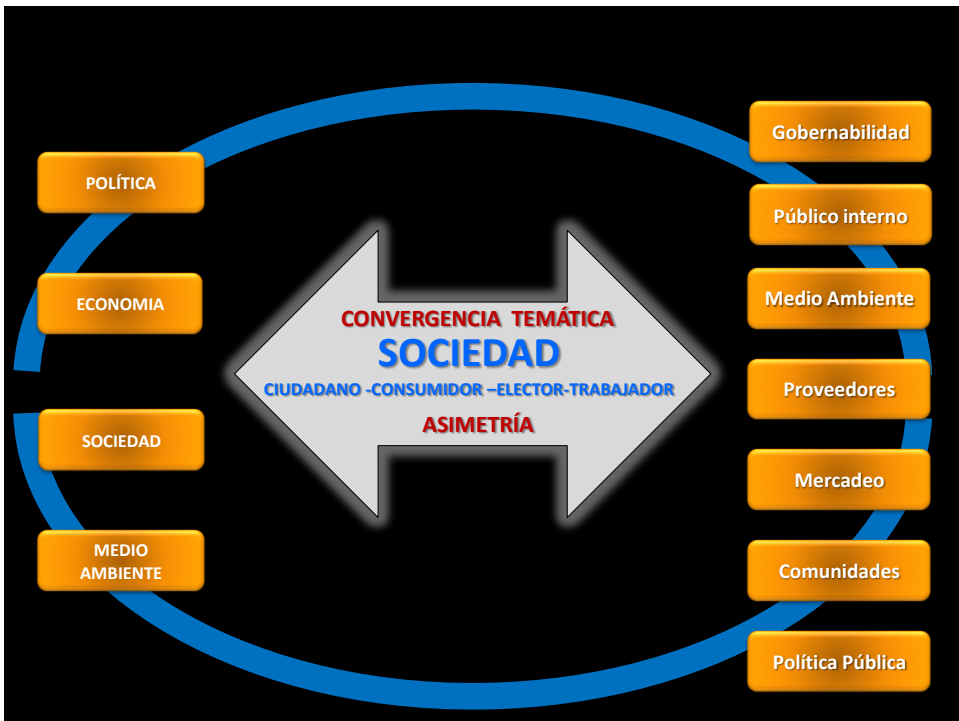
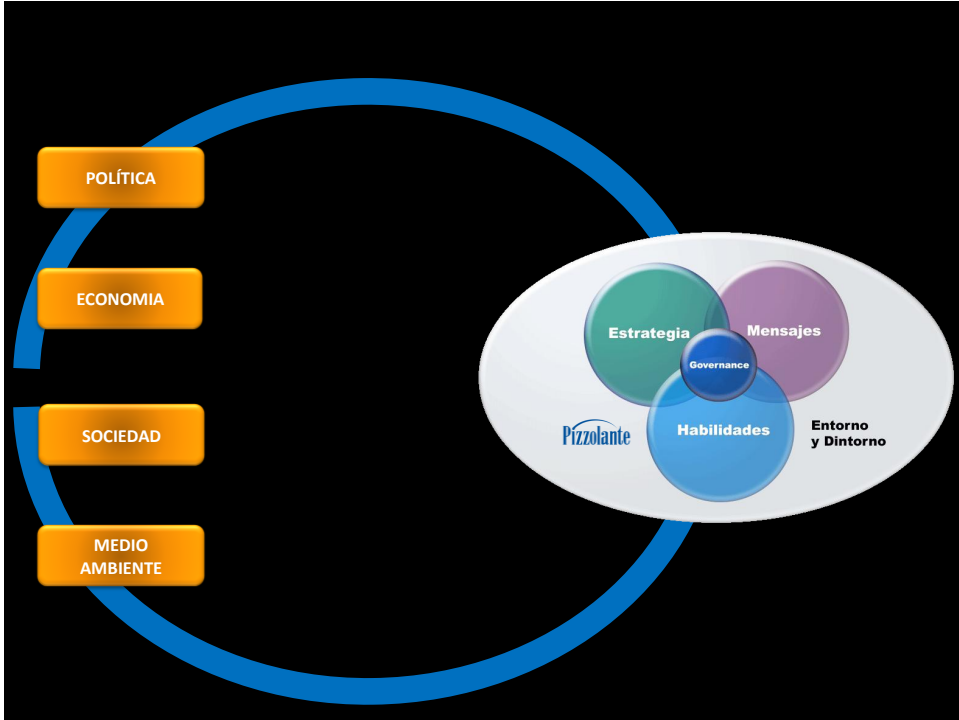


EL GOBIERNO PUEDE RESOLVER LOS PROBLEMAS EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

TOTALES POR PAÍS 2013

P. ¿Qué tan probable es que el gobierno resuelva el problema que Ud. identificó como el más importante, de los próximos cinco años? *Aquí sólo "Muy probable" más "Probable".





Harvard Business Review
How to Fix Capitalism
 and unleash a new wave of growth
 By MICHAEL PORTER & MARK KRAMER

THE BIG IDEA

Special Double Issue

Other articles on cover:
 Finding Corporate Value in a Post-Securities World
 Are You a Good Boss - Or a Great One?
 How to Refocus Your Business Model
 In the HR Age of 2011

Left-side categories: POLÍTICA, ECONOMIA, SOCIEDAD, MEDIO AMBIENTE

Right-side categories: Gobernabilidad, Público interno, Medio Ambiente, Proveedores, Mercadeo, Comunidades, Política Pública

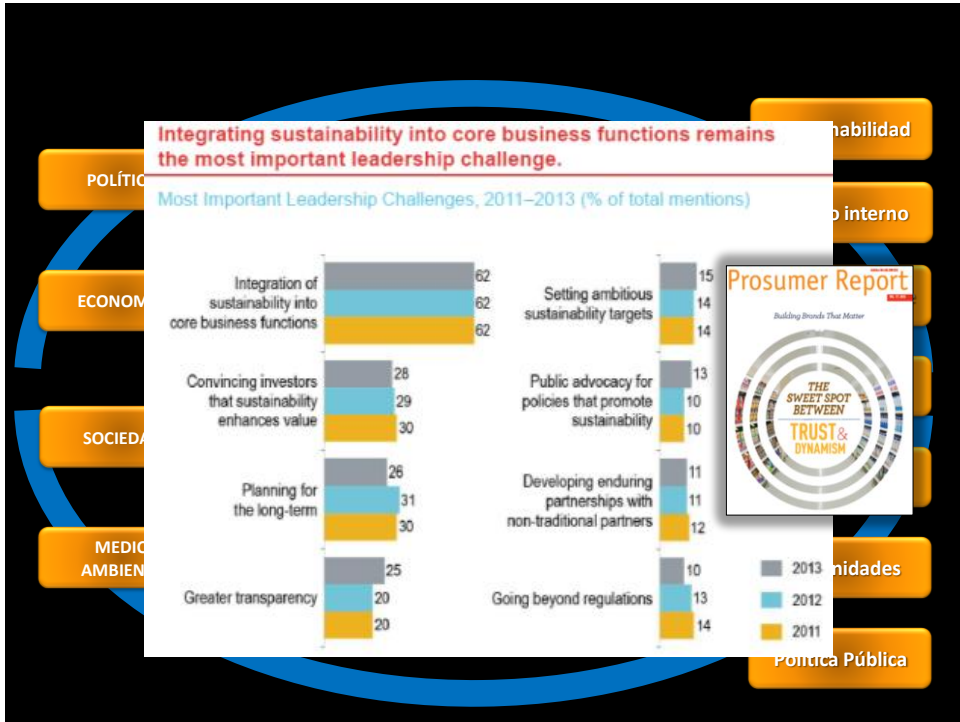
Articles and reports shown:

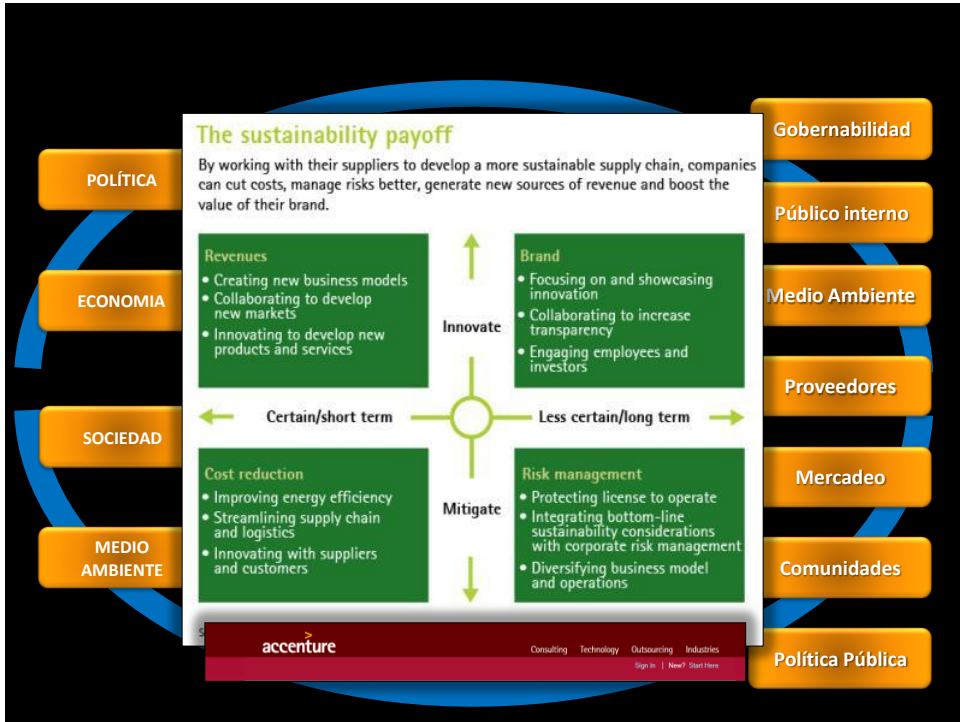
- Responsabilidad Social: un beneficio colectivo
- ESPECIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: MERCADO
- AL DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESAS QUE APUESTAN
- MERCADO
- ¿ES SU EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE?
- CÓUALES SON LAS VENTAJAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL?
- RESPONSABILIDAD SOCIAL
- RESPONSABLES ANTE SUS PÚBLICOS

Left-side categories: POLÍTICA, ECONOMIA, SOCIEDAD, MEDIO AMBIENTE

Right-side categories: Gobernabilidad, Público interno, Medio Ambiente, Proveedores, Mercadeo, Comunidades, Política Pública







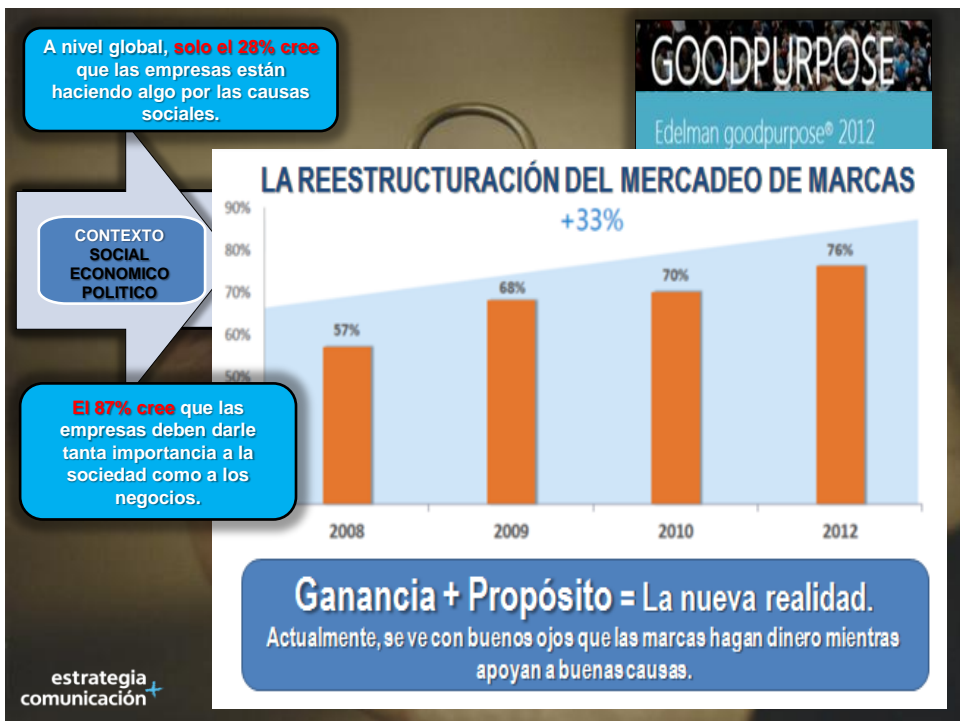
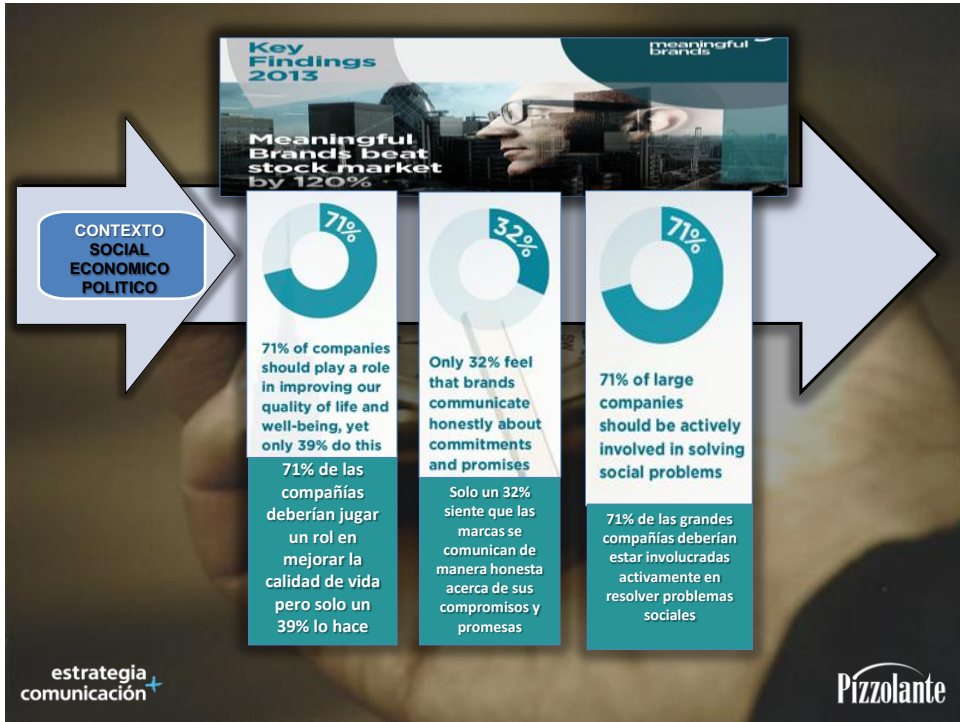
CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

Re-Significación Social

Sostenibilidad Empresarial
 ... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

SOSTENIBILIDAD: UN BUEN NEGOCIO
 Carlos González, CEMEX
 Patricia de Moya, Revista Mercado

estrategia comunicación+ Pizzolante



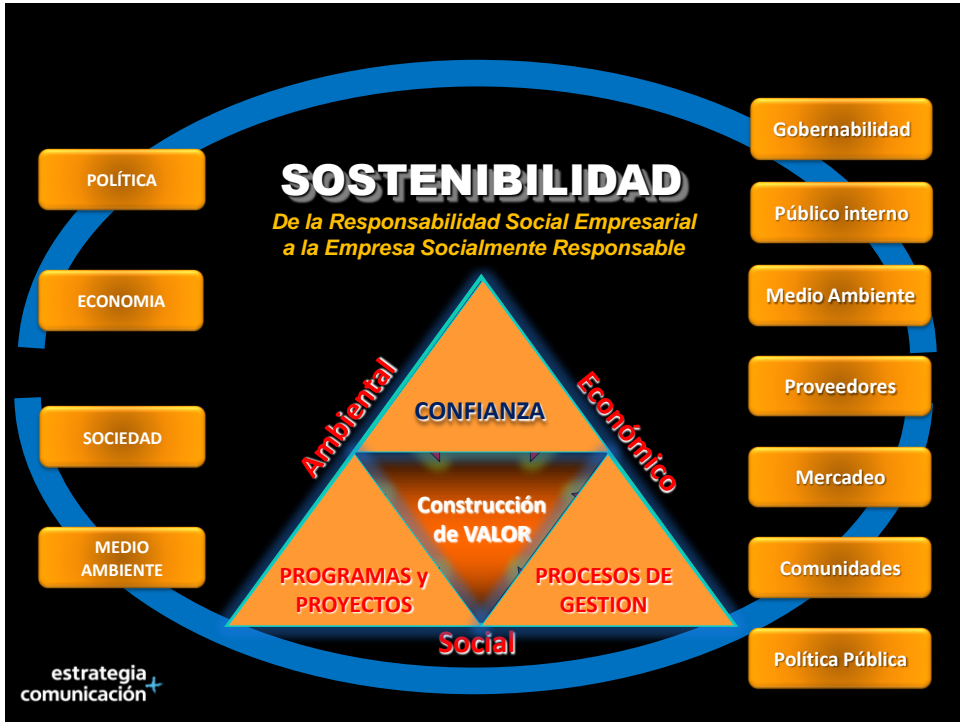
IndiCARSE
Iniciativa Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial

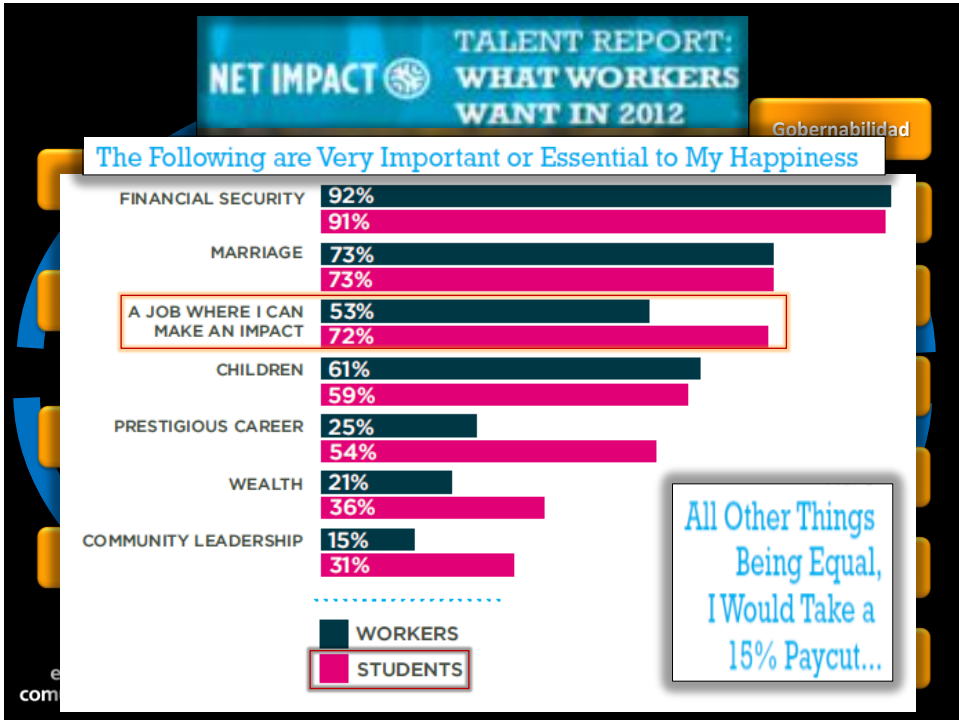
IndiCARSE
Iniciativa Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial

IndiCARSE
Iniciativa Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial

Eje de IndicarSE	Legislación Nacional	Convenios de OIT Ratificados por Guatemala	Nu Declaración Universal de Derechos Humanos	Pacto Global	Metas del Milenio	SA 8000	WRAPP	OHSAS	OECD	Sarbanes-Oxley	ISO 9,000 / 14,000	ISO 26,000	GRI
Gobernabilidad	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X
Público Interno	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Medio Ambiente	X			X	X		X		X		X	X	X
Proveedores	X	X	X	X	X	X	X		X			X	X
Mercadeo	X		X	X	X				X		X	X	X
Comunidades	X		X	X	X				X			X	X
Política Pública	X		X	X	X				X			X	X







Tuesday, September 25, 2012 Updated 08:30 AM ET

GALLUP®

SOSTENIBILIDAD

WORLD POLL
Scientifically measuring attitudes and behaviors worldwide

Bienestar Comunitario

Seguridad; Orgullo de la Comunidad; Buena Vivienda; Compromiso ciudadano

Estado Actual: 88% of los empleados reportan que obtienen un beneficio emocional por hacer cosas para otra gente.

Tuesday, September 25, 2012 Updated 08:30 AM ET

GALLUP®

STATE OF THE GLOBAL WORKPLACE

EMPLOYEE ENGAGEMENT INSIGHTS FOR BUSINESS LEADERS WORLDWIDE

Cuando las organizaciones logran comprometer a su capital humano experimentan un impulso de **240%** en los **indicadores** de desempeño del negocio.

	ENGAGED	NOT ENGAGED	ACTIVELY DISENGAGED
Panama	37%	51%	12%
Costa Rica	33%	53%	14%
Brazil	27%	62%	12%
Guatemala	26%	55%	19%
Colombia	26%	61%	13%
El Salvador	24%	56%	20%
Chile	24%	58%	18%
Dominican Republic	23%	59%	18%
Bolivia	23%	58%	20%
Nicaragua	22%	53%	25%
Uruguay	22%	54%	24%
Honduras	19%	55%	26%
Venezuela	18%	60%	22%
Peru	17%	62%	21%
Argentina	16%	56%	28%
Ecuador	16%	70%	14%
Paraguay	14%	59%	27%
Mexico	12%	60%	28%



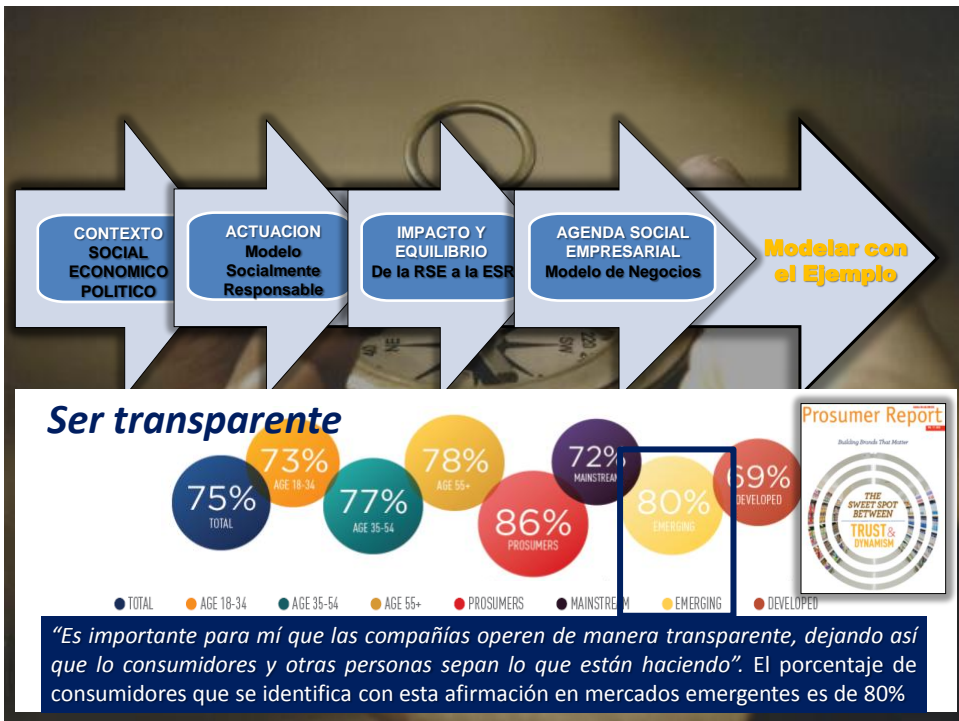
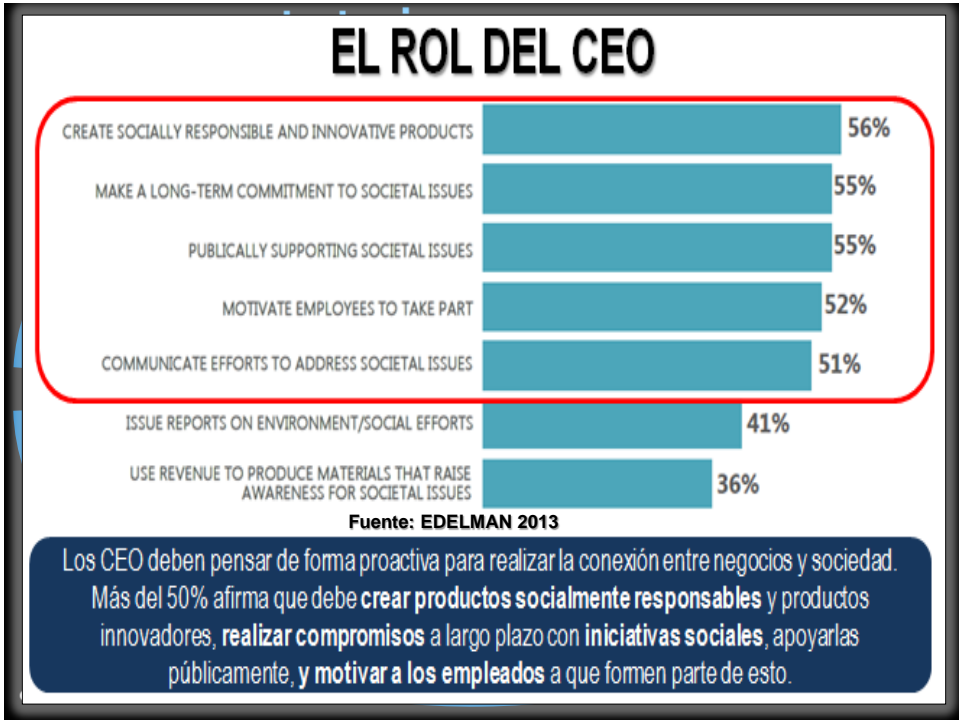
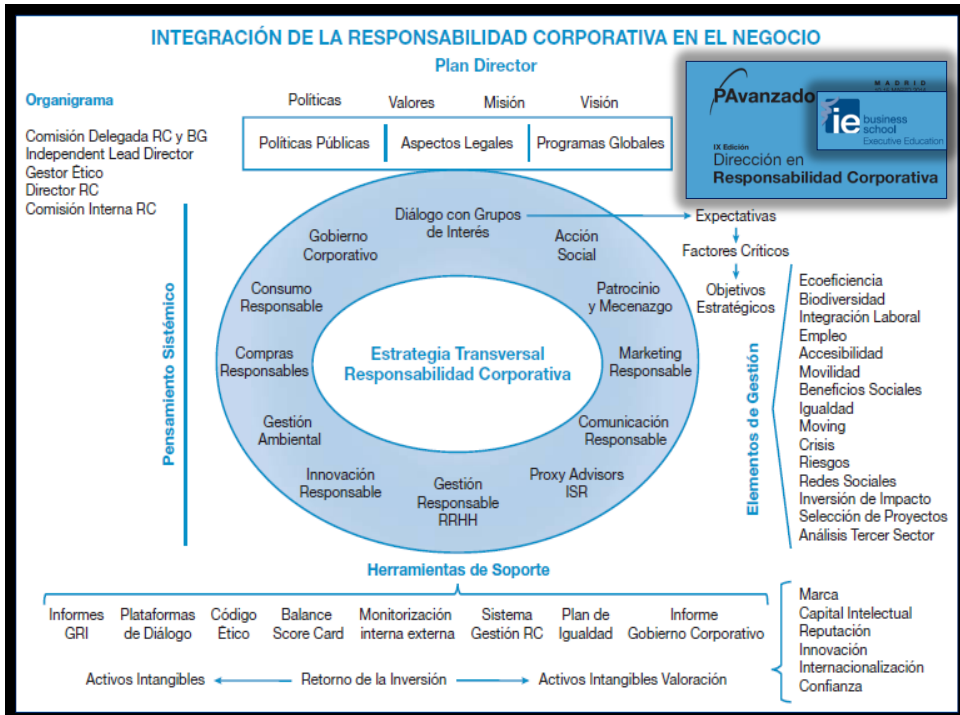
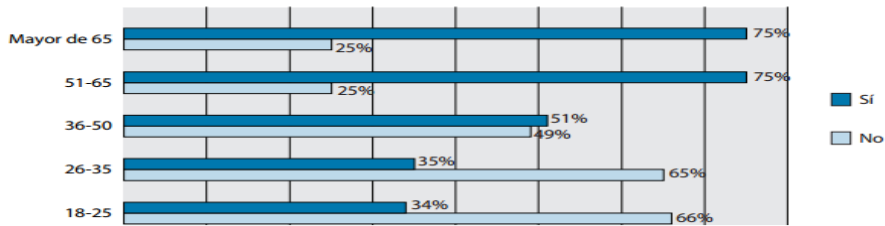




Fig. 52 Relación pertenencia a alguna asociación u organización con edad (en años)



Informes GRI Plataformas de Diálogo Código Ético Balance Score Card Monitorización interna externa Sistema Gestión RC Plan de Igualdad Informe Gobierno Corporativo

Marca Capital Intelectual Reputación Innovación Internacionalización Confianza

Activos Intangibles

← Retorno de la Inversión →

Activos Intangibles Valoración

CONTEXTO SOCIAL ECONOMICO POLITICO

ACTUACION Modelo Socialmente Responsable

IMPACTO Y EQUILIBRIO De la RSE a la ESR

AGENDA SOCIAL EMPRESARIAL Modelo de Negocio

HOJA DE RUTA Desafíos del Liderazgo

Sostenibilidad Empresarial

... una "Re-Ingeniería del Pensamiento"

UNA VISION GLOBAL DE LA SOSTENIBILIDAD

estrategia comunicación+

Pizzolante

Mayor información

Twitter: @ipizzolante

www.pizzolante.com

ipizzolante@pizzolante.com

OTRAS PUBLICACIONES

3ra. Edición

De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable.

Ediciones Clavados