



cutting through complexity™

# Tras una oportunidad de **1 bn \$**

Una visión global de la sostenibilidad

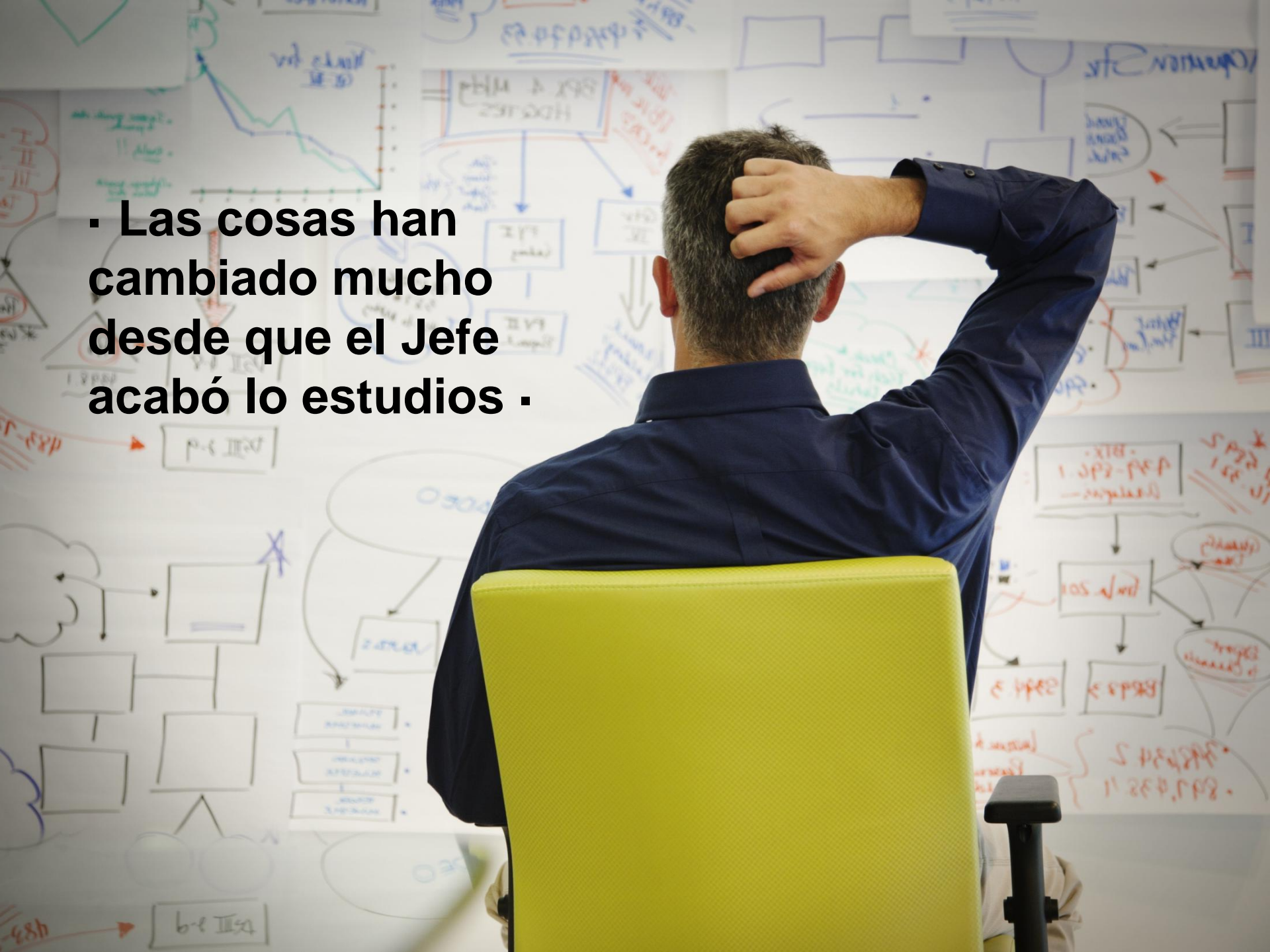
ECORED

Santo Domingo, 30 de enero 2014

[kpmg.eu](http://kpmg.eu)



**· Las cosas han cambiado mucho desde que el Jefe acabó lo estudios ·**



# Desde que el Jefe acabó lo estudios

cutting through complexity™

## Muchos

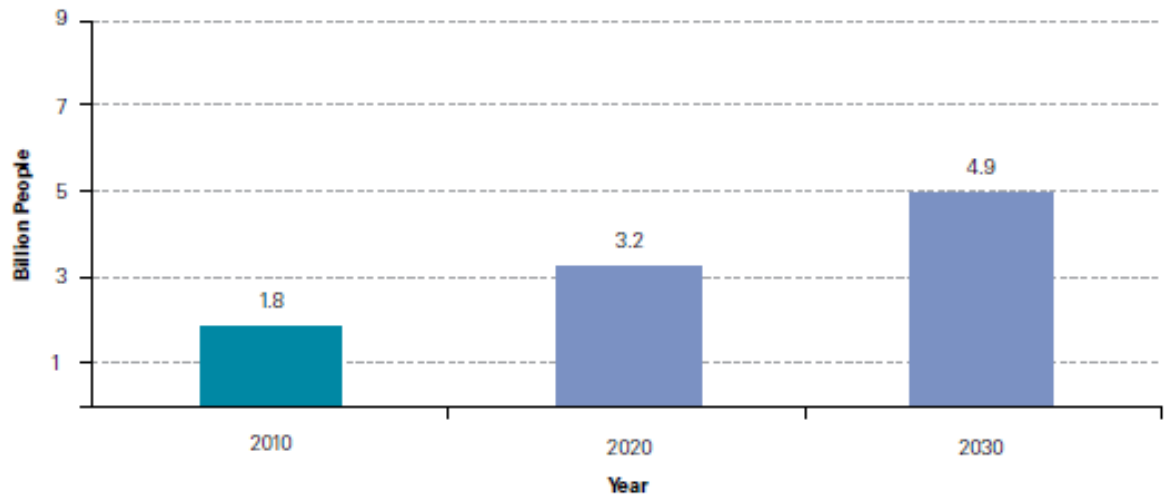
En 2011 fuimos 7.000 millones de personas.

En 2050 se calcula que 9.000 millones.

Cada segundo las ciudades aumentan 2 habitantes su población.

Energía · Autos ·  
Alimentos · Agua

Figure 13: Growth of the global middle class



Source: KPMG International. (2012). Based on the data published in: OECD Development Centre. (2010). Working Paper No. 285: The Emerging Middle Class in Developing Countries © OECD, page 27

Cuadro 1a / Table 1a  
**POBLACIÓN TOTAL DE LA REGIÓN POR PAÍSES**  
**TOTAL POPULATION OF THE REGION, BY COUNTRY**  
**1950-2050**

(En miles a mitad de año / In thousands at midyear)

Países / Country	1950	1955	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000
<b>América Latina / Latin America</b>	<b>160 946</b>	<b>184 695</b>	<b>212 083</b>	<b>243 927</b>	<b>277 770</b>	<b>314 299</b>	<b>353 109</b>	<b>392 620</b>	<b>431 779</b>	<b>470 537</b>	<b>508 479</b>
Argentina	17 150	18 928	20 616	22 283	23 962	26 049	28 094	30 305	32 581	34 835	36 896
Bolivia (Est. Plur. de/ Plurinational State of)	2 714	3 006	3 351	3 748	4 212	4 759	5 355	5 964	6 669	7 482	8 317
Brasil / Brazil	53 975	62 887	72 744	84 331	95 991	108 127	121 618	136 124	149 527	161 620	174 167
Chile	6 082	6 764	7 643	8 647	9 570	10 413	11 174	12 102	13 179	14 395	15 412
Colombia	12 000	13 827	16 005	18 556	21 327	23 962	26 881	29 984	33 186	36 436	39 763
Costa Rica	966	1 129	1 334	1 582	1 821	2 051	2 347	2 697	3 076	3 475	3 929
Cuba	5 920	6 540	7 141	7 950	8 710	9 432	9 823	10 064	10 564	10 885	11 075
Ecuador	3 387	3 862	4 439	5 144	5 970	6 907	7 961	9 099	10 272	11 397	12 305
El Salvador	2 200	2 433	2 773	3 243	3 740	4 233	4 660	4 996	5 326	5 724	5 942
Guatemala	3 146	3 619	4 140	4 736	5 419	6 204	7 014	7 935	8 908	10 004	11 229
Haití	3 221	3 516	3 869	4 275	4 713	5 144	5 691	6 388	7 109	7 837	8 578
Honduras	1 487	1 718	2 003	2 353	2 691	3 107	3 634	4 236	4 901	5 589	6 234
México	27 741	32 253	37 877	44 404	52 029	60 712	69 321	76 808	83 906	91 621	98 957
Nicaragua	1 295	1 508	1 774	2 063	2 399	2 797	3 250	3 709	4 137	4 658	5 100
Panamá	860	977	1 126	1 303	1 506	1 723	1 949	2 176	2 411	2 670	2 950
Paraguay	1 473	1 675	1 907	2 177	2 484	2 805	3 198	3 702	4 248	4 799	5 349
Perú	7 632	8 672	9 931	11 467	13 193	15 161	17 324	19 519	21 765	23 927	25 997
República Dominicana / Dominican Republic	2 365	2 781	3 294	3 878	4 502	5 149	5 808	6 487	7 179	7 888	8 560
Uruguay	2 239	2 372	2 538	2 693	2 808	2 829	2 914	3 009	3 106	3 218	3 318
Venezuela (Rep. Bol. de/ Bolivarian Rep. of)	5 094	6 230	7 579	9 094	10 721	12 735	15 091	17 317	19 731	22 078	24 402

# Desde que el Jefe acabó lo estudios

cutting through complexity™

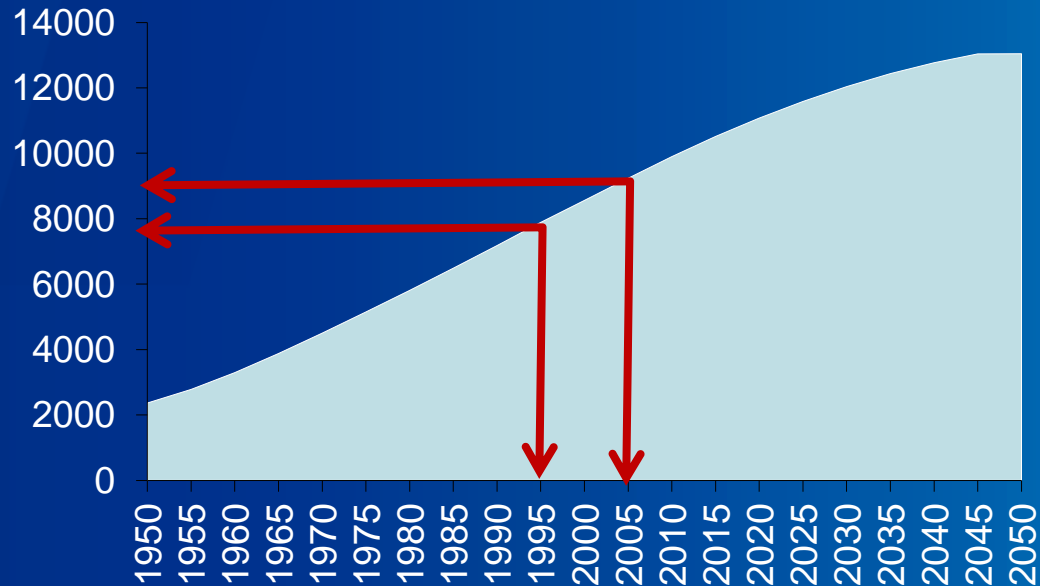
## Muchos

En 2011 fuimos 7.000 millones de personas.

En 2050 se calcula que 9.000 millones.

Cada segundo las ciudades aumentan 2 habitantes su población.

miles



Crecimiento de la población y proyecciones en la República Dominicana  
Fuente: Naciones Unidas 2013

**Energía · Autos ·  
Alimentos · Agua**

# Desde que el Jefe acabó lo estudios

cutting through complexity™

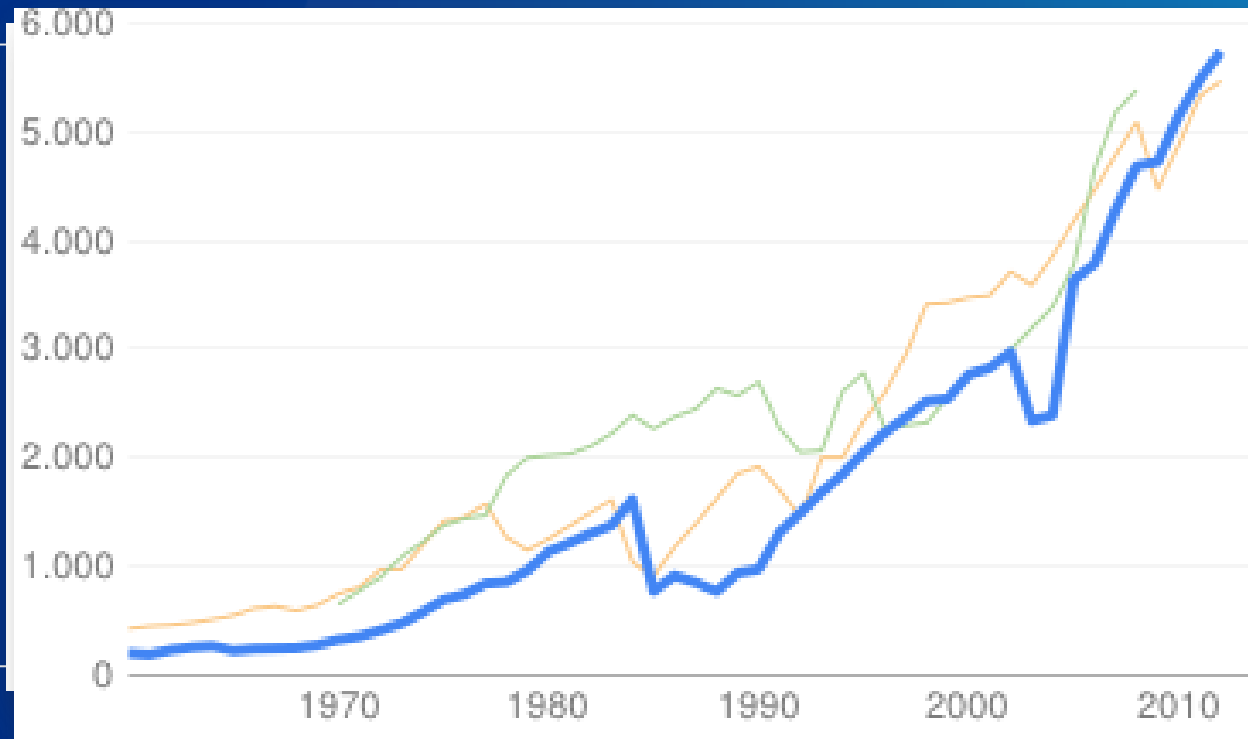
## Muchos

En 2011 fuimos 7.000 millones de personas.

En 2050 se calcula que 9.000 millones.

Cada segundo las ciudades aumentan 2 habitantes su población.

Energía · Autos ·  
Alimentos · Agua



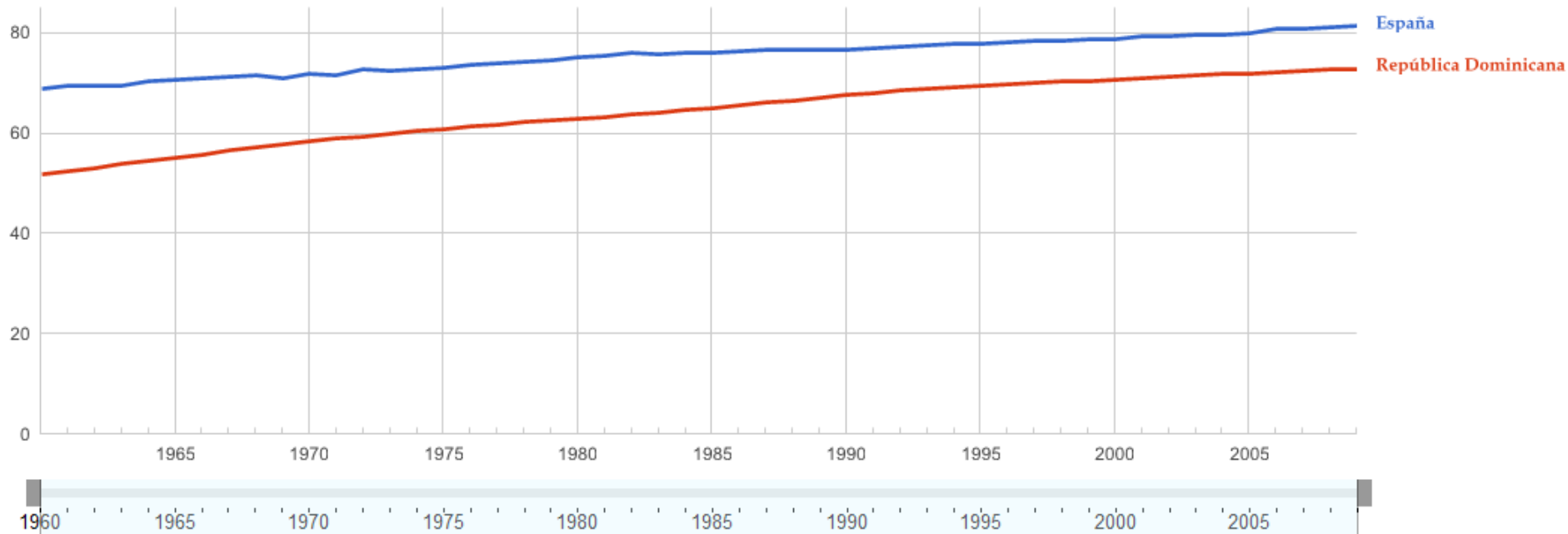
# Desde que el Jefe acabó lo estudios

cutting through complexity™

Muchos

Sudamerica

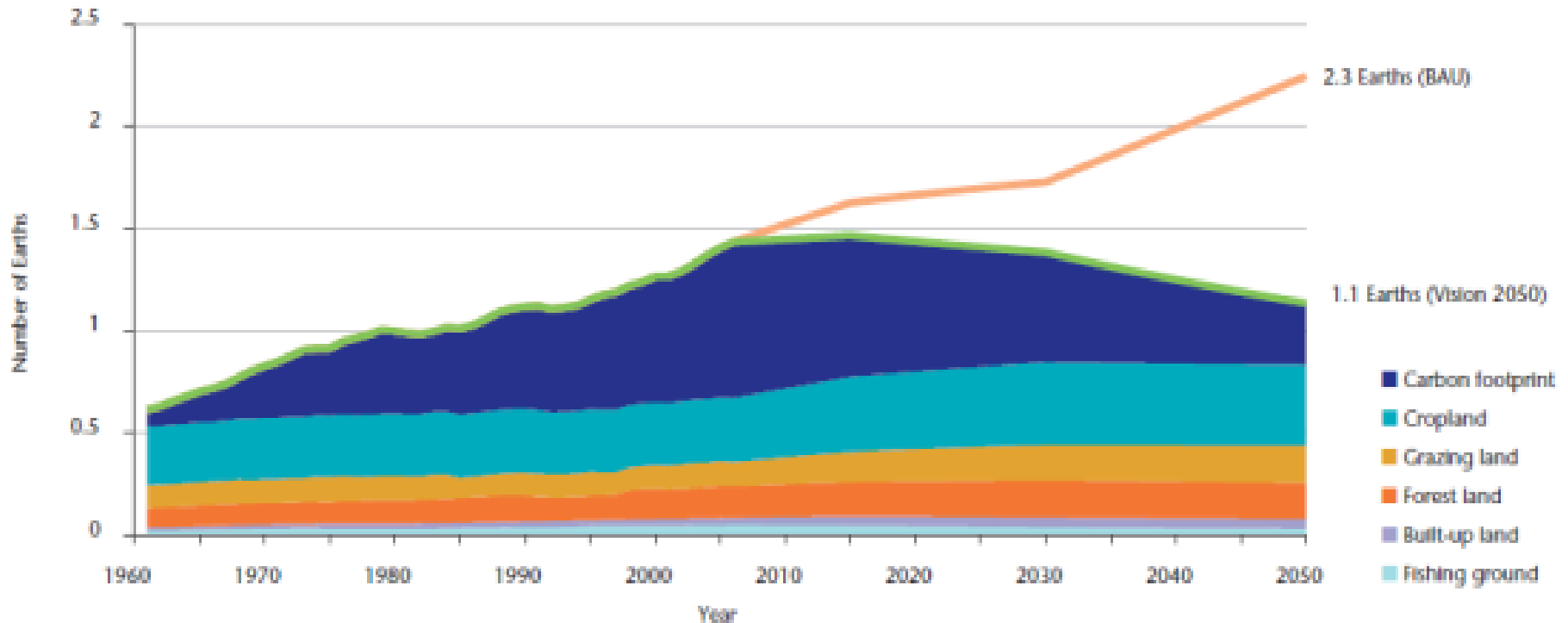
Esperanza de vida ?



mas a la semana

# Desde que el Jefe acabó lo estudios

cutting through complexity™

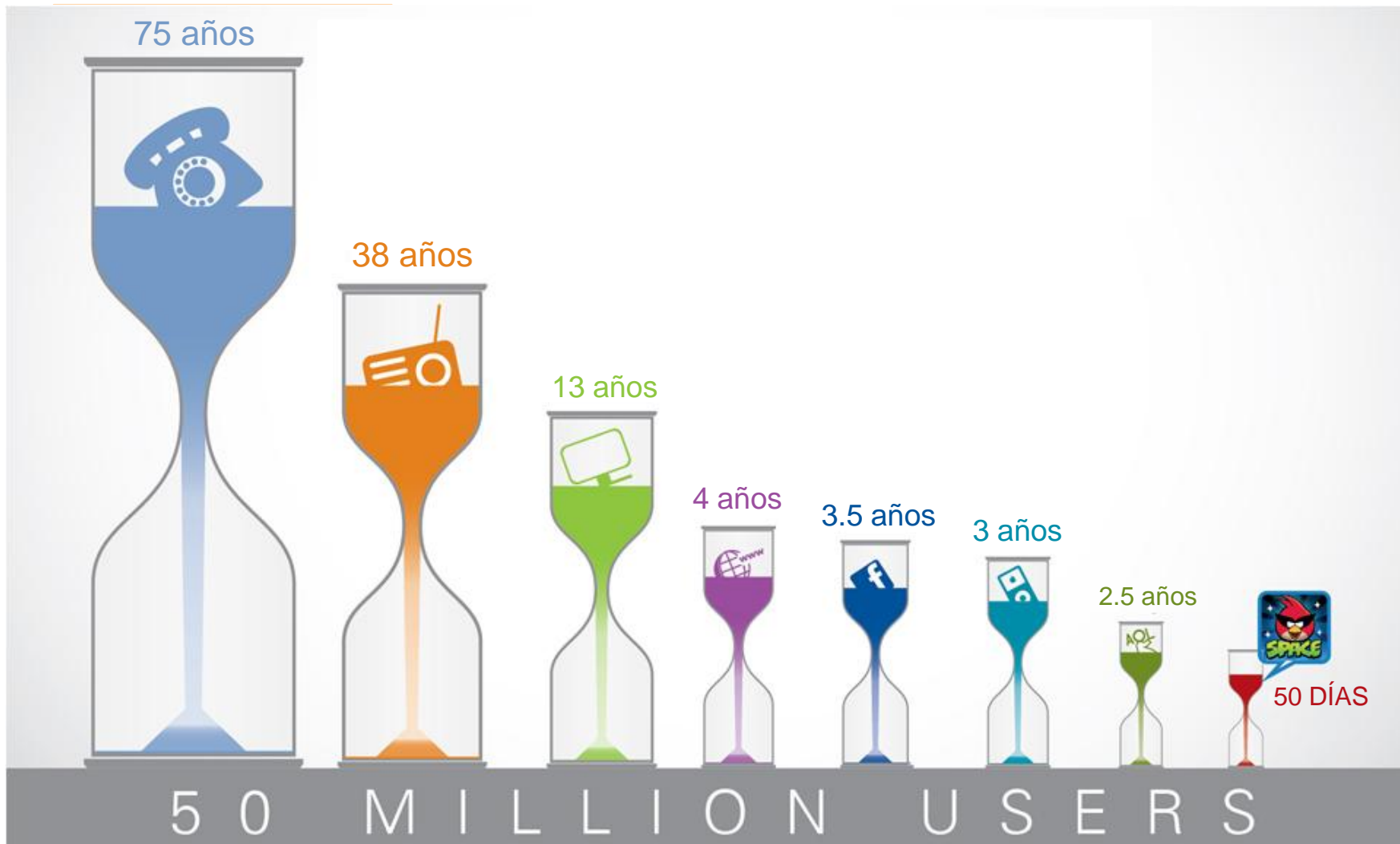


Source: UNEP/GRID-Arendal. (2005). Collapse of Atlantic cod stocks off the East Coast of Newfoundland in 1992.

UNEP/GRID-Arendal Maps and Graphics Library. (Accessed 2012). Available at:

<http://maps.grida.no/go/graphic/collapse-of-atlantic-cod-stocks-off-the-east-coast-of-newfoundland-in-1992>



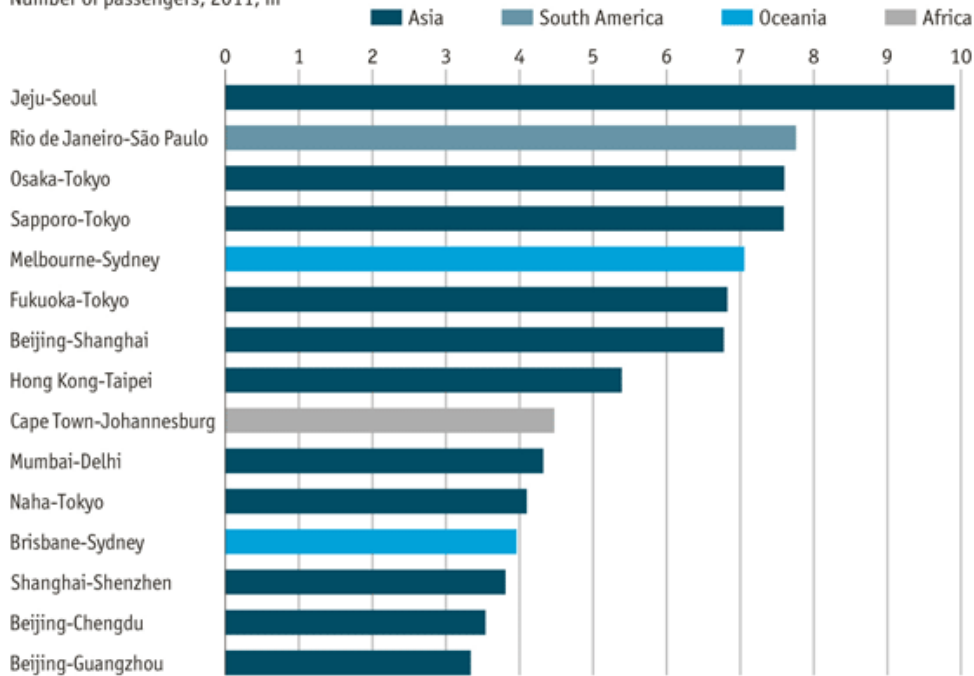


# Desde que el Jefe acabó lo estudios

cutting through complexity™

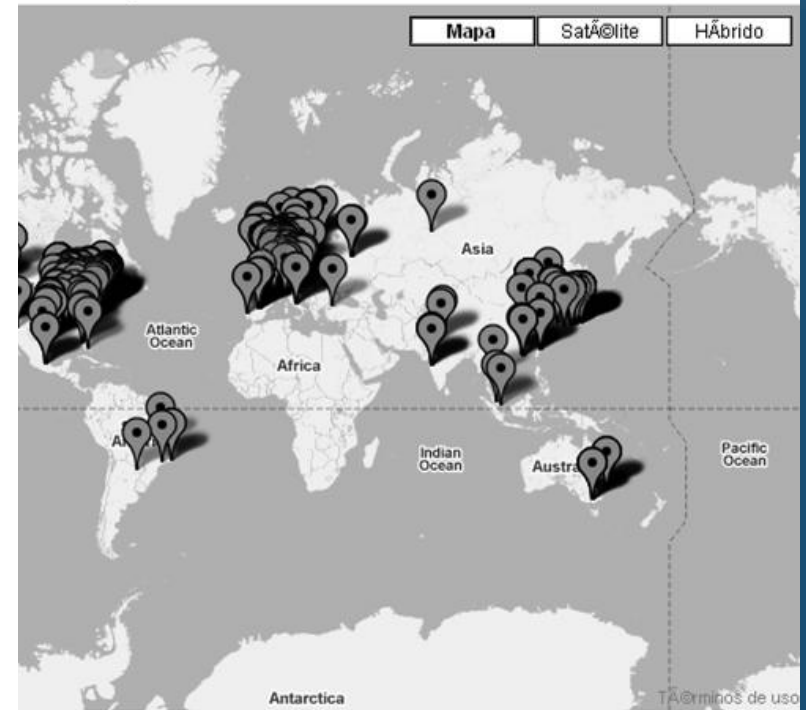
## Busiest commercial airline routes

Number of passengers, 2011, m



Source: Amadeus

## headquarters



Profitable | Global 500

9.000 millones

por habitante

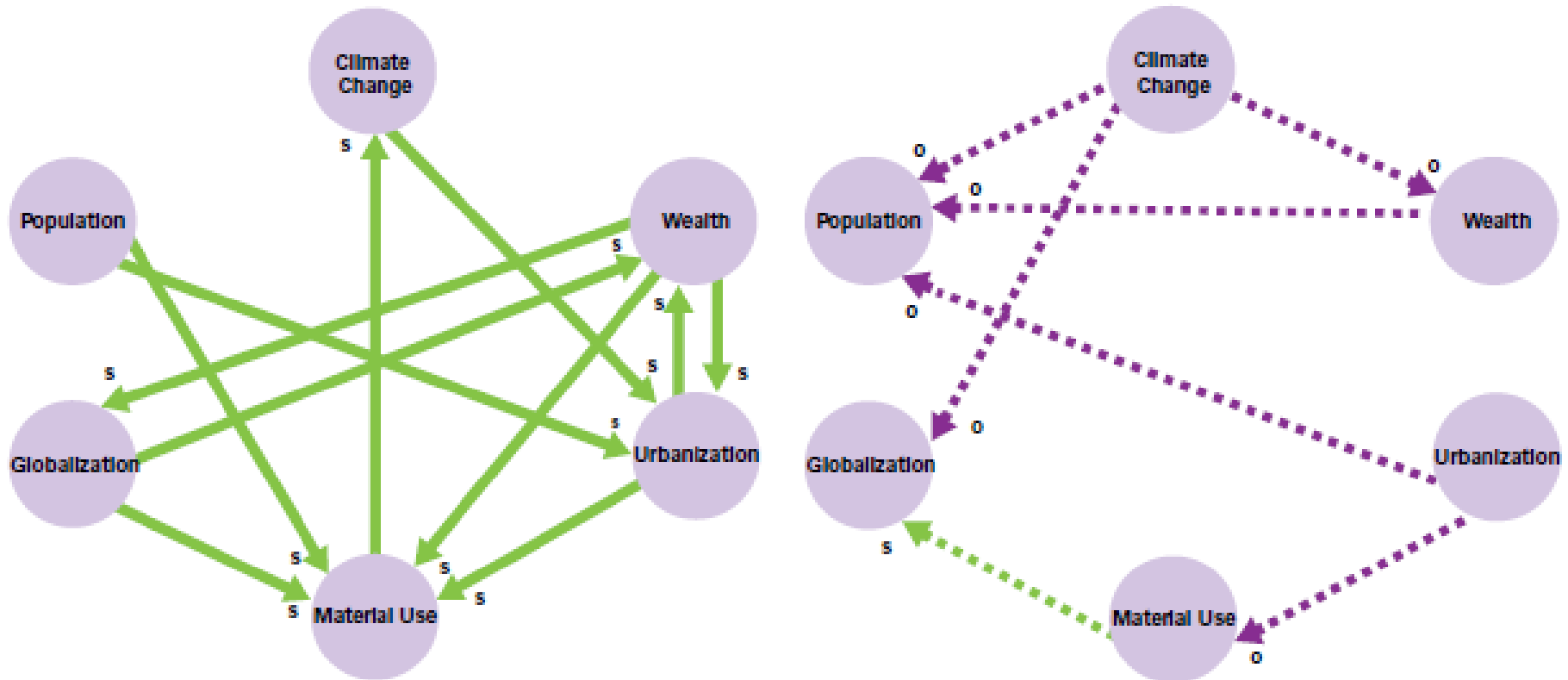
cambiando

# Desde que el Jefe acabó lo estudios

cutting through complexity™

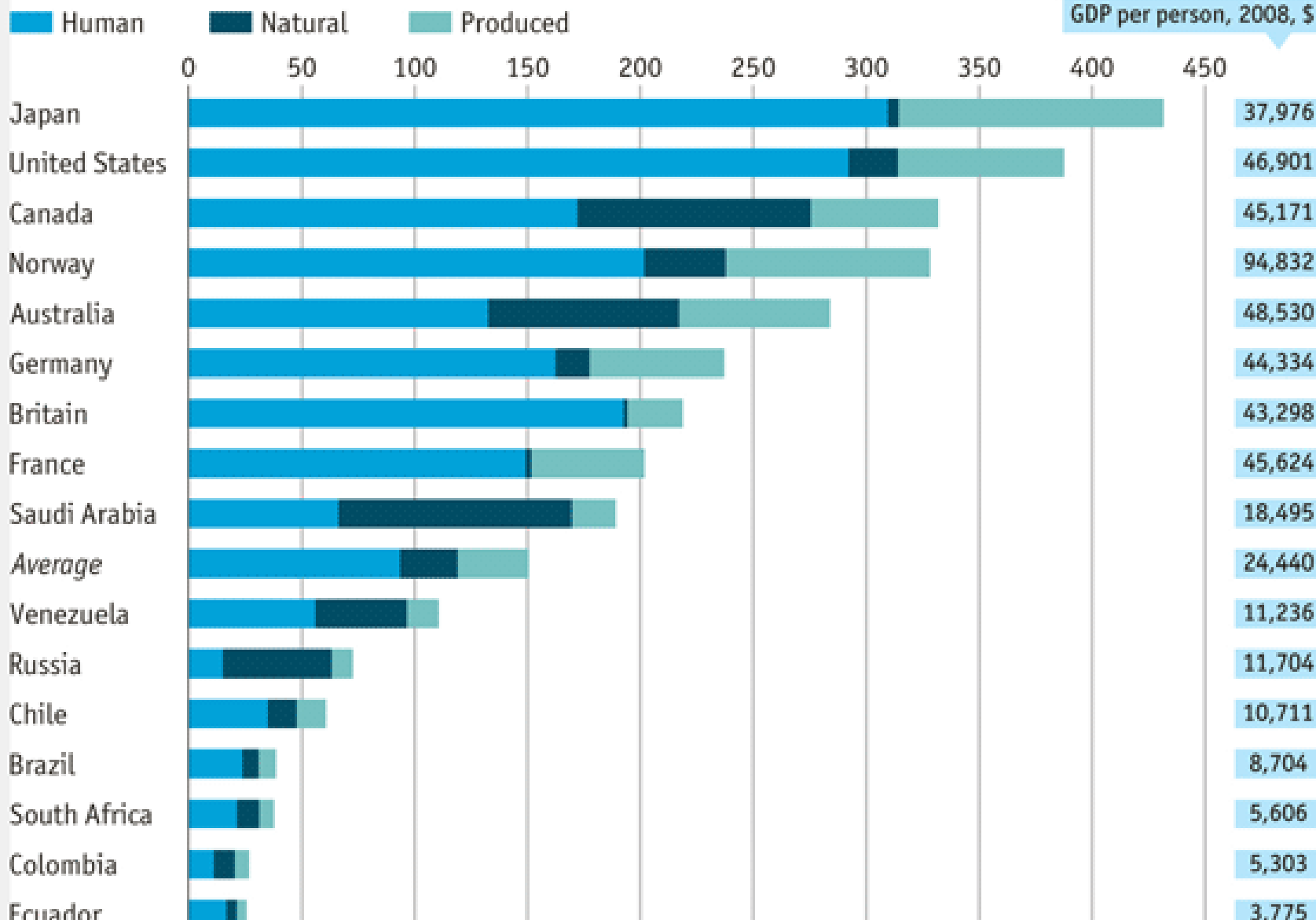
Figure 21: The Footprint Nexus

- s**  = Same Direction
- o**  = Opposite Direction
- ■ ■** = Delayed Effect



## Inclusive Wealth Index

Wealth per person, \$'000, 2008



# ...nos falla el cuadro de controles

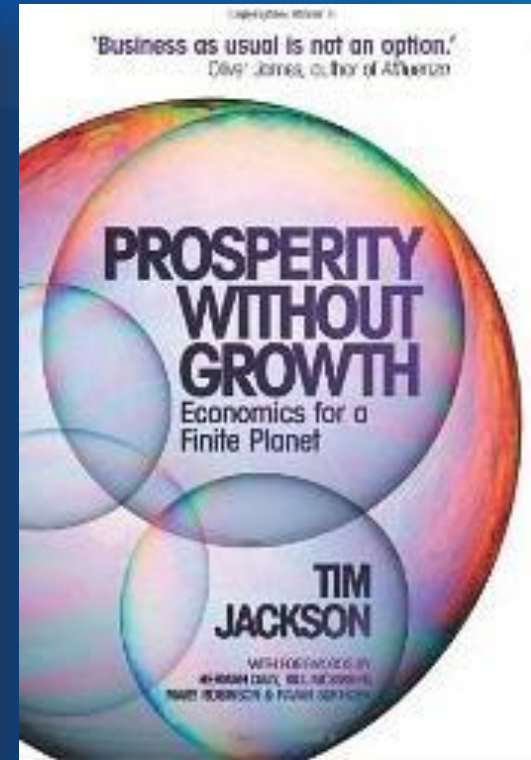
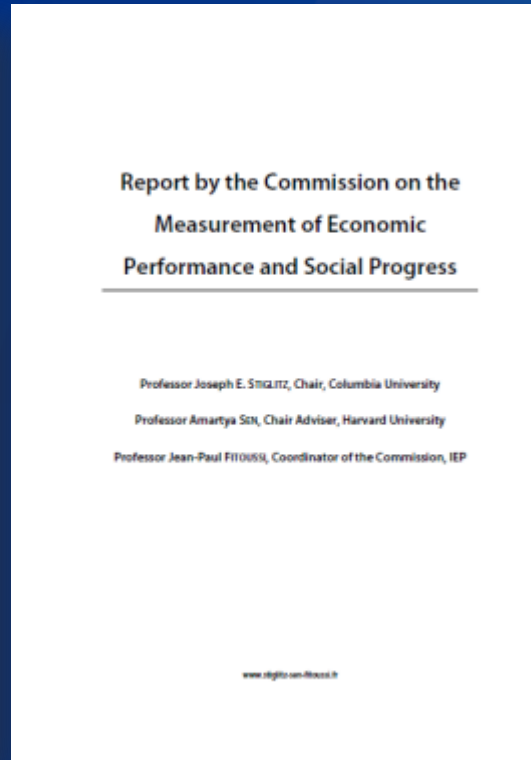
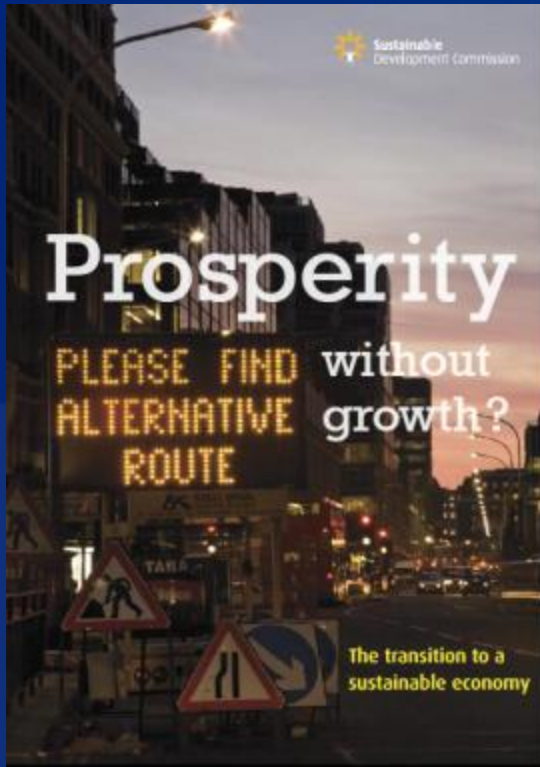
**\_desarrollo  
sustentable:** aquel  
que es capaz de  
satisfacer las  
necesidades de las  
generaciones  
actuales sin poner  
en peligro que las  
generaciones  
futuras puedan  
satisfacer las  
suyas.

El concepto desarrollo sostenible no  
cambiará el mundo, pero nos ayuda a  
entender como está cambiando.



cutting through complexity™

# ¿... prosperidad sin crecimiento?





*cutting through complexity™*

# MAS AYUDA

**hemos avanzado pero no es suficiente**

En USA se estima que existen 1,5 millones de ONGs, en Rusia 277.000, en la India 3,3 millones. Una por cada 400 indios.



*cutting through complexity™*



*cutting through complexity™*

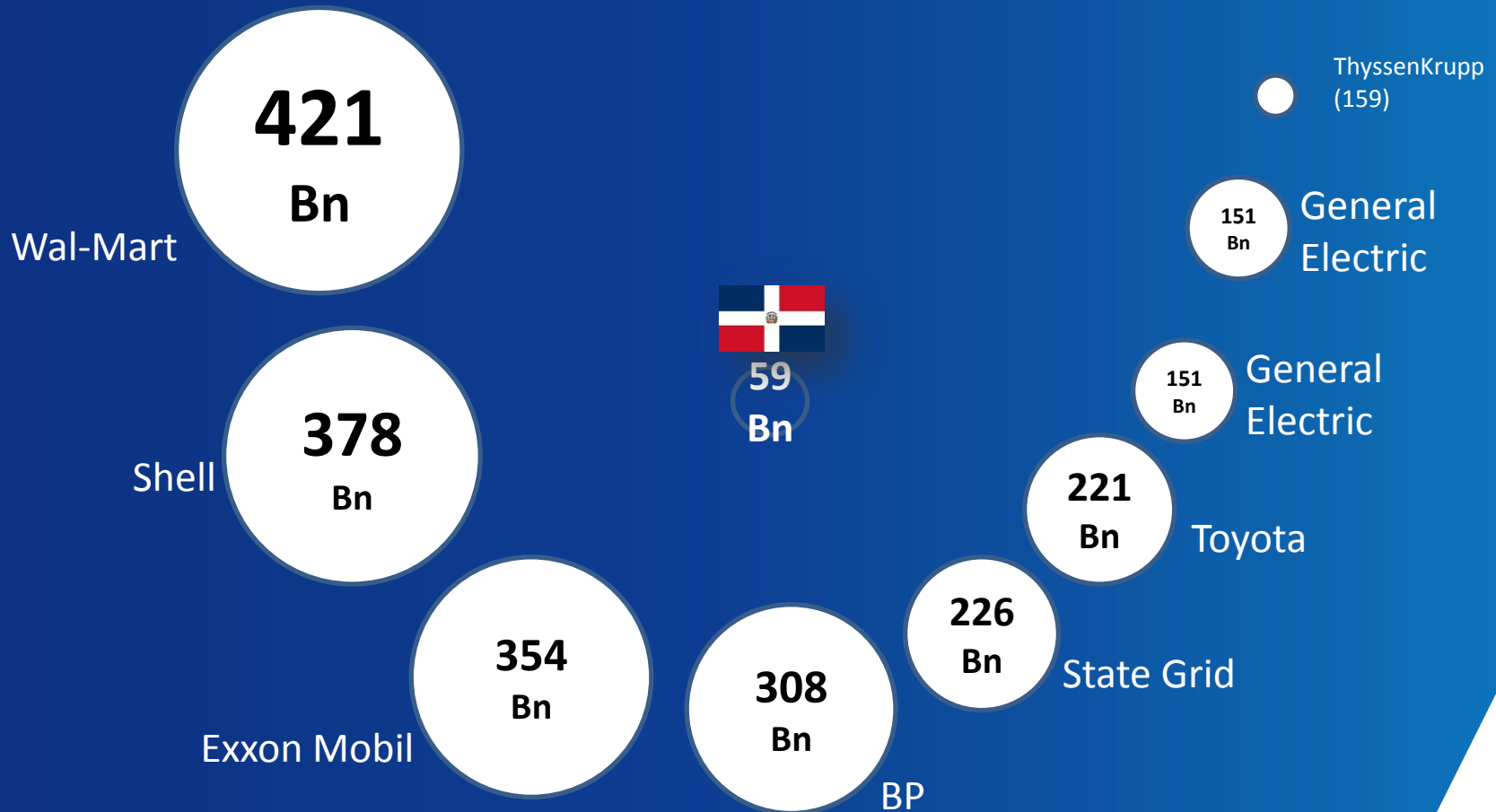
# ESCALA



*cutting through complexity™*



La capacidad transformadora de las empresas ha crecido considerablemente en los últimos 20 años.



# Por qué es clave en la agenda de los negocios

## Global 500

Current view: 1-100 ▾

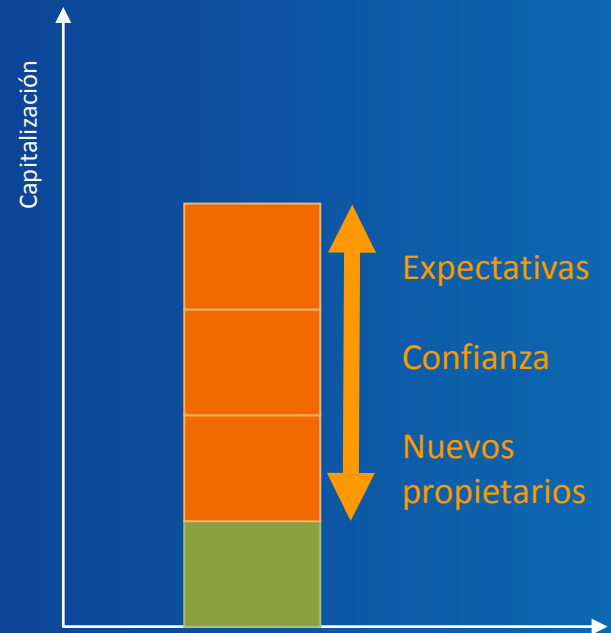
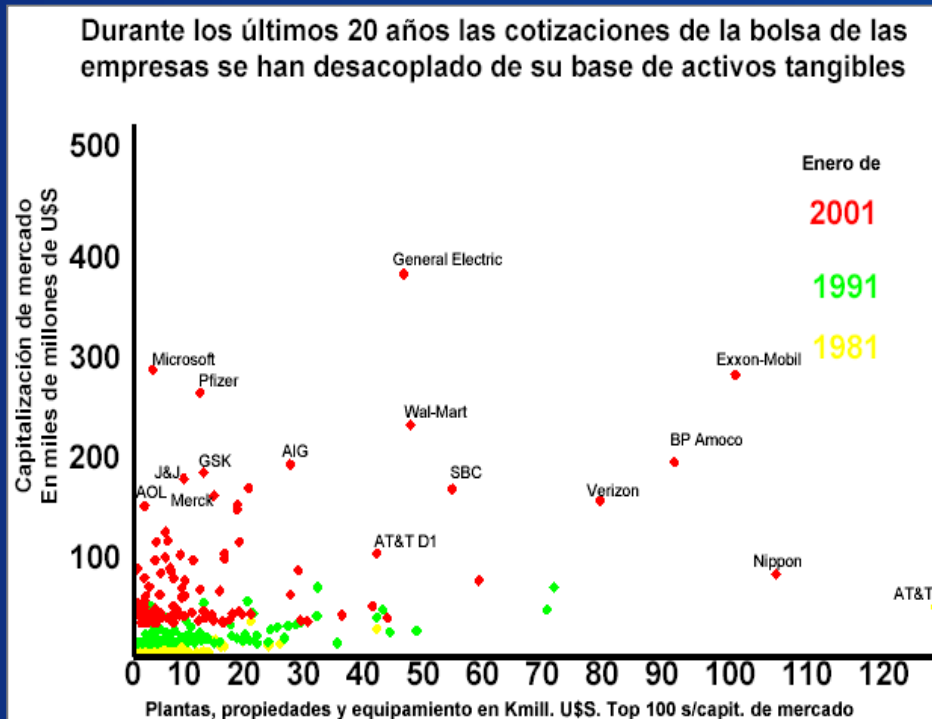
Rank	Company	Revenues (\$ millions)	Profits (\$ millions)
1	Wal-Mart Stores	421,849	16,389
2	Royal Dutch Shell	378,152	20,127
3	Exxon Mobil	354,674	30,460
4	BP	308,928	-3,719
5	Sinopec Group	273,422	7,629
6	China National Petroleum	240,192	14,367
7	State Grid	226,294	4,556
8	Toyota Motor	221,760	4,766
9	Japan Post Holdings	203,958	4,891
10	Chevron	196,337	19,024
11	Total	186,055	14,001
12	ConocoPhillips	184,966	11,358
13	Volkswagen	168,041	9,053
14	AXA	162,236	3,641
15	Fannie Mae	153,825	-14,014
16	General Electric	151,628	11,644

## Top 50

For the 50 most admired companies overall, FORTUNE's survey asked businesspeople to vote for the companies that they admired most, from any industry.

Rank ▾	Company
1	Apple
2	Google
3	Amazon.com
4	Coca-Cola
5	IBM
6	FedEx
7	Berkshire Hathaway
8	Starbucks
9	Procter & Gamble
10	Southwest Airlines
11	McDonald's
12	Johnson & Johnson
13	Walt Disney
14	BMW
15	General Electric

# Los atributos que otorgan competitividad cambian



# Los atributos que otorgan competitividad cambian

Current P/E Ratio (ttm)	10.2713
Estimated P/E(12/2013)	10.7171
Relative P/E vs. SPX	0.6164
Earnings Per Share (USD) (ttm)	1.3387
Est. EPS (USD) (12/2013)	1.2830
Est. PEG Ratio	1.4788
Market Cap (M USD)	9,933.57
Shares Outstanding (M)	722.44
30 Day Average Volume	6,622,982
Price/Book (mrq)	

**AES Will Start Bulgarian Coal-Fired Power Plant End of April**  
Updated Mar 31, 2011

**Tata Buys AES Wind Unit, DLF Sells Farm to Leap Green**  
Updated Oct 08, 2013

**AES Corp. Unit Sues Idaho Wind Farm Developer for Payment**  
Updated Aug 27, 2012

Current P/E Ratio (ttm)	18.4282
Estimated P/E(12/2013)	18.1600
Relative P/E vs. SPX	1.1060
Earnings Per Share (USD) (ttm)	2.0566
Est. EPS (USD) (12/2013)	2.0870
Est. PEG Ratio	2.5353
Market Cap (M USD)	167,363.47
Shares Outstanding (M)	4,415.92
30 Day Average Volume	13,233,376
Price/Book (mrq)	5.2087
Price/Sale (ttm)	3.5687
Dividend Indicated Gross Yield	2.96%
Cash Dividend (USD)	0.2800
Dividend Ex-Date	11/27/2013
5 Year Dividend Growth	8.06%
Next Earnings Announcement	02/18/2014

**Gay Rights Protest Targets Puma, Coca-Cola for Sochi Olympics**  
Updated Dec 02, 2013

**Coke Gets Hacked And Doesn't Tell Anyone**  
Updated Nov 04, 2012

**Coca-Cola Must Face Lawsuit Over Orange Juice Labeling**  
Updated Mar 01, 2013

**From the Web** Sponsored Content by Taboola

**4 Bodily Signs a Heart Attack is Near**  
Newsmax Health

**10 Most Iconic Photos Of The 1940s**  
All That Is Interesting

**From the Web** Sponsored Content by Taboola

**4 Things Happen Just Before a Heart Attack**  
Newsmax Health

**The 60 Most Surprising Photos Of 2013**  
All That Is Interesting

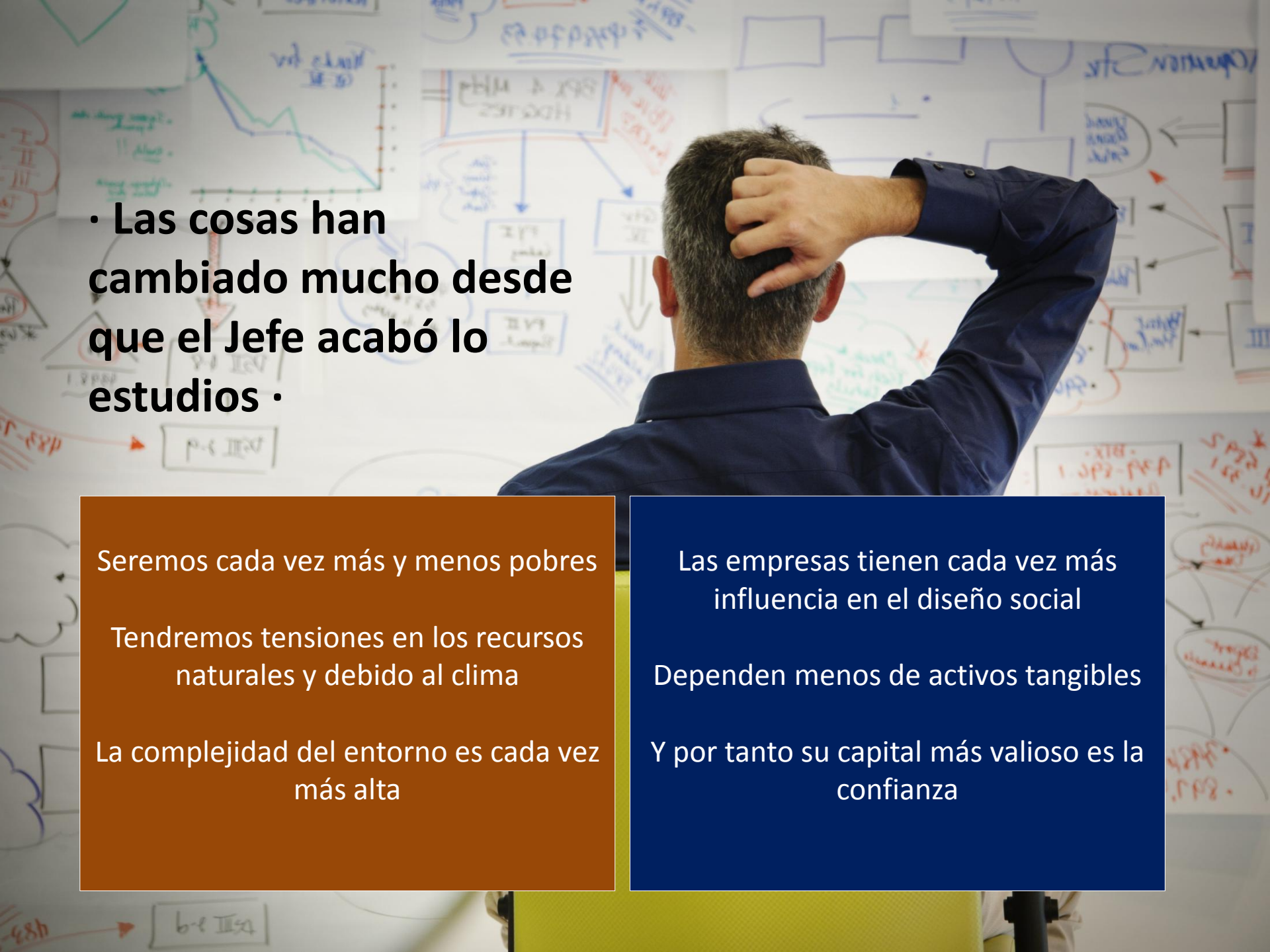
**Bas Easpects Gamesa, Mapfre, es Move in Madrid**  
1

**Red Electrica, Jeronimo: review**  
11

**as Expects Sales to Rise an \$32 Billion in 2012**  
2

**Profit Slides on Provisions for Drop**  
3

**12/20/2013**



- Las cosas han cambiado mucho desde que el Jefe acabó lo estudios •

Seremos cada vez más y menos pobres

Tendremos tensiones en los recursos naturales y debido al clima

La complejidad del entorno es cada vez más alta

Las empresas tienen cada vez más influencia en el diseño social

Dependen menos de activos tangibles

Y por tanto su capital más valioso es la confianza

“sólo quienes no están obsesionados con la consecución de la felicidad tienen la facultad de ser capaces de llegar a disfrutarla”

John Stuart Mill

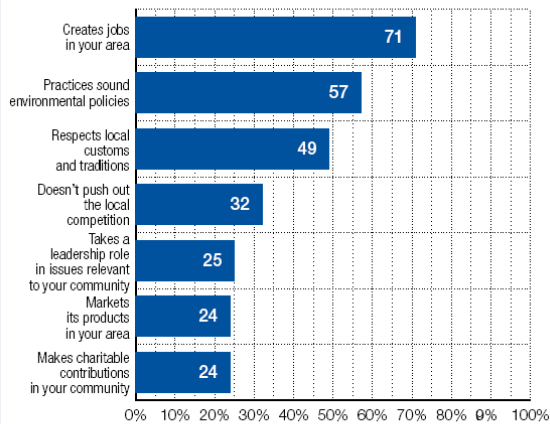
**El activo más estratégico y valioso de una compañía es la confianza**

CTRL + ALT + DELETE

# Ingredientes de la confianza

## Building Local Reputation: Creating Jobs and Environmental Responsibility Trump Giving Money

Which of the following actions are most important for a global company seeking to build its local reputation in your area?



Opinion elites ages 35-64 in 18 countries  
Top three responses

Creación de riqueza

Acceso a los  
derechos

Protección del  
entorno

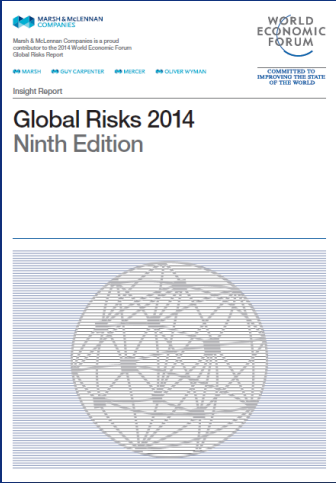
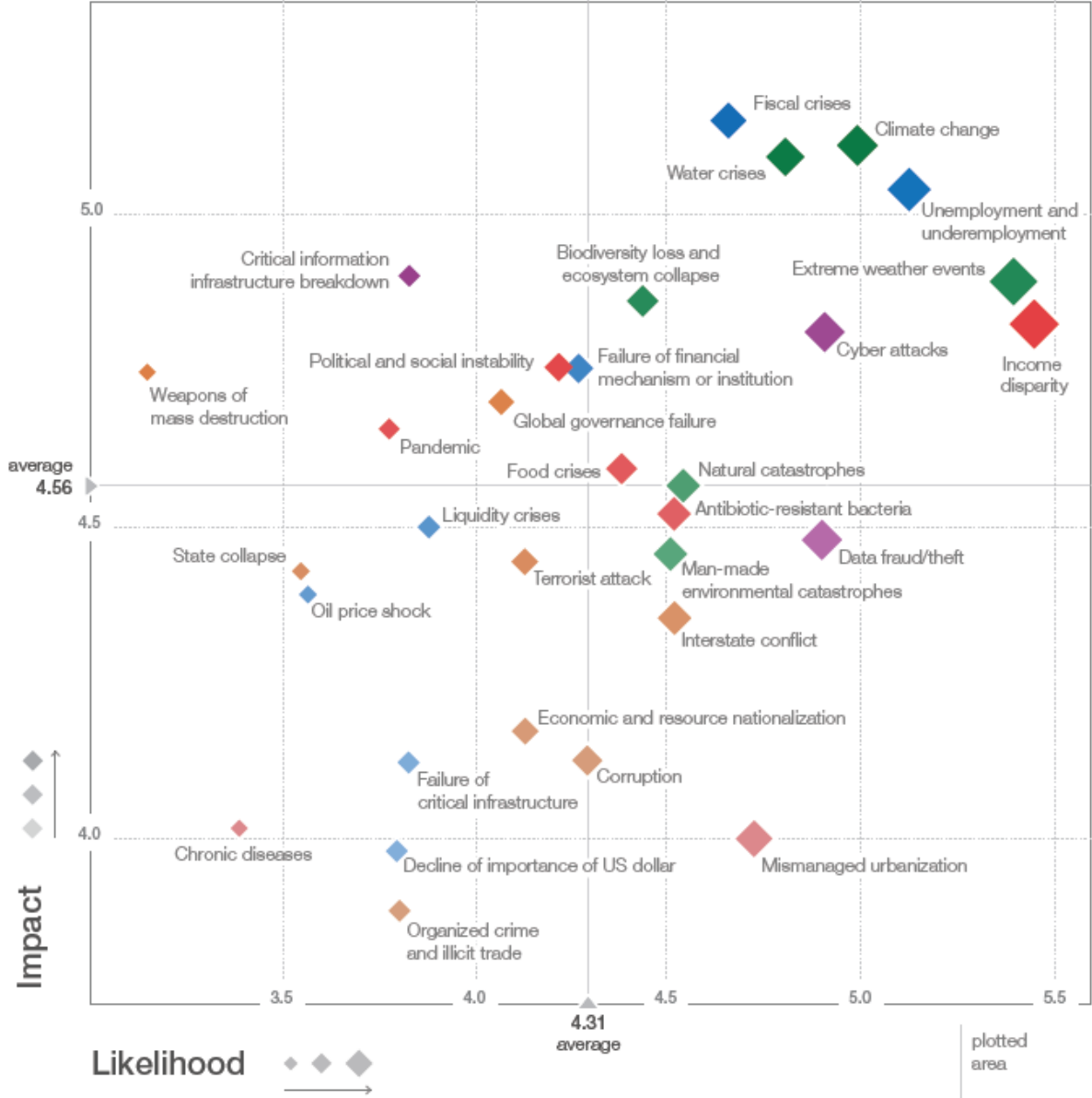
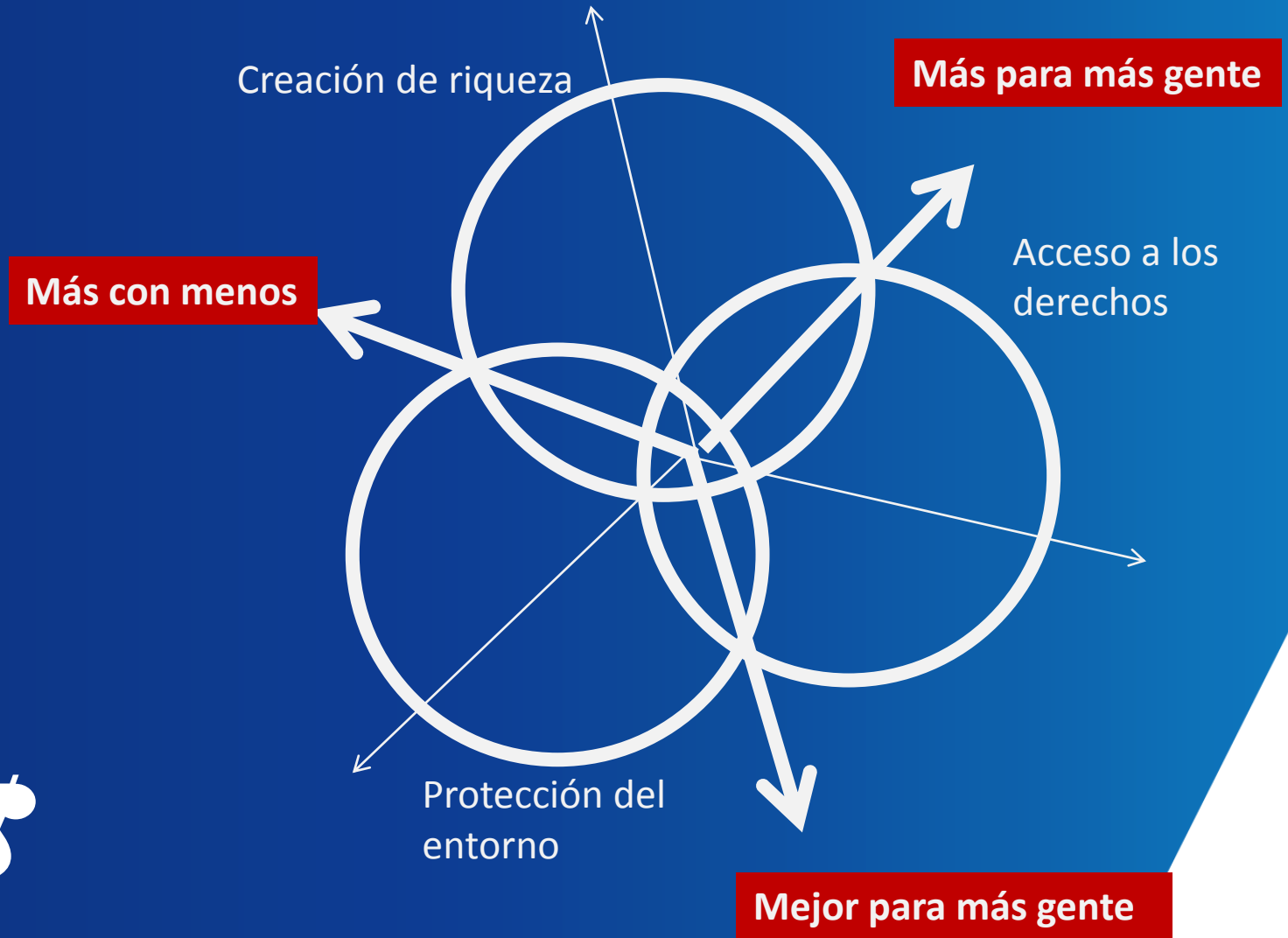


Figure 1.1: The Global Risks Landscape 2014





# Grandes oportunidades para ganar o perder



**1bn\$**

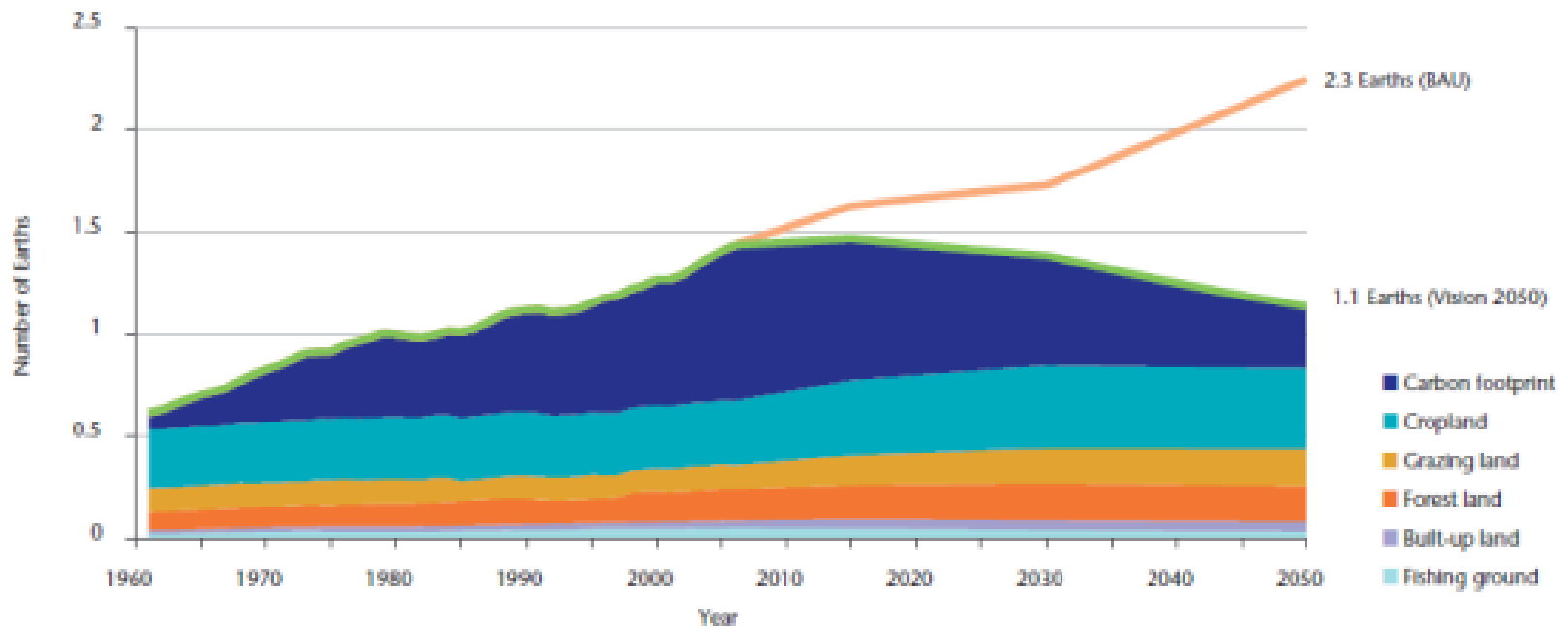
**KPMG**

cutting through complexity™

# 5 estrategias para ganar

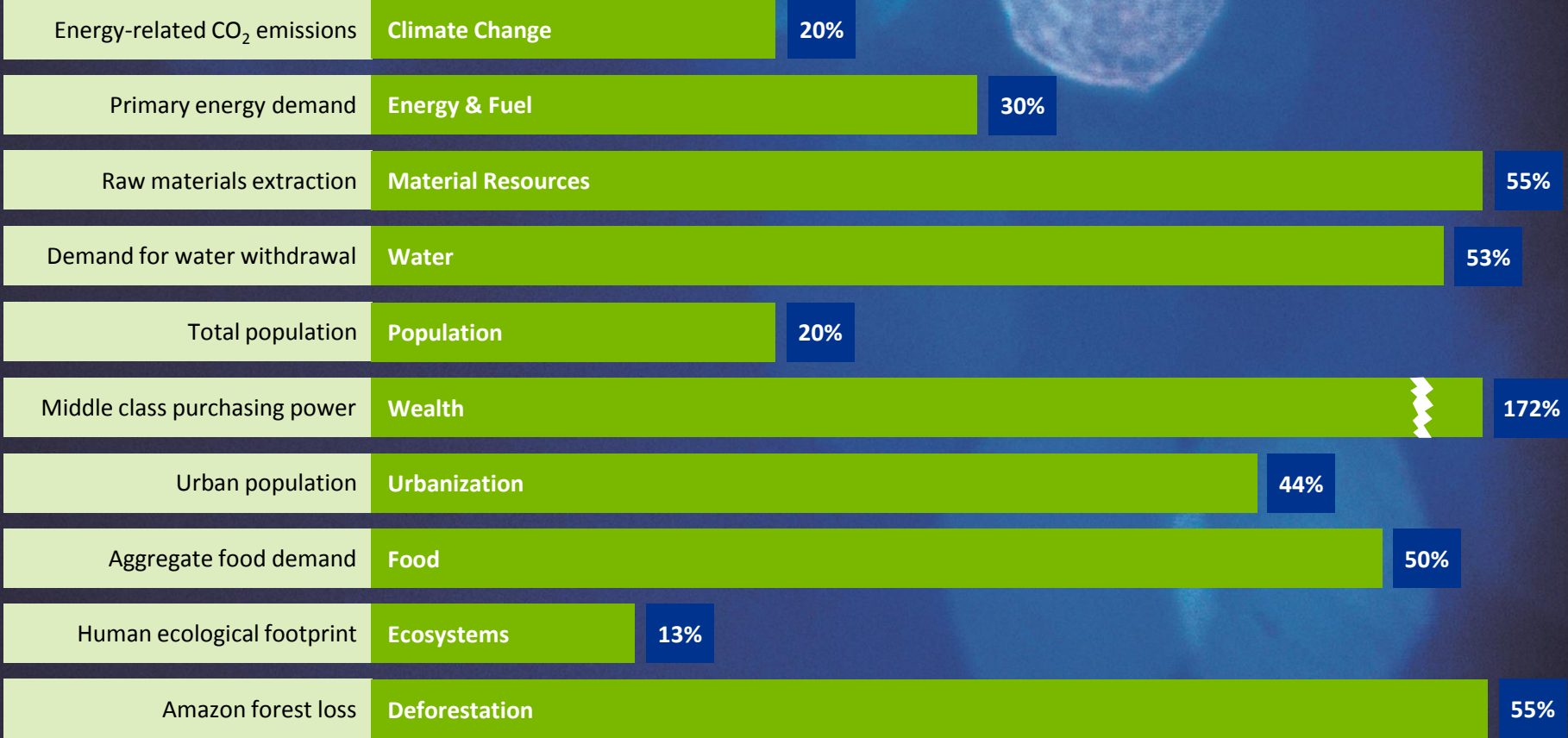
y de paso mejorar como sociedad, como empresa y personas

1. Más con menos
2. Compartir el Valor
3. EconOmía circular
4. Cambiar patrones de *consumo*
5. Crear CONFIANZA



# 1. Más con menos

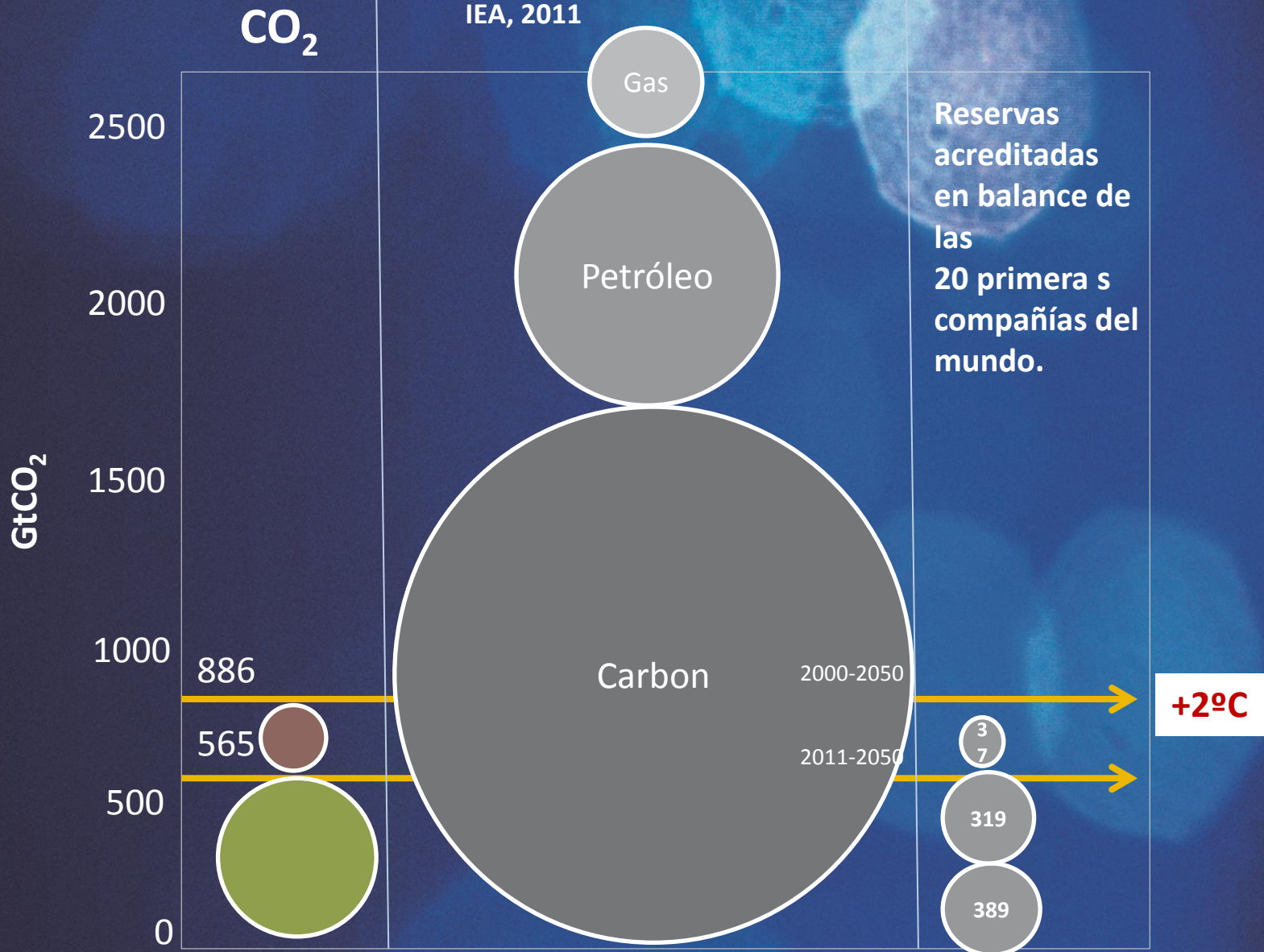
# Business-as-usual global projections to 2035

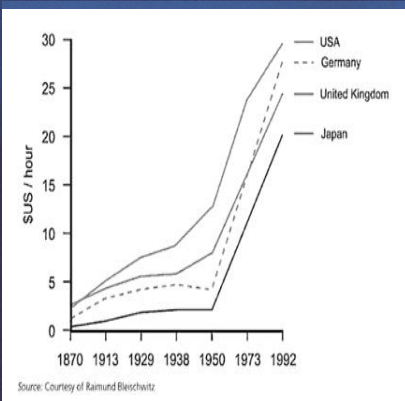


Source: IEA, SERI, Water Resources Group, UN, OECD, FAO, Global Footprint Network, WWF.

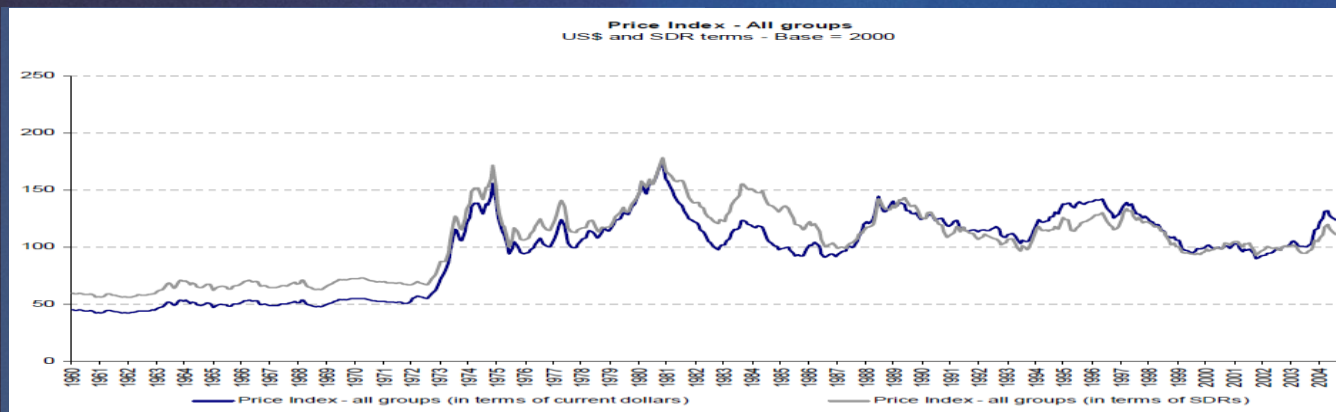
# Reservas mundiales

IEA, 2011





# La productividad de los recursos apenas a mejorado



Población

Intervención de los recursos por  
unidad de consumo

$$I = P \cdot C \cdot R$$

Consumo per capita

Región	1990					2040						
	P	C	R	I	%	P	C	I	R	I	%	
USA+Canadá	277	21583	1	5.98	28.8	328	35000	1	11.48	0.06	0.72	3.5
Japón	124	23734	1	2.94	14.2	147	35000	1	5.14	0.06	0.32	1.6
EU -15	379	19065	1	7.23	34.8	379	35000	1	13.27	0.06	0.84	4.0
Nueva EU	120	1975	1	0.24	1.1	119	35000	1	4.17	0.06	0.26	1.3
Africa	569	646	1	0.37	1.8	1997	35000	1	69.9	0.06	4.41	21.2
Rep.Dominicana	10	5700	1	0.06		12,7	35000	1	0,4	0,06	0,02	

- P en millones de habitantes

- C en \$ per cápita. Se supone que en el año 2040 se habrá llegado a un nivel de saturación de consumo de 35.000 \$

- I se presenta en unidades  $I \cdot 10^6$

- El factor R calculado en el escenario de sostenibilidad es el resultado de igualar los impactos a 1990.



## Mejora de la eficiencia en BSH

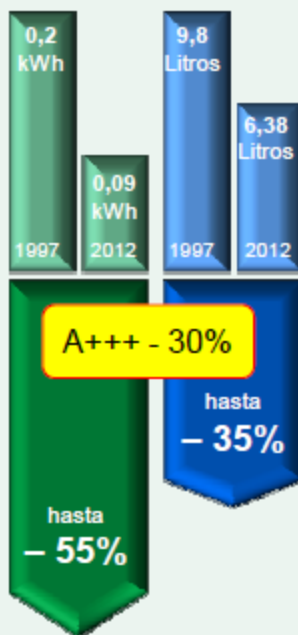
### Lavavajillas

por ciclo de lavado y servicio



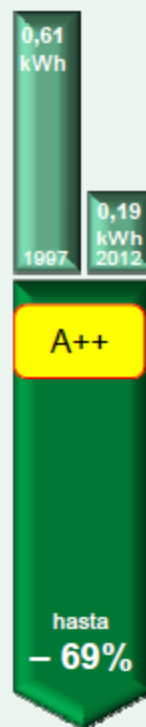
### Lavadoras

por kg de ropa (algodón/color 60°C)



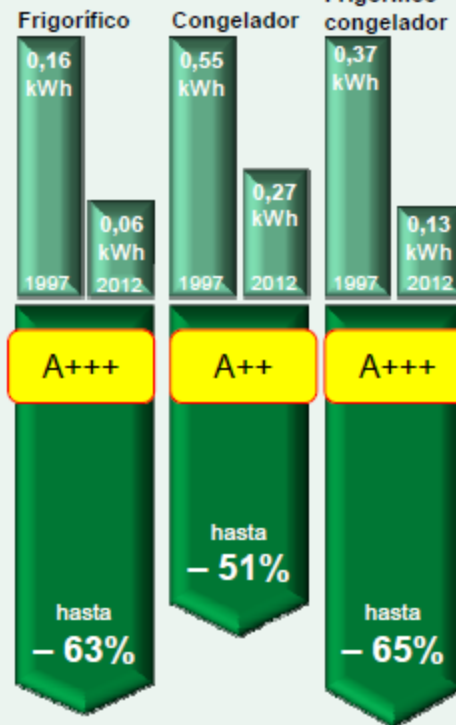
### Secadoras

por kg de ropa



### Frigoríficos y congeladores

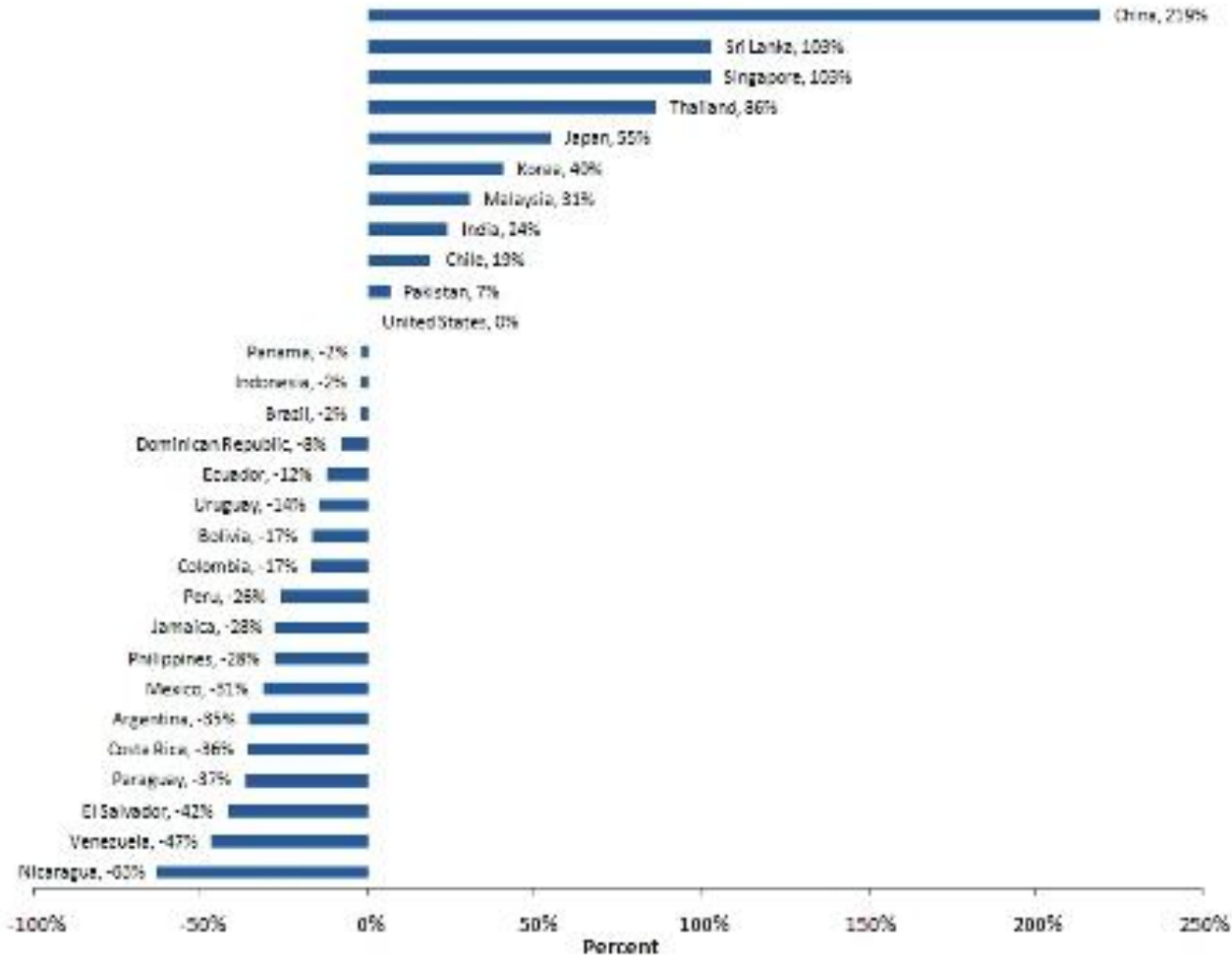
por 100 l en 24 h



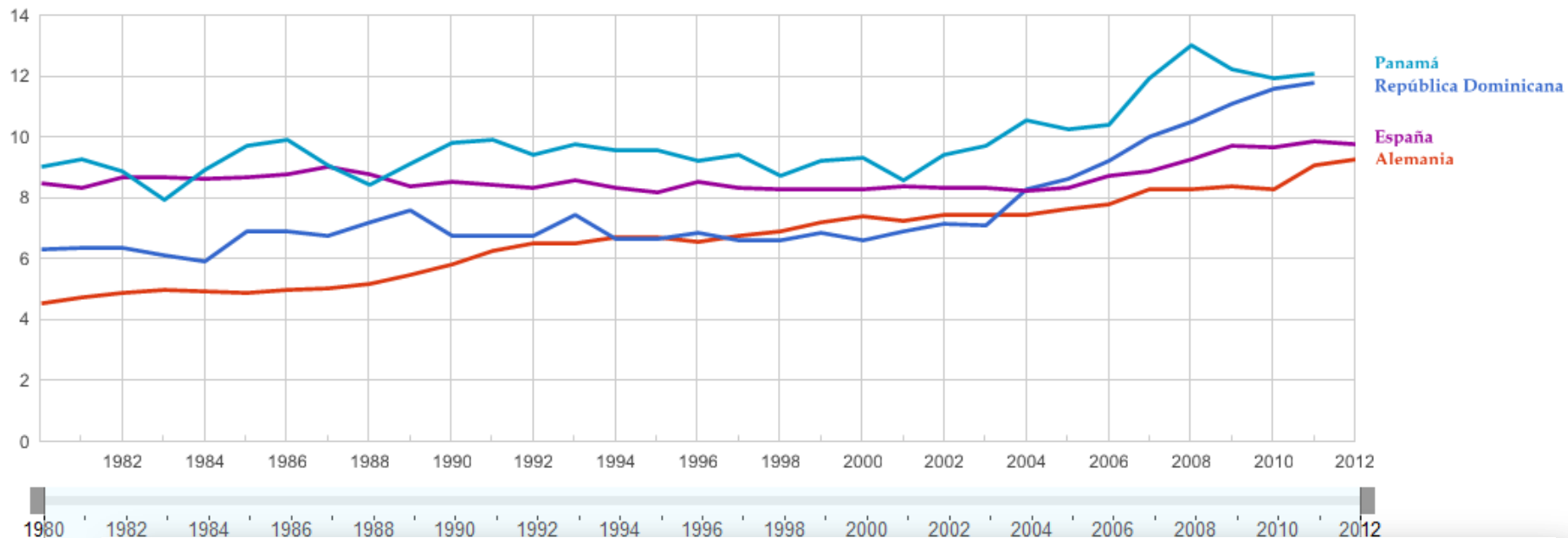
Fuente: BSH Electrodomésticos España, S.A.  
Febrero 2013

# Por el lado de la productividad laboral

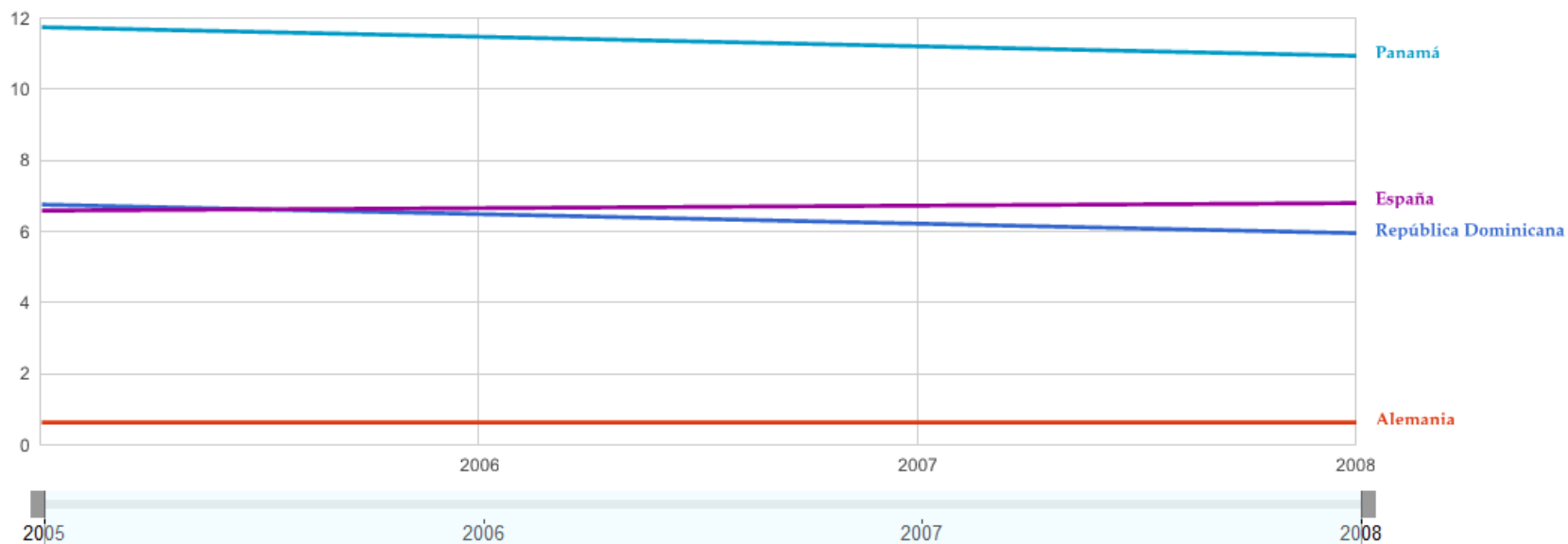
## Latin America and Asia Productivity Gains Relative to the United States (1960-2005)



PIB por unidad de uso de energía (PPA en dólares constantes del año 2005 por kg de equivalente de...



Datos de Banco Mundial Índice de beneficios de FMAM para la biodiversidad (0 = sin potencial de biodiversidad a 100 = máxi...



1 cerveza de 20 ml 75 l

1 kg carne 16.000 l

1 kg de maiz 900 l

1 café 140 l

1 vaso de zumo de naranja 170 l

1 huevo 135 l

1 camiseta de algodón 2000 l

1 bolsa de patatas fritas (250g) 185 l

1 par de zapatos 8000 l

1 hoja de papel A4 10 l

You are here: Home > Collections > Water Scarcity

Ads by Google

KEY PERFORMANCE INDICATOR  
Prove Your Skill – Get Certified



## Water scarcity affects business of 60% Indian companies: Survey

Shreya Jai, ET Bureau Jun 14, 2012, 03:53AM IST

0 0 0

Tweet Recomentar Submit

Tags: water scarcity | NTPC | FICCI

NEW DELHI: An overwhelming majority of Indian companies consider water scarcity an increasing business risk, prompting them to conserve the commodity, a survey has revealed.

As many as 83% respondents identified inadequate availability of water as a major risk to their business, in a survey of 27 major industrial sectors conducted by the US-based Columbia Water Center in association with industry lobby FICCI. While 60% respondents said inadequate availability of water was already impacting their business, 87% said the scarcity would impact their business 10 years down the line.

# Homeland Security News Wire

- BIOMETRICS
- BORDERS
- BUSINESS
- CYBERSECURITY
- DETECTION
- DISASTER
- INFRASTRUCTURE
- PUBLIC SAFETY
- PUBLIC HEALTH
- SCI-TECH
- SECTOR REPORTS
- SURVEILLANCE

## The water we drink One in five global businesses affected by growing water shortages

Published 15 November 2010

Share | Facebook | Twitter | LinkedIn

Experts say that by 2030 global water demand would outstrip supply by 40 percent; a new survey reveals that we do not have to wait that long: drought, shortages, flooding, and rising prices are already damaging companies in water-intensive industries

At least one in five of the companies using the largest amounts of water in the world is already experiencing damage to their business from drought and other shortages, flooding, and rising prices.

The wide scope of commercial problems posed by growing pressure on global water supplies and changing weather patterns is revealed by a survey of the 302 biggest companies in the most water-intensive sectors, across twenty-five countries.

### Recent stories

Libya arrests 50 in connection with Benghazi consulate attack

U.K.'s first research institute to investigate the science of cyber security

Wildfires have both positive and negative economic impacts

Verizon's all-hazard approach to disaster preparation

## Using less water in production

In 2010, our specific water consumption decreased from 4.8 hl to 4.5 hl per hectolitre of beer, cider, soft drinks and water. Some of our breweries made notable progress: in Lagos (Nigeria) specific water consumption decreased significantly due to the use of

### Water consumption, actual performance and targets

hl water/hl beer + Soft drinks + cider + water



## Sustainable Development Priorities reporting tool

### AFRICA

Ukraine

Angola

Botswana

Ghana

Lesotho

Malawi

Mozambique

Swaziland

Tanzania

Uganda

Zambia

South Africa

## WATER

The water stairway measures performance on water efficiency, wastewater quality, assessment of water risks to our operations and supply chain water footprinting.

Last year, SABMiller used 731 million hectolitres of water in its own beer production processes. Our average water consumption per hectolitre of beer produced for the last financial year was 4.2 hectolitres, a 3% improvement on the previous 12 months.

In September 2010 we published detailed water footprints of our operations in Peru, Ukraine, Tanzania and South Africa – all countries at risk of significant water stress. A water footprint tells us how much water is consumed to produce beer throughout our value chain, from crop cultivation to waste disposal.



BACK TO WORLD VIEW

Water to beer ratio (hl water/hl beer)

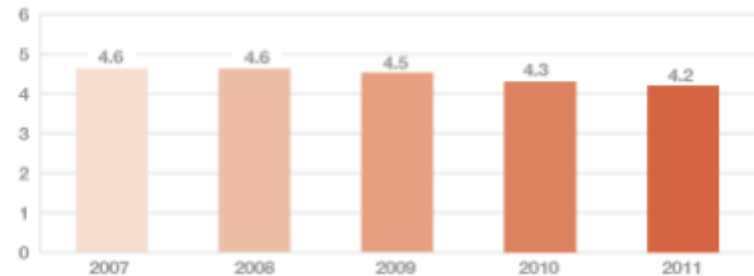


figure of 80 per cent.

Seven sites successfully reduced their water consumption to less than 7hl/hl in the last year. However, four previously compliant sites namely Newcastle (UK), Opwijk (Belgium), le Lamentin (Martinique) and Mbandaka (DR Congo) increased their water usage to above the 7hl/hl limit. The Aware of Water programme

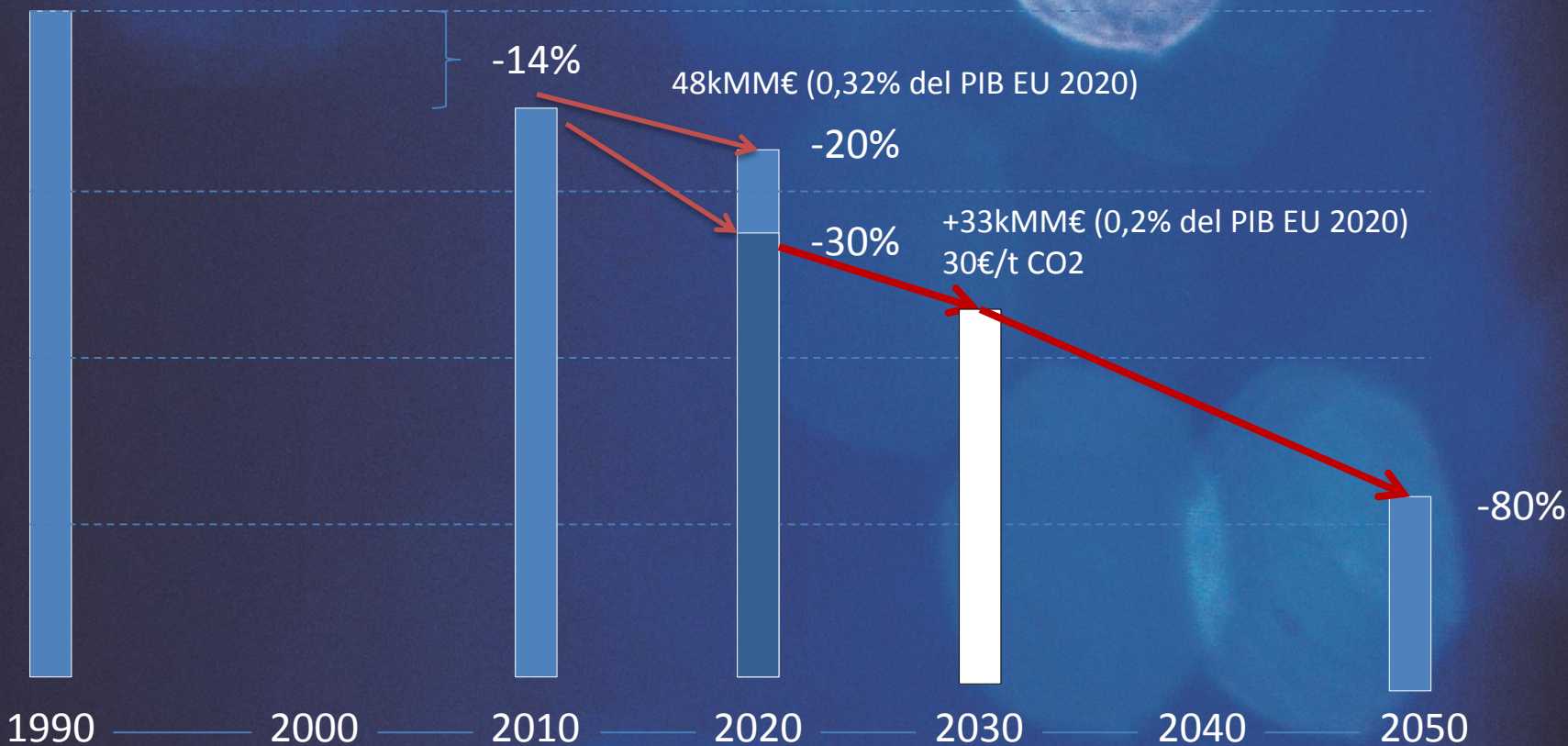
2009 19 7

2008 16 2

- Group
- Recent acquisitions



cutting through complexity™





## La CE prohíbe gasolina y diésel dentro de ciudades

Apuesta por los vehículos eléctricos

08:28 ☆☆☆☆☆

**AGENCIAS - BRUSELAS** La Comisión Europea prohíbe la gasolina o diésel dentro de las ciudades según Bruselas— por vehículo y el transporte en bicicleta y su rechazo frontal a esta tecnología sobre las tradicionales. El Ejecutivo comunitario propone introducir peajes urbanos, como en Londres. Además, Bruselas primará el transporte sostenible.

La desaparición de los coches de combustión es la estrategia para el transporte urbano y reducir las emisiones de CO2 y la dependencia de Europa del petróleo. "La opinión generalizada de que el petróleo es una fuente falsa", explicó el vicepresidente de la Comisión, "La dependencia de los sistemas de transporte de movilidad. Podemos ganar en

# AUTOCAR *First for car news and reviews*

## Swedish cars: oil free in 20 years

All cars on Swedish roads set to be oil free by 2030



Tweet 0

Me gusta 0

**Sweden wants to stop using oil to power its cars by 2030 as part of a plan for the country to become completely oil free.**

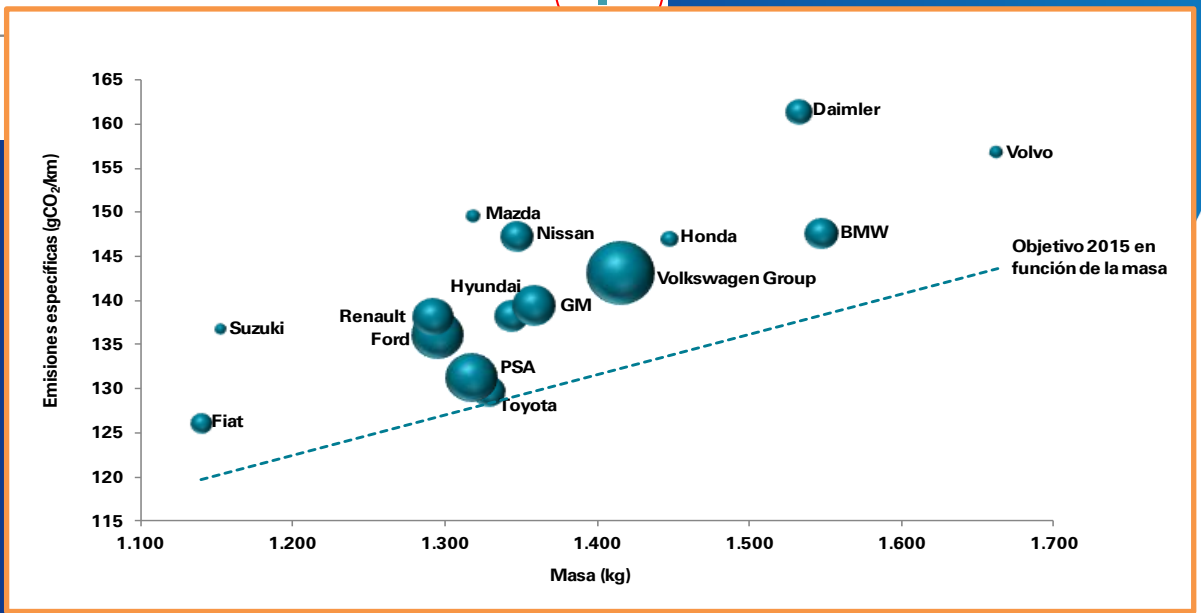
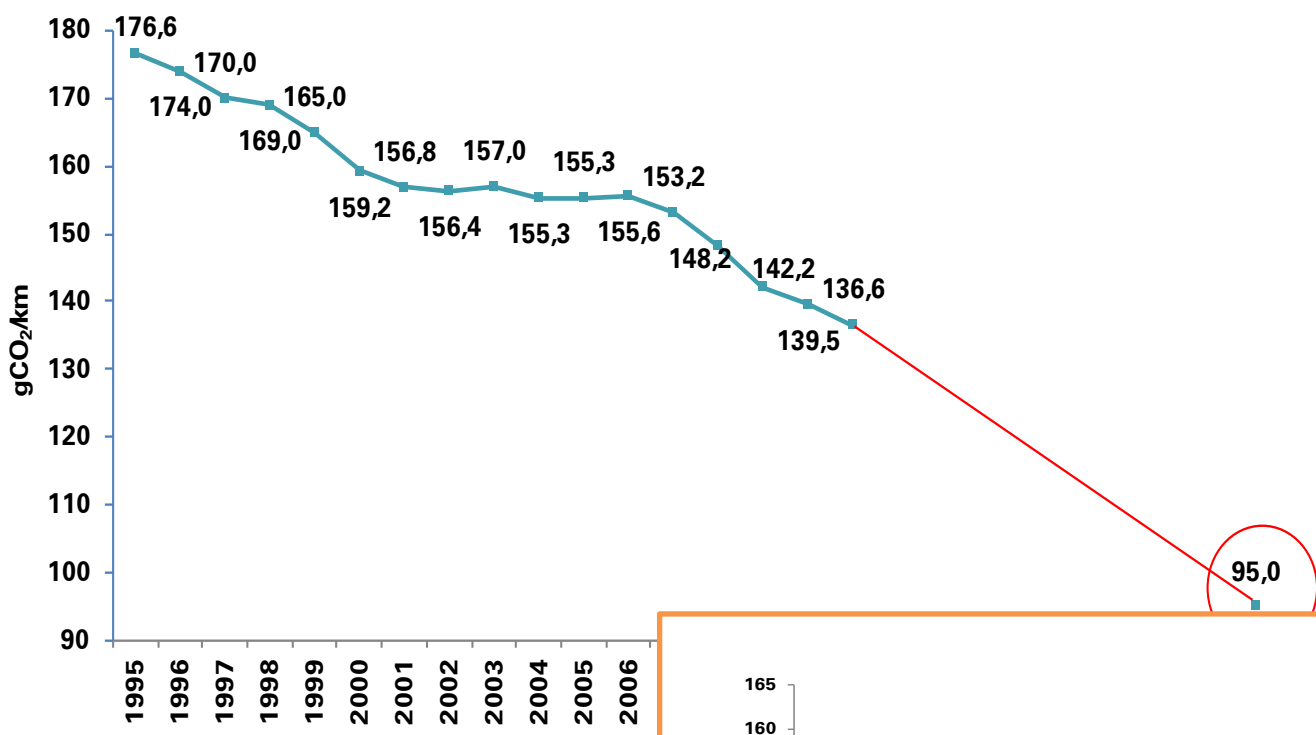
The announcement was made by the Swedish government earlier today as it showed the next stage in its plans to develop all of its energy requirements from alternative sources.

That's a more relaxed timeframe for an oil-free economy from the original date of 2020, announced



# Evolución de las emisiones de los coches vendidos en España

Fuente: Elaboración KPMG



**Search Business**

 Go

**Financial Tools**

Select a Financial Tool

**More in Business »**

- Global Business
- Markets
- Economy
- DealBook
- Media & Advertising
- Small Business
- Your Money
- Energy & Environment



BUILDING TOGETHER  
**TEAM SPIRIT** SOCIETE GENERALE  
 WATCH THE FILM

## At Wal-Mart, Labeling to Reflect Green Intent

By STEPHANIE ROSENBLUM  
 Published: July 15, 2009

Shoppers expect the tags on [Wal-Mart](#) items to have rock-bottom prices. In the future they may also have information about the product's carbon footprint, the gallons of water used to create it, and the air pollution left in its wake.

**Related**

Times Topics: [Wal-Mart Stores Inc.](#)

**Add to Portfolio**

+ [Wal-Mart Stores Inc](#)

[Go to your Portfolio »](#)

**Green Inc.**

A blog about energy, the environment and



As the world's largest retailer, Wal-Mart Stores is on a mission to determine the social and environmental impact of every item it puts on its shelves. And it has recruited scholars, suppliers, and environmental groups to help it create an electronic indexing system to do that.

The idea is to create a universal rating system that scores products based on how environmentally and socially sustainable they are over the course of their lives. Consider it the green equivalent to nutrition labels.

Rather than a retailer or a product supplier's focusing on

- TWITTER
- SIGN IN TO E-MAIL
- PRINT
- REPRINTS
- SHARE

**MOST POPULAR - BUSINESS**

E-MAILED BLOGGED VIEWED

1. [Actors in Smaller Studios, Making Pictures for the Smaller Screen](#)
2. [Your Money: Six Keys to Saving by Starting at Community College](#)
3. [Gas Prices Rise, and Economists Seek Tipping Point](#)
4. [Renovation of a Terminal, Keyed to San Francisco](#)
5. [Campaign Spotlight: How Do You Say 'Good to the Last Drop' in Hebrew?](#)
6. [JPMorgan Accused of Breaking Its Duty to Clients](#)
7. [Front-Runner for CBS Anchor Is '60 Minutes' Reporter](#)
8. [Budget Cuts Raise Doubt on Course of Recovery](#)
9. [Medtronic Bone-Growth Product Scrutinized](#)
10. [Media Decoder: Huffington Post Is Target of Suit on Behalf of Bloggers](#)

[Go to Complete List »](#)

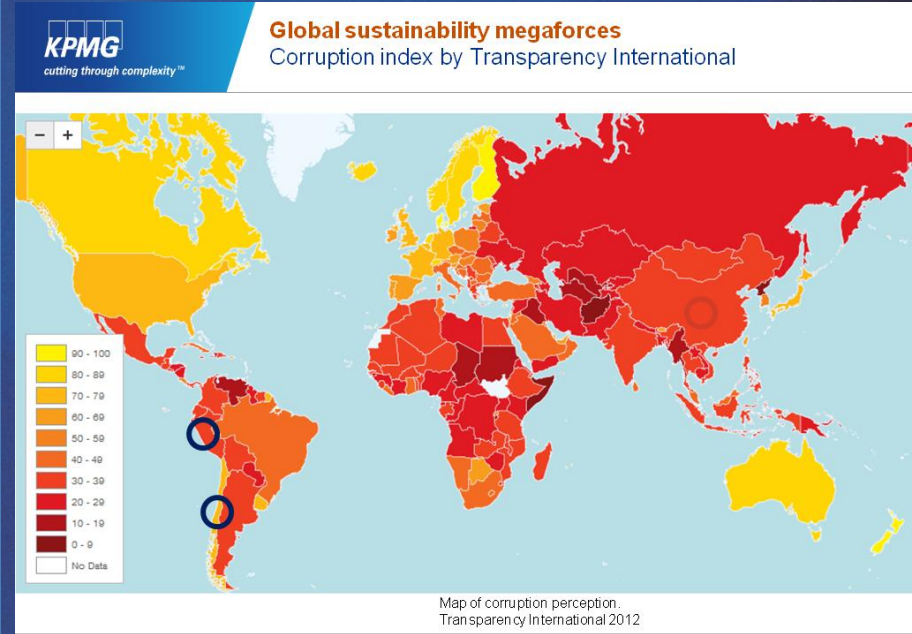
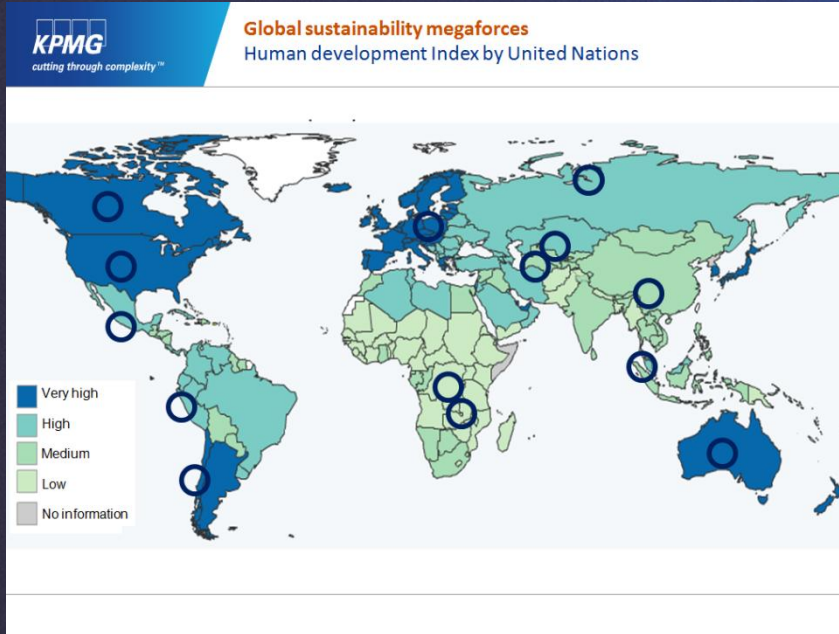


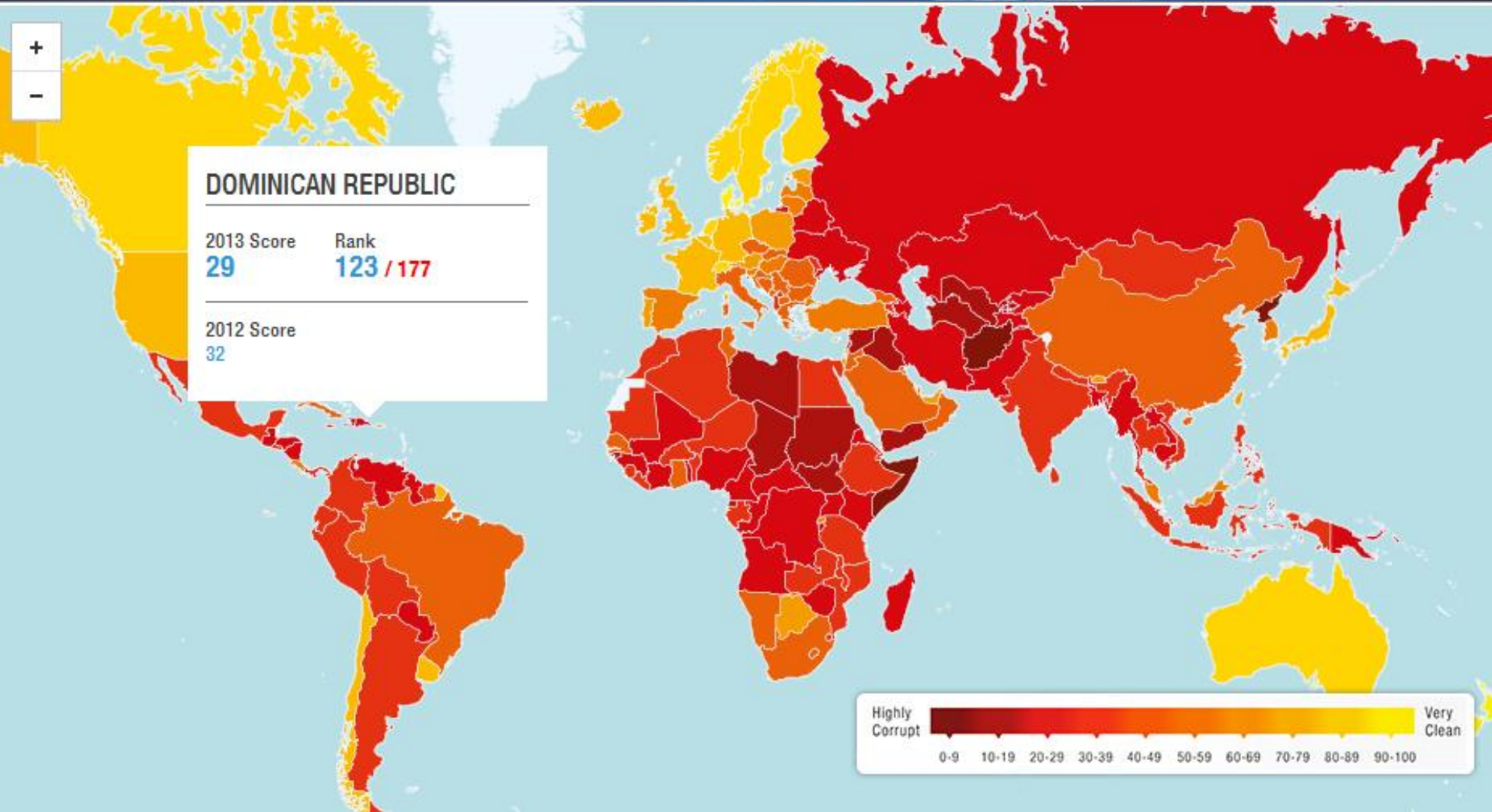
## 2. Compartir el Valor

desarrollar dentro y fuera de la organización para aumentar la productividad

# Derechos humanos

# Corrupción





### DOMINICAN REPUBLIC

2013 Score **29** Rank **123 / 177**

2012 Score **32**





Desarrollo de programas de mejora con proveedores y contratistas



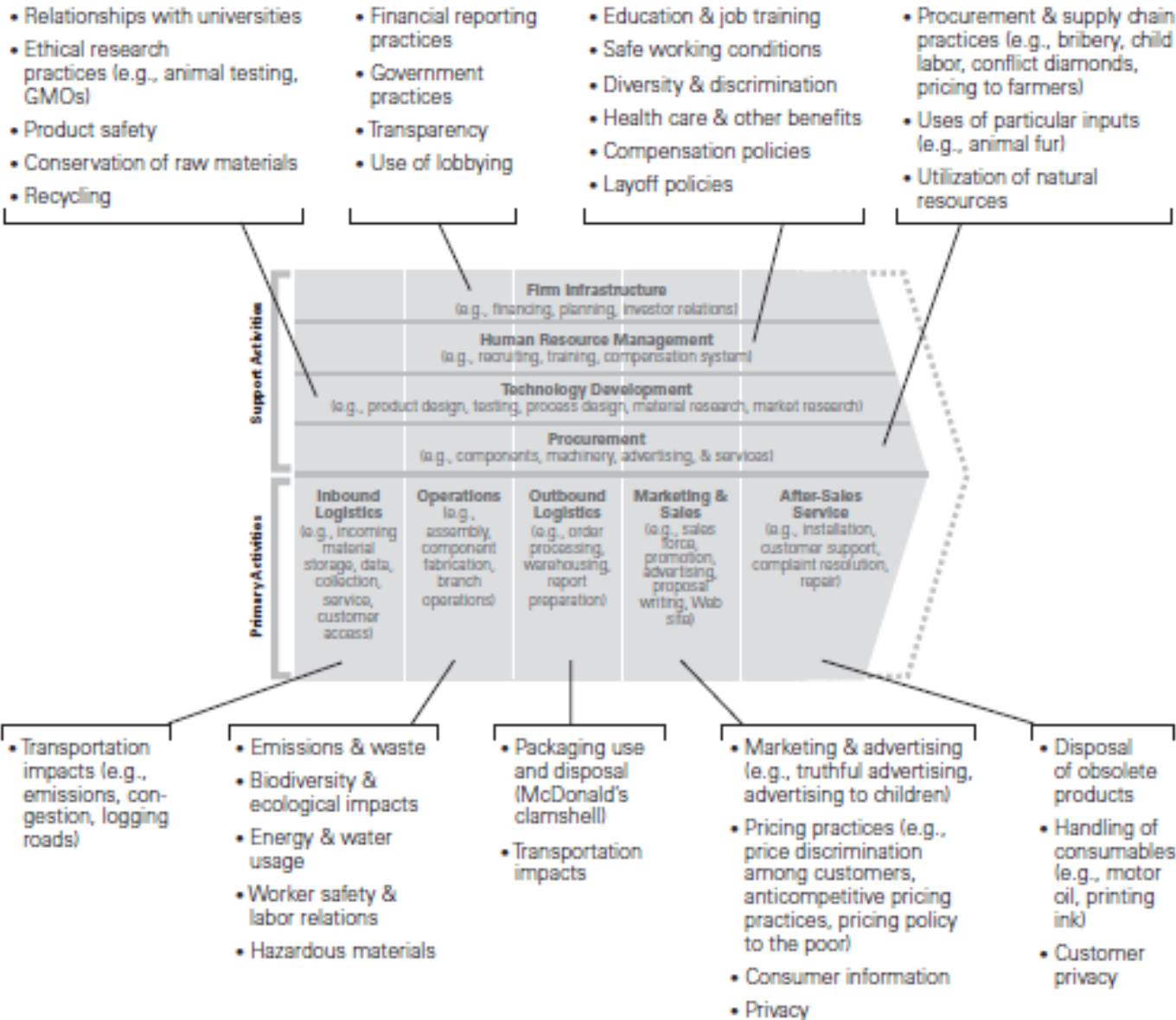
Programas en la comunidad



Desarrollo del capital humano- dentro y fuera de la organización

Experiencias de creación compartida con clientes pro-sumers





The prevailing approaches to CSR are so disconnected from business as to obscure many of the greatest opportunities for companies to benefit society.

ive position and develop  
n well-intentioned im-  
imum social benefit as  
consequences of its activi-  
to be investigated, prior-  
impacts as possible. Some

to identify those areas of  
social initiatives that will

work to identify the posi-  
t policies to greenhouse

ent & supply chain  
(e.g., bribery, child  
ict diamonds,  
farmers)  
rticular inputs  
nal fur)  
of natural

- Disposal of obsolete products
- Handling of consumables (e.g., motor oil, printing ink)
- Customer privacy

Source: Michael E. Porter, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, 1985

## Aguas arriba

Reducción de costes por aumento de productividad  
Aprovisionamiento local efectivo  
Ahorro derivados e programas híbridos

Mejor fuerza de trabajo  
Impacto sobre la marca y la fidelización

Corto plazo

Largo plazo

Incremento de las ventas derivados de un mejor conocimiento de las necesidades y del cliente

Visión a largo plazo  
Protección de la licencia para operar

## Aguas abajo



# 3. EconO mía circular

Cerrando el ciclo

Viernes, 8 de junio de 2012

SOCIEDAD

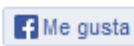
# La industria del reciclado genera, en España, más de 130 mil puestos de trabajo



Guardar en Mis Noticias.



Enviar por email



0



0



0

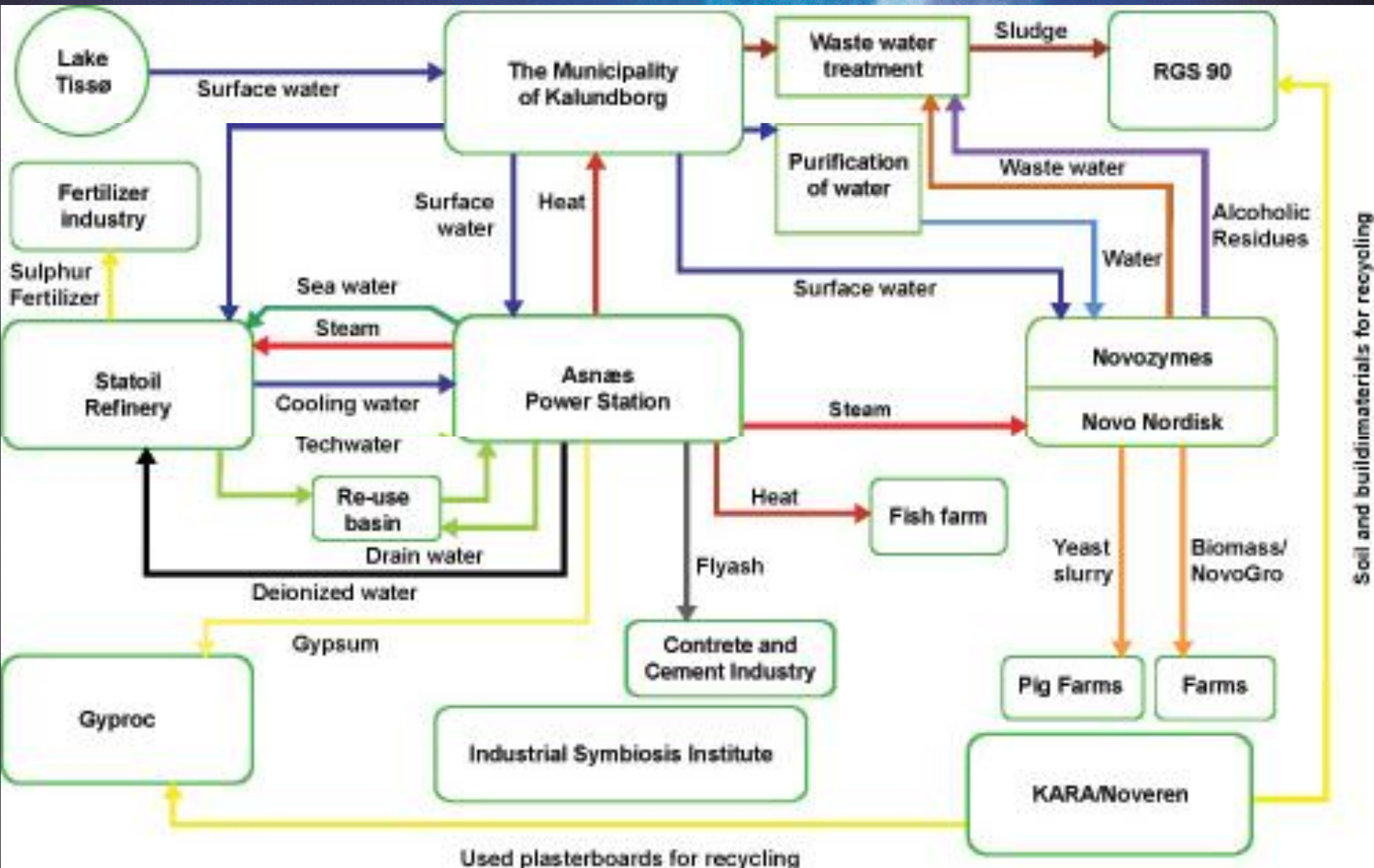


Redacción/la Voz de Tenerife

La industria del reciclado ocupa un puesto relevante dentro de la economía española, como ponen de manifiesto las cifras que facilita la patronal FER, Federación Española de la Recuperación y el Reciclado, que apoya a la feria de referencia para este sector, TECMA, Feria Internacional del Urbanismo y del Medio Ambiente, y el certamen paralelo SRR, Salón de la Recuperación y el Reciclado.

Convocatoria organizada por IFEMA y que reúne, los días 12 al 15 de junio, en la Feria de Madrid, a las asociaciones de los segmentos implicados, las principales firmas y, en general, a los distintos agentes que tienen que ver con el Urbanismo, el Medio Ambiente y el Reciclado.

De hecho, España se encuentra a la cabeza del ranking europeo en tasas de reciclaje de muchas líneas de materiales. Éste es el caso de los Vehículos Fuera de Uso, cuyo nivel de reciclado se encuentra actualmente en nuestro país en un 87%, frente al 75% que exige la normativa comunitaria.



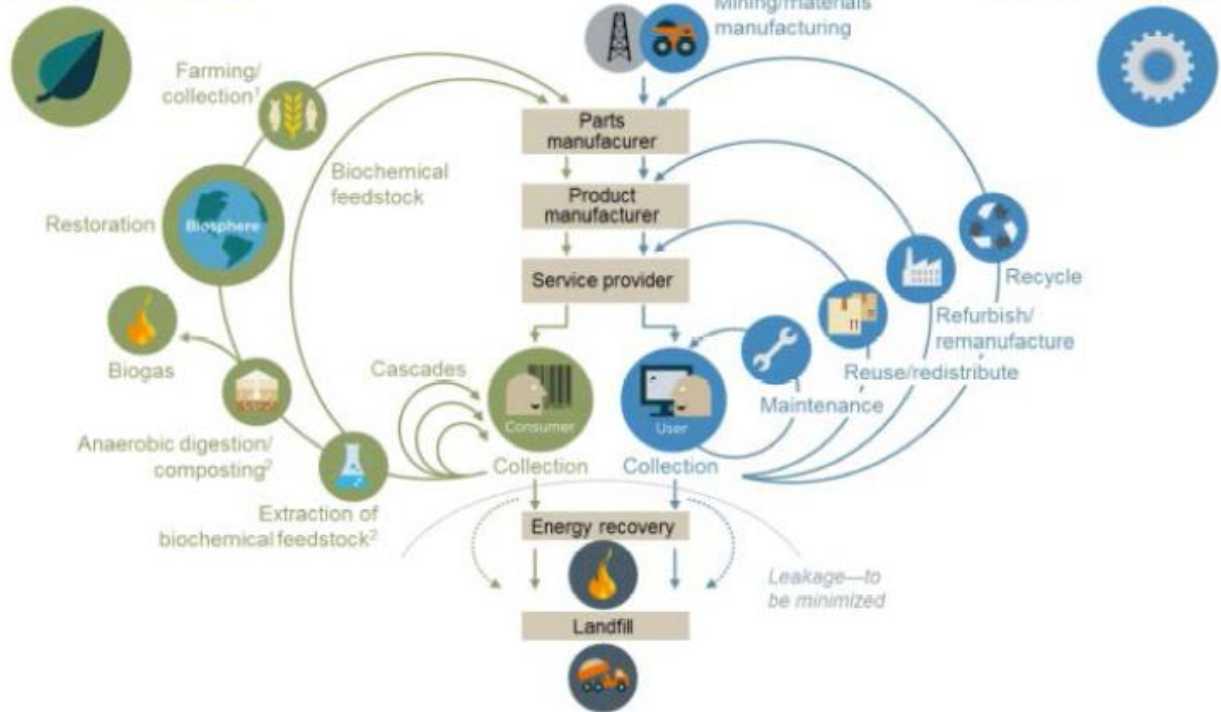
## Towards the Circular Economy: Accelerating the scale-up across global supply chains

Prepared in collaboration with the Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company  
June 2014



### Biological materials

### Technical materials





# Zeronautas

Zeronautas

<http://thezeronauts.com/>



+1bn\$

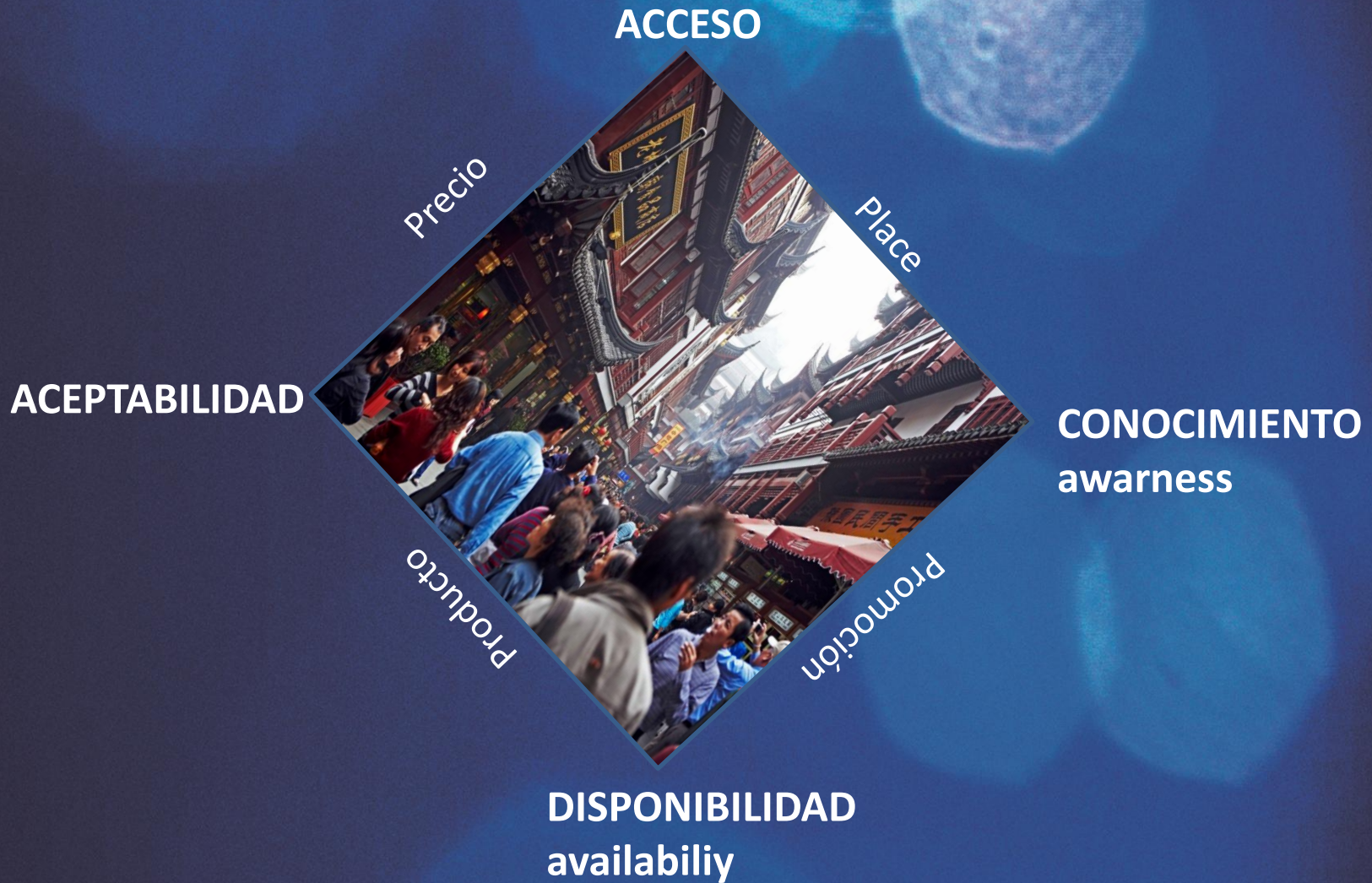
# 4. Cambiar patrones de *consumo*

cambiando la propuesta al consumidor

# Los atributos que otorgan competitividad cambian

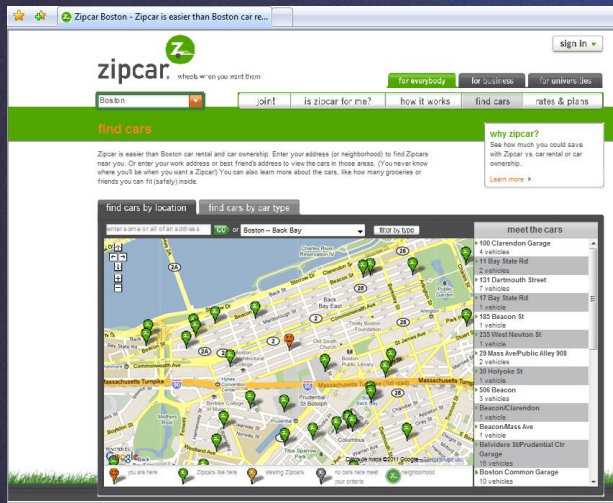
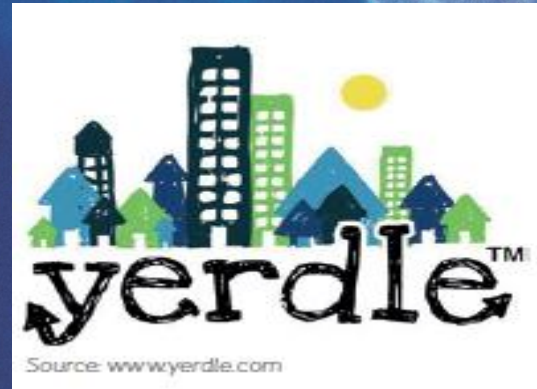
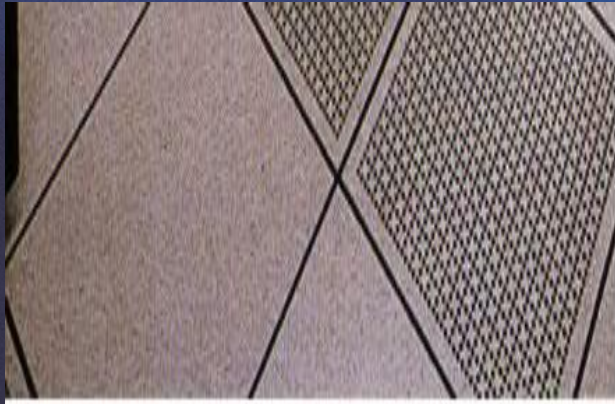


# De las 4 Ps a las 4As





# Servisizing y Pay as you live



## Aguas arriba

Fidelización  
Precio  
Eficiencia en la logística  
Reducción de coste

Creación empleo  
Desarrollo de economía local  
Impacto ambiental bajo

Corto plazo

Largo plazo

Nuevos productos y canales  
Nuevos ingresos de la creación de la red  
Diversificación del riesgo

Mejora de la oferta  
Menor exposición al precio de materiales

## Aguas abajo

Botsman, R. & Rogers, R., 2010, What's mine is yours: The Rise of Collaborative Consumption. Harper Business, USA.  
Figure adjusted for inflation, assuming 3% annual growth since 2010.

# 5. Crear **CONFIANZA**

cambiando la propuesta al consumidor

**KPMG**

cutting through complexity™

**+1bn\$**

ELPAÍS.com > Gente y TV

# Obama declara la guerra al colesterol y al tabaco

La Casa Blanca le ha subido el colesterol al presidente, que aún no puede dejar de fumar

EL PAÍS - Madrid - 02/03/2010

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 54 votos



Barack Obama tiene el colesterol alto, sigue fumando y los médicos le han recomendado que modere el consumo de postres. Así y todo, el presidente de Estados Unidos aprobó el lunes con sobresaliente el primer examen de salud de rutina que se le lleva a cabo desde que vive en la Casa Blanca.

- Michelle Obama, contra la obesidad
- Un padre estricto llamado Barack Obama
- Barack Obama: "Lo mejor de todo es trabajar en casa"
- Obama, el más importante fan de 'Mad Men'

 **Barack Obama**  
 A FONDO  
 Nacimiento: 04-08-1961  
 Lugar: Honolulu

La noticia en otros webs

- webs en español
- en otros idiomas

Y es que los niveles de colesterol *malo* de Obama han dado un salto desde los 96 miligramos que tenía cuando se convirtió en presidente a los peligrosos 138 que marca hoy en día. Si se toma en cuenta que los niveles entre 130 y 150 están en el límite de lo saludable, el mandatario debe considerar dejar de lado los exquisitos postres que prepara el maestro repostero del palacio presidencial.

Según informa la prensa estadounidense, el portavoz del presidente, Robert Gibbs, contó ayer que Obama está dispuesto a hacer un esfuerzo y empezar a decir no más a menudo a la hora de excederse con los pasteles y de acompañar con vino las comidas.

Sin embargo, según el médico de la Casa Blanca, Jeffrey Kuhlman, el mandatario se encuentra en perfecto estado de salud gracias a que es un

deportista nato (practica baloncesto y golf siempre que puede) y que, a pesar de no haber dejado de fumar por completo, un cigarrillo al día es fácil de abandonar.



El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, come una hamburguesa en una imagen de enero de 2009-AP

## ACUERDO ENTRE GOBIERNO Y AUTONOMÍAS

# Los colegios públicos dejarán de vender bollería industrial y chucherías

El Ministerio de Sanidad recuerda que uno de cada cuatro niños españoles padece sobrepeso

Miércoles, 21 de julio del 2010 - 22:23h.



EUROPA PRESS (MADRID)

Comentarios (1) Votos: +2 -0

El Ministerio de Sanidad y las comunidades autónomas han acordado hoy, en el marco del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud (CISNS), unos criterios básicos para los alimentos que se venden en los centros escolares públicos no universitarios a través de máquinas expendedoras o cafeterías. Dicho acuerdo contempla que los colegios dejen de vender aquellos productos --bollería industrial o chucherías-- con un "alto contenido energético".



La ministra de Sanidad, Trinidad Jiménez (izquierda) saluda a la consellera de Sanitat, Marina Geli, hoy en Madrid, antes de la reunión del Consejo Interterritorial de Sanidad. DAVID CASTRO

De este modo, se establecen unos límites para el contenido de grasas, azúcares y sal de estos alimentos, entre los que no se incluyen "el clásico bocadillo", como ha asegurado la ministra del ramo Trinidad Jiménez. Además, también han acordado retirar las máquinas expendedoras de comida de los centros de educación primaria. El texto también establece una frecuencia de consumo de determinados alimentos en los comedores escolares; acuerda ofrecer información para que los padres sigan educando nutricionalmente a sus hijos fuera del colegio; y propone desarrollar menús especiales adaptados a necesidades especiales, como alergias

o intolerancias a determinados alimentos.

## Mejora de hábitos

Aunque estos criterios básicos acordados hoy son solo unas recomendaciones, Jiménez ha asegurado que "no será necesario desarrollar ninguna norma" y se ha mostrado "convencida" de que todas las



Unos niños meriendan unos bollos a la puerta de un colegio | Alberto d. Loli

El texto prohíbe, por primera vez, la discriminación por razones de obesidad

ELMUNDO.es | Europa Press | Madrid  
Actualizado viernes 03/09/2010 14:46 horas

Comentarios 59

La lucha del Ministerio de Sanidad contra la obesidad infantil sigue adelante. Finalmente, los niños no podrán comprar en los centros escolares **bollos, refrescos y chucherías** que no cumplan unos requisitos nutricionales mínimos. El Consejo de Ministros ha aprobado la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición, que prohíbe "la venta de alimentos con un alto contenido en ácidos grasos saturados, ácidos grasos trans, sal y azúcares sencillos [...] en el interior de los colegios".

Asimismo, el texto legislativo propone **erradicar la publicidad de este tipo de productos** en Educación Secundaria y evitar así el "efecto inductor" que invita a los adolescentes a consumirlos. La opción adoptada pasa por la autorregulación de la publicidad, tal y como establece el Código PAOS.

La ley introduce por primera vez la **prohibición de discriminación por razón de obesidad**, un aspecto que Sanidad considera especialmente

30g serving with 150ml semi-skimmed milk

## THE NEW PACKAGING

Traffic light warning levels

Red	High
Orange	Medium
Green	Low



On a two finger bar

The warning

kJ/kcal

FAT

SAT FAT

SUGAR

SALT

0.4g

32.7g

0g

1%

18.1%

0%

an adult's GDA

100g: Energy 1428 kJ, 338 kcal

### WARNING LOGO

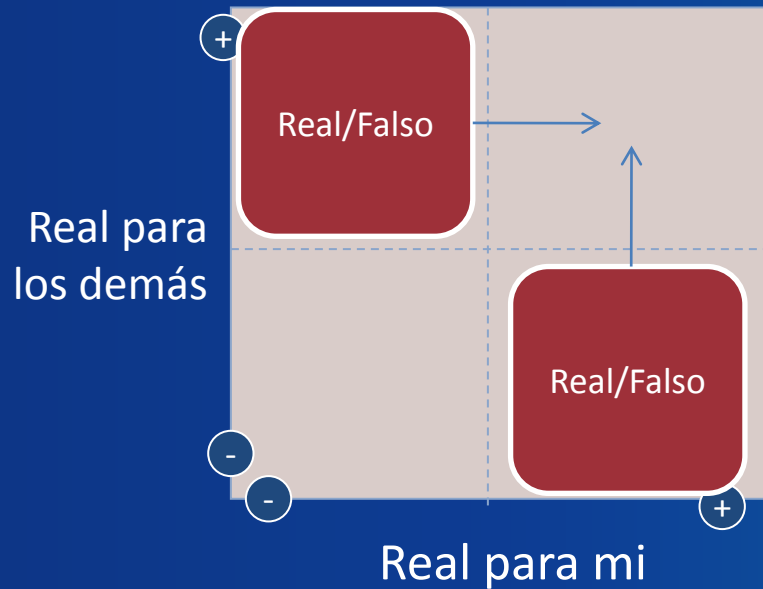


\*Reference Intake (RI) is the maximum recommended amount that an adult should eat in a day. This figure was previously known as the Guideline Daily Amount (GDA)



1. Más con menos
2. Compartir el Valor
3. EconOmía circular
4. Cambiar patrones de *consumo*
5. Crear CONFIANZA

# ¿Por dónde comenzar?



¿Cómo hacerlo REAL REAL?

Preguntas que ayudan: ¿por qué existe mi compañía?



Hacer mi empresa más verde  
Devolver a la sociedad

Responsabilidad social  
Filantropía  
Reporting  
Eficiencia operativa  
Foco en el corto plazo

Aferrémonos al pasado para  
que nada cambie  
No habrá cambios  
Los recursos son infinitos  
Los consumidores y la  
sociedad no están interesados  
en sostenibilidad solo en el  
precio.

Mejorar la calidad de vida de aquellos con  
los que comparto el valor hoy y mañana

Negocios sostenibles - visión  
Crear y compartir valor  
Cumplimiento e innovación  
Cambios incrementales  
Equilibrio entre el corto y el largo plazo

Las megatendencias están cambiando el  
panorama  
Si queremos ganar el futuro tenemos  
que estar entre sus creadores  
Los recursos no son infinitos  
Los clientes quieren soluciones mejores,  
más eficientes y saludables.

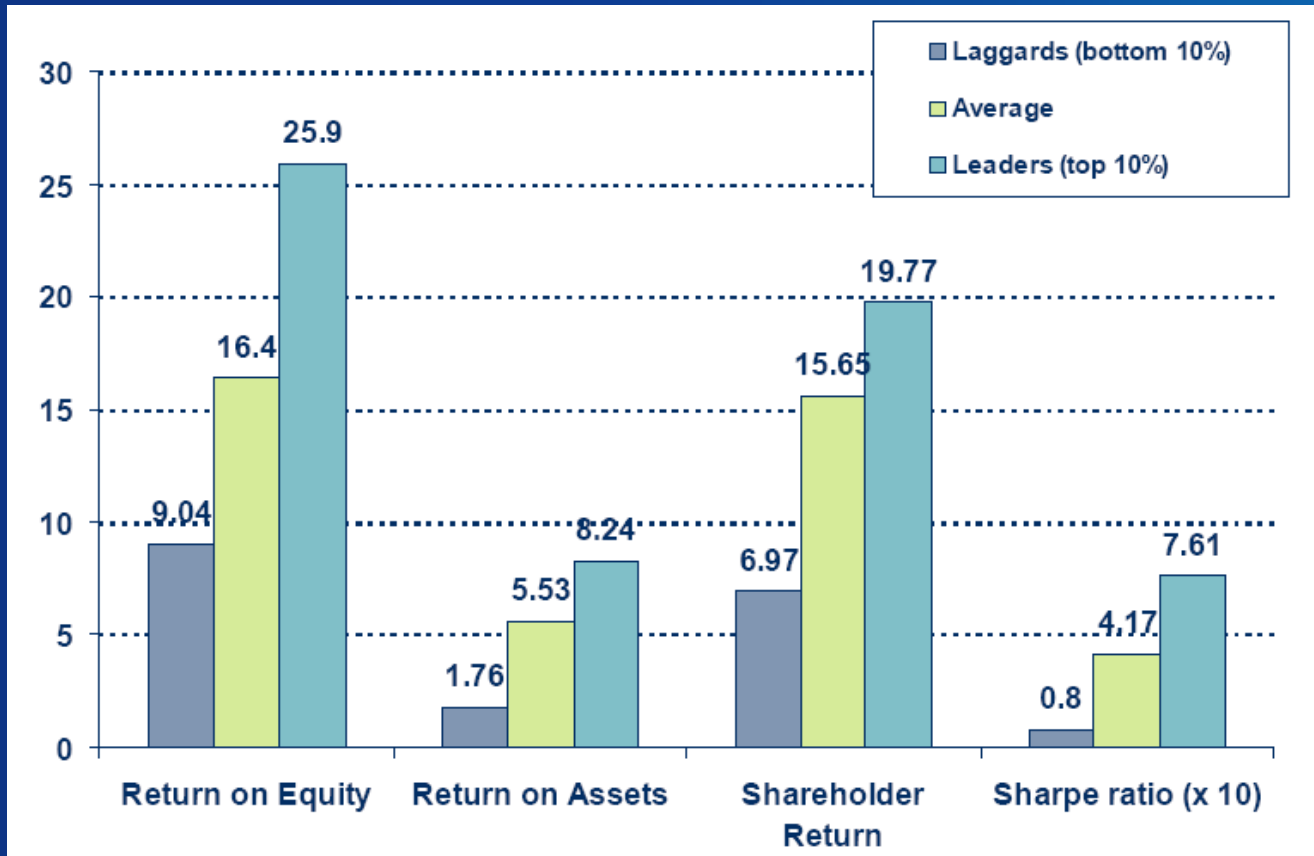


Si esto es así, las empresas sostenibles ganarán



+1bn\$

# Si esto es así... las empresas sostenibles ganarán



Fuente: Dow Jones Sustainability Indexes

# DJSI WLDXTBCE W1XTOE:DJI

1,056.78

LATEST PRICE IN EUR

↑ 5.43 / 0.52%

TODAY'S CHANGE

--

SHARES TRADED

↑ 8.14%

1 YEAR CHANGE

As of Jan 28 2014 05:00 GMT. Data delayed by at least 15 minutes.

Period 1D 3D 5D 10D 1M 3M 6M 1Y 3Y 5Y



Interactive chart

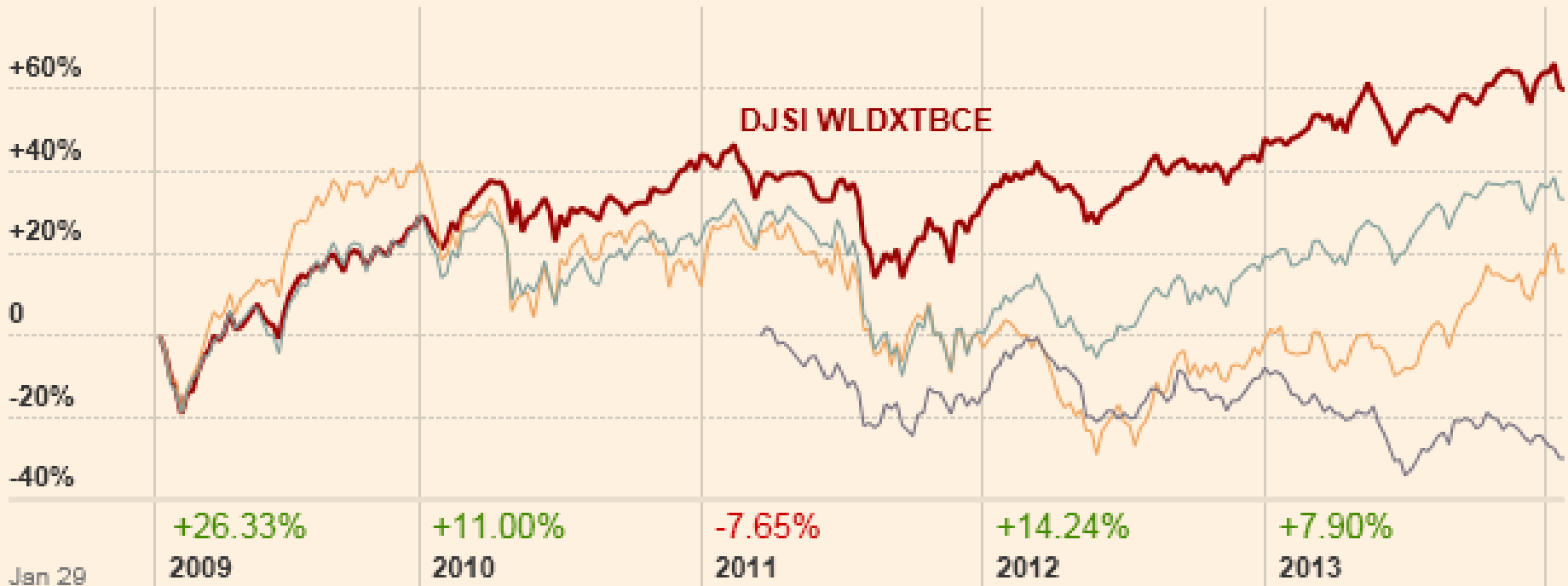
IBEX 35 COMPOSITE INDEX



CAC 40 INDEX



BOVESPA INDEX



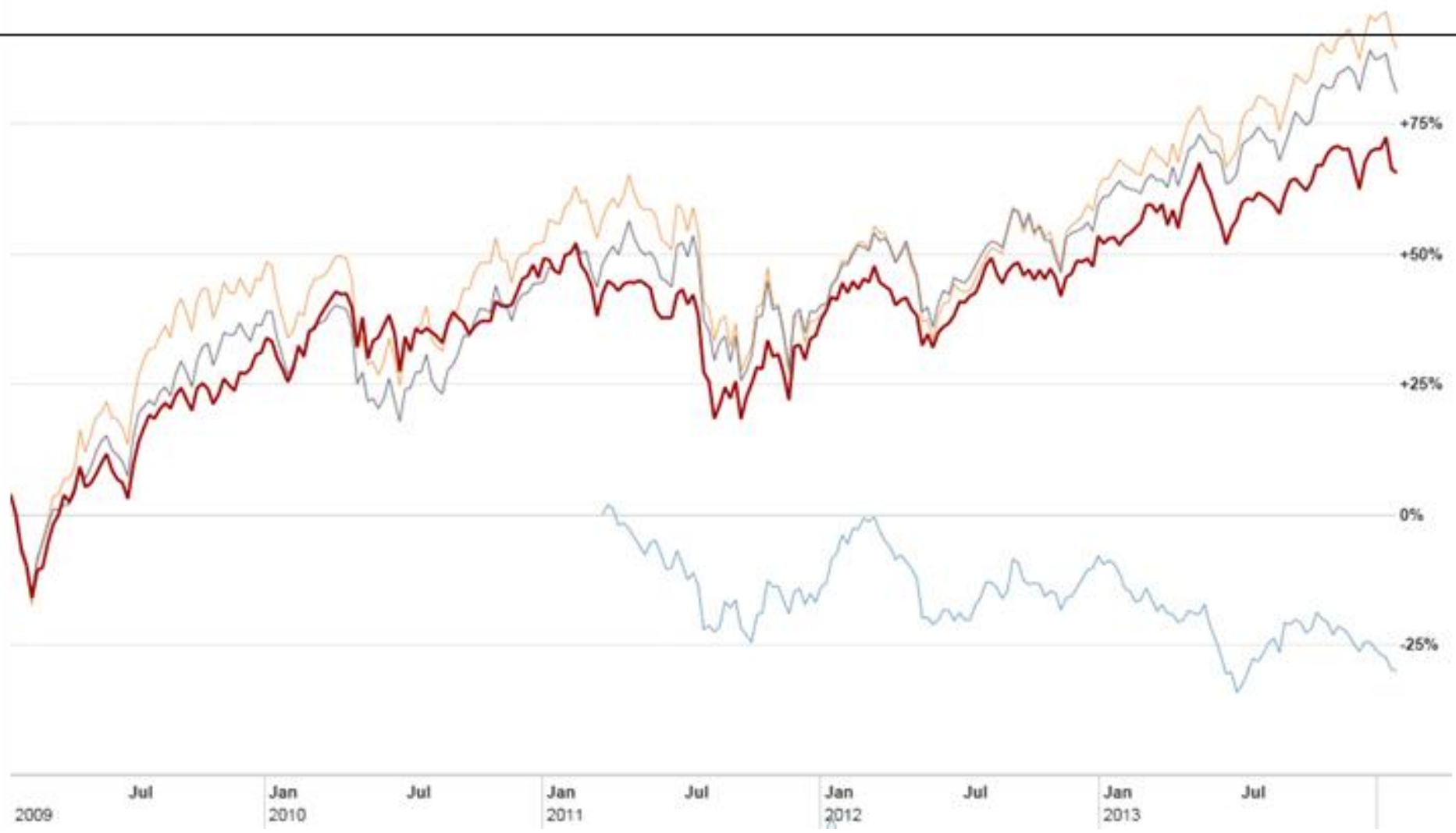
Large chart ↙

BOVESPA INDEX ✖

FTSE4Good Global Index ✖

FTSE Global 100 Index ✖

27/01/2014 Close 1,054.15 Open 1,051.35 High 1,056.78 Low 1,051.35 Volume 0



# Si esto es así... las empresas sostenibles ganarán

General		Rent. Corto Plazo	Rentabilidad	Cartera	Gestión			
<input type="checkbox"/> Comparar	<input type="checkbox"/> Añadir a mi cartera	<input type="checkbox"/> Anular todas las selecciones						
Nombre del fondo	Riesgo Morningstar (Rel Categoría)	Volatilidad (3 a)	Año%	1 a %	3 a % anualiz.	5 a % anualiz.	10 a % anualiz.	
<input type="checkbox"/> Julius Baer Multipartner - RobecoSAM Sustainable Healthy Living Fund B USD	Bajo	9,35	-3,67	22,82	10,48	18,67	-	
<input type="checkbox"/> Julius Baer Multipartner - RobecoSAM Sustainable Healthy Living Fund B EUR	Bajo	9,34	-3,67	22,79	10,45	18,62	-	
<input type="checkbox"/> Julius Baer Multipartner - RobecoSAM Sustainable Healthy Living Fund E EUR	Bajo	9,34	-3,72	21,86	9,62	17,74	-	
<input type="checkbox"/> Sarasin Sustainable Water Fund P EUR dist	Sobre la media	10,38	-1,01	19,59	9,23	16,96	-	
<input type="checkbox"/> Vontobel Fund Sustainable Asia (ex Jap) Equity H		20,58	-2,42	3,47	0,92	16,61	-	
<input type="checkbox"/> Dexia Sustainable North America N Acc USD	Media	9,28	-2,01	16,80	12,59	15,95	-	
<input type="checkbox"/> Dexia Sustainable North America C Inc USD	Media	9,22	-2,00	17,34	13,12	15,86	-	
<input type="checkbox"/> Dexia Sustainable North America C Acc USD	Media	9,27	-1,99	17,36	13,14	15,86	3,92	
<input type="checkbox"/> Vontobel Fund Sustainable Asia (ex Jap) Equity B	Sobre la media	16,29	-1,45	2,72	1,70	14,62	-	
<input type="checkbox"/> RobecoSAM Sustainable Agribusiness Equities I	Media	13,06	2,35	3,64	3,43	14,40	-	

# Si esto es así... las empresas sostenibles ganarán

JPMorgan Funds -  
Global Socially Responsible Fund

J.P.Morgan  
Asset Management

Todos los datos de rentabilidad hacen referencia a la clase de acción:  
JPM A (acc) - USD

Rating Morningstar general™ (31.03.09)

Objetivo de Inversión\*

ING 

Home | Services | Publications | Subscribe to news | Contact us

EN | NL

Try keyword

About Us | Corporate Governance | Investor Relations | Press Room | Corporate Responsibility | Sponsorship | Careers

## Sustainable investment opportunities

- [Sustainable Equity Funds](#)
- [Responsible investment for private banking clients](#)
- [Alternative Energy Growth Fund](#)



### Sustainable Equity

ING offers investors several options that combine conventional financial returns with social policies and perform

HSBC  The world's local bank

About HSBC | Newsroom | Investor Relations | **Sustainability** | Careers | Personal Banking | Business and Commercial | Global Banking and Markets | Private Banking | Internet banking

You are here: Home | Sustainability | Our sustainable approach to banking | Developing sustainable business | Sustainable and responsible investment

## Sustainable and responsible investment

HSBC Global Asset Management has a worldwide network of investment and client relationship management teams delivering a full range of investment solutions for clients. We have a dedicated sustainable & responsible investments (SRI) team of six based in Paris and London, comprising SRI analysts and Product Specialists. Our SRI analysts conduct research based mainly on input from one to one meetings with companies, brokers and external rating agencies. We have established a monitoring committee that brings together internal and external specialists, including individuals from companies, non-governmental organisations and leading universities.

We manage funds across Europe on either a negative or a positive screening basis, depending on client requirements. When we employ a negative screening approach, we use internal and external research to agree with the client a list of stocks to be avoided. Our positive screening process has two independent and successive steps: first, defining an SRI universe from the overall universe (performed by our SRI analysts) and second, portfolio construction and implementation based on the investment styles of our specialist businesses e.g. Halbis, Sinopia.

Our SRI team has a programme of ongoing meetings with a large number of companies on social and environmental issues. At these meetings, our fund managers and analysts may also raise concerns about companies' corporate governance.

CREDIT SUISSE 

Switzerland Credit Suisse Worldwide

HOME | **INDIVIDUALS** | CORPORATES & INSTITUTIONS | MARKET DATA & RESEARCH | ABOUT US

My Life Stage | Accounts and Cards | Mortgages and Financing | Pensions | Investments | Private Banking

Search

- Services
- Products
- Overview

## Sustainable Investments

Benefit from the many growth opportunities of sustainable investments.

### Sustainability Principle

How can we live today without compromising the prospects of future generations?

### Invest Sustainably

Sustainability as Investment Criterion. More than a good return.

### Dossiers

Investment returns with a social conscience

More about the topic of sustainability.

### Individual offers

How do we integrate our investments to support our clients' social and environmental issues?

Credit Suisse offers you the option of creating your own personalized portfolio or reviewing your current one on the basis of your sustainability criteria.

### Downloads

2007 Sustainability Report  
(30 page pdf 1,744K)

### Useful tools

Print this page  
Increase font  
Decrease font  
Site map

KPMG

cutting through complexity™

# Si esto es así... las empresas sostenibles ganarán

## ¿Cuáles son los inversores más activos?

*Algunos de los mayores inversores que disponen de una política global de inversión a partir de la cual aplican criterios ESG en toda su estrategia de inversión.*

### BlackRock

BlackRock dispone de una política global en materia de inversión socialmente responsable e integra criterios ESG como parte del conjunto de su proceso de inversión. El inversor promueve entre las compañías en las que invierte, la adopción de prácticas de negocio responsables y que reporten de un modo adecuado. Destaca que evalúa a compañías teniendo en cuenta factores sociales y ambientales, que consideran que podrían afectar el valor de la acción a largo plazo.

### AXA

AXA IM dispone de una política global en materia de inversión responsable y ha definido una estrategia con una doble función: Integrar progresivamente el análisis de criterios ESG en cada uno de sus procesos de inversión (mainstreaming) y Desarrollar productos de inversión responsable puros e innovadores. AXA dispone de una herramienta interna, denominada RI Search, un servicio de investigación central dirigido a proporcionar información sobre factores extra-financieros (FEF) para respaldar a los gestores en la toma de decisiones de inversión.

### HSBC

HSBC dispone de una política global de inversión responsable y promueve la adopción de estándares en materia de gobierno corporativo, medio-ambiente y cuestiones de carácter social en las compañías en las que invierte. En su segmento específico de inversión responsable, HSBC Asset Management aplica un enfoque best in class. Realiza un ranking de compañías según su desempeño en materia ESG por sector, que se complementa con los conocimientos financieros de sus gestores de fondos. El análisis en materia ESG se complementa con las bases

### Amundi

Amundi Asset Management se compromete a aplicar criterios ESG en la construcción de carteras. Amundi analiza a compañías en su totalidad, lo que permite hacer una evaluación mejor de los riesgos y oportunidades que afectarán a su valoración a largo plazo. El análisis y calificación no-financiera de Amundi se lleva a cabo por IDEAM, su filial de inversión responsable. IDEAM ofrece su know-how a Amundi con el fin de ampliar la aplicación de criterios ESG a una variada gama de productos financieros.

### Nordea

Nordea dispone de una política global que aplica criterios ESG a todas sus carteras. Las directrices generales de Nordea de inversión en base a criterios ESG consisten en:

1. Identificar compañías que violan el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y otras normas internacionales de responsabilidad corporativa.
2. Ejercer participación activa a través del diálogo para modificar el comportamiento que viola las normas.
3. Desinvertir en compañías si es posible conseguir un cambio a través del



# Si esto es así... las empresas sostenibles ganarán

## Noruega invierte 18.000 millones en la Bolsa española

El fondo soberano apuesta por el Santander y Telefónica

DAVID FERNÁNDEZ - Madrid - 22/03/2010

Vota ☆☆☆☆☆ Resultado ★★★★★



Recomendar

El Fondo de Pensiones del Gobierno noruego es el segundo mayor fondo soberano del mundo, sólo superado por el de Abu Dhabi, con un patrimonio de 328.000 millones de euros, equivalente a un tercio del PIB español. Este portafolio surca los mercados invirtiendo el dinero que el Estado recauda gracias a las exportaciones de petróleo con el objetivo de maximizar las futuras pensiones de sus ciudadanos. Y uno de sus principales caladeros es España. Al cierre del ejercicio 2009, el fondo tenía invertidos 18.204 millones en activos de nuestro país: 6.676 millones en acciones de compañías cotizadas y 11.528 millones en bonos emitidos por empresas y organismos públicos, según los datos de su informe anual.

publicidad

**iPad 3G, mini portátil  
o iPod de regalo.**

Empresa: TELEFÓNICA (Telefónica, S.A.)

Empresa: SANTANDER (Santander)

**Noruega**  
A FONDO  
Capital: Oslo.  
Gobierno: Monarquía Constitucional.  
Población: 4.644.457 (est. 2008)

La noticia en otros webs

- webs en español
- en otros idiomas

La institución está presente en 77 grupos cotizados españoles

Tiene una lista negra con 46 empresas en las que no invierte

El fondo, gestionado por Norges Bank Investment Management (NBIM), una división independiente del Banco Central de Noruega, aumentó su exposición a la renta variable española durante 2009. De hecho, entre sus 10 participaciones bursátiles más importantes por valor de mercado se encuentran dos compañías nacionales: Banco Santander y Telefónica. En el banco el fondo

controla el 1,62% (1,28%) y en la op. elevado del 1,23 del BBVA (1,59%) (1,47%) e Indite. institución está cotizados español participación su a partir del cual por lo que su pre silenciosa.

En el caso de la renta fija, la deuda pública de nuestro país no se encuentra dentro de las

Última Hora

**Mas de 70 desaparecidos por las inundaciones en Australia.** Es el último balance de la policía, al que hay que añadir las víctimas mortales que ya deja el temporal que e...

NBIM dispone de un comité ético que determina en qué compañías se puede invertir y en cuáles no. El fondo cuenta con una lista negra y toda empresa que sea incluida en el queda fuera del universo de inversión. Actualmente, esta lista está compuesta por 46 empresas -se hacen revisiones periódicas- y algunas de las inclusiones han llegado a causar conflictos diplomáticos. En el grupo de *apestados* figuran empresas ligadas a la fabricación de minas antipersona (Singapore Technologies), al desarrollo de municio racimo (Lockheed Martin, General Dynamics), a la producción de armas nucleares (Boeing, EADS, Honeywell), a la comercialización de tabaco (Altria, BAT, Philip Morris, Japan Tobacco) o grupos que "violan sistemáticamente los derechos humanos" (Wal Mart) o causan "daños severos en el medioambiente" (Rio Tinto).

## Companies the Ministry of Finance has decided to exclude from the Government Pension Fund Global

### Cluster Munitions

- Alliant Techsystems Inc.
- General Dynamics Corp.
- Hanwha Corp.
- Lockheed Martin Corp.
- Poongsan Corp. - New
- Raytheon Co.
- Textron Inc.

### Nuclear Weapons

- BAE Systems Plc.
- Boeing Co.
- EADS Co., including its subsidiary EADS Finance BV
- Finmeccanica Sp. A.
- GenCorp Inc.
- Honeywell International Corp.
- Northrop Grumman Corp.
- Safran SA.
- Serco Group Plc.

### Anti-personnel Landmines

- Singapore Technologies Engineering Ltd.

### Companies supplying arms or military equipment to Burma

- Dongfeng Motor Group Co. Ltd.

### Tobacco

- Alliance One International Inc.
- Altria Group Inc.
- British American Tobacco BHD
- British American Tobacco Plc.
- Gudang Garam Tbk Pt
- Imperial Tobacco Group Plc.
- ITC Ltd.
- Japan Tobacco Inc.
- KT&G Corp.

- Lorillard Inc.
- Philip Morris Int. Inc.
- Philip Morris Cr AS
- Reynolds American Inc.
- Shanghai Industrial Holdings Ltd.
- Souza Cruz SA
- Swedish Match AB
- Universal Corp VA
- Vector Group Ltd.

### Human Rights

- Wal-Mart Stores Inc., including its subsidiary Wal-Mart de Mexico

### Violations of the rights of individuals in situations of war or conflict

- Africa Israel Investments Ltd.
- Danya Cebus Ltd.

### Severe Environmental Damage

- Barrick Gold Corp.
- Freeport McMoRan Copper & Gold Inc.
- Lingui Developments Berhad
- MMC Norilsk Nickel
- Rio Tinto Plc. and Rio Tinto Ltd.
- Samling Global Ltd.
- Vedanta Resources Plc., including its subsidiaries Sterlite Industries Ltd. and Madras Aluminium Company Ltd.

### Other particularly serious violations of fundamental ethical norms

- Elbit Systems Ltd.

## Companies the Ministry of Finance has decided to put under observation

### Gross corruption

- Siemens AG



# La actualidad en el reporte de información no financiera en algunos países

## Países con iniciativas propias:

**Sudáfrica:** Uno de los **primeros países del mundo** donde se ha requerido a una serie de empresas que realicen **reporte integrado** en lugar de sus informes anual y de sostenibilidad.

**Suecia:** Desde 2009, compañías cotizadas tienen la obligación de incluir un breve apartado de **información socio-ambiental en una sección concreta del Informe Anual**. Además, desde 2007 las **compañías propiedad del Estado** han de reportar según una guía inspirada en el **estándar GRI G3**.

**Dinamarca:** Desde 2008, se exige que las grandes compañías reporten en su informe anual sobre sus **políticas de RSC** y los **resultados derivados de las iniciativas en RSC, en línea con el apartado de gestión** de la RSC que propone la Comisión Europea.

**Noruega:** El pasado **1 de junio 2013**, entró en vigor en Noruega **una ley sobre la obligatoriedad** de las grandes compañías de reportar políticas, procedimientos y estándares para reportar en **materia de derechos humanos, derechos laborales, y estrategias medioambientales y anti-corrupción**. Además, sugiere que se tome como referencia el estándar GRI.

**Reino Unido:** La nueva ley emitida por el **Parlamento del Reino Unido coincide bastante con la propuesta de la Comisión Europea**, aunque en materia ambiental hace **hincapié** en el reporte sobre **emisiones de gases de efecto invernadero**.

**Francia:** La normativa francesa respecto al reporting es bastante fiel a lo que propone la Comisión Europea, de hecho, coincide en aspectos como las **compañías son objeto de obligación de reporte**, las **guías** que se pueden seguir y el principio de **“cumple o explica”**. Además, las empresas con >500 empleados deben reportar el alcance 1 y 2 de emisiones de GEI

**España:** La **Ley de Economía Sostenible** obliga a las entidades públicas a reportar anualmente en materia de sostenibilidad y de gobierno corporativo.

**LA 1ª DIRECTIVA de 9 de marzo de 1968**, se ocupa de tres materias: publicidad legal, a través del registro y de un boletín oficial de nacionales, de actos jurídicos y de indicaciones. Representación de la sociedad en constitución y ya constituida, como el importante art.9 q establece el principio de limitación de facultades representativas por el objeto social. La nulidad de la sociedad una vez inscrita.

**LA 2ª Directiva de 13 de noviembre de 1976**, se ocupa de la fundación, la protección y modificación del capital social de la SA, fijando un capital social mínimo para las SA.

**LA 3ª DIRECTIVA de 9 de octubre de 1978**, regula la fusión interna dando como resultado la SA.

**LA 4ª DIRECTIVA de 25 de julio de 1978**, regula las cuentas anuales de las sociedades de capital aisladamente consideradas.

**LA 5ª DIRECTIVA**, regula los principios de contabilidad, para dar una imagen fiel, estructura las cuentas con 2 tipos de balance y 4 tipos alternativos de cuenta de resultados. También regula con amplitud, la memoria, la publicidad de las cuentas anuales, el informe de auditoría y el control de las cuentas por expertos independientes.

**LA 6ª DIRECTIVA de 17 de diciembre de 1982**, regula la escisión de la sociedad cuando este permitida por el estado miembro.

**LA 7ª DIRECTIVA de 13 de junio de 1983**, regula las cuentas consolidadas de grupos de sociedades, complementa la 4ª y establece, los supuestos en que es obligatoria la consolidación, los supuestos de exención y las formas de realizar la consolidación.

**LA 8ª DIRECTIVA de 10 de abril de 1984**, regula la autorización o habilitación de las personas encargadas del control legal de los documentos contables.

**LA 11ª DIRECTIVA de 21 de diciembre de 1989**, armoniza las normas sobre publicidad registral y documental de las sucursales.

**LA 12ª DIRECTIVA de 21 de diciembre de 1989**, sobre sociedad de responsabilidad limitada de socio único obliga a los estados miembros a regular esta forma social y establece una regulación mínima.

# Novedades Global Reporting Initiative: Nueva Guía GRI v4

## Trayectoria de la Guía GRI

### Desarrollo de la Guía GRI desde el año 2000



### Desarrollo de las Guías GRI desde 2000

Development of the GRI Guidelines since 2000



## Principal cambio conceptual: todo gira en torno a la materialidad

Aunque los principios no cambian, **la materialidad predomina en el enfoque** para elaborar los contenidos del informe.

### **En consecuencia:**

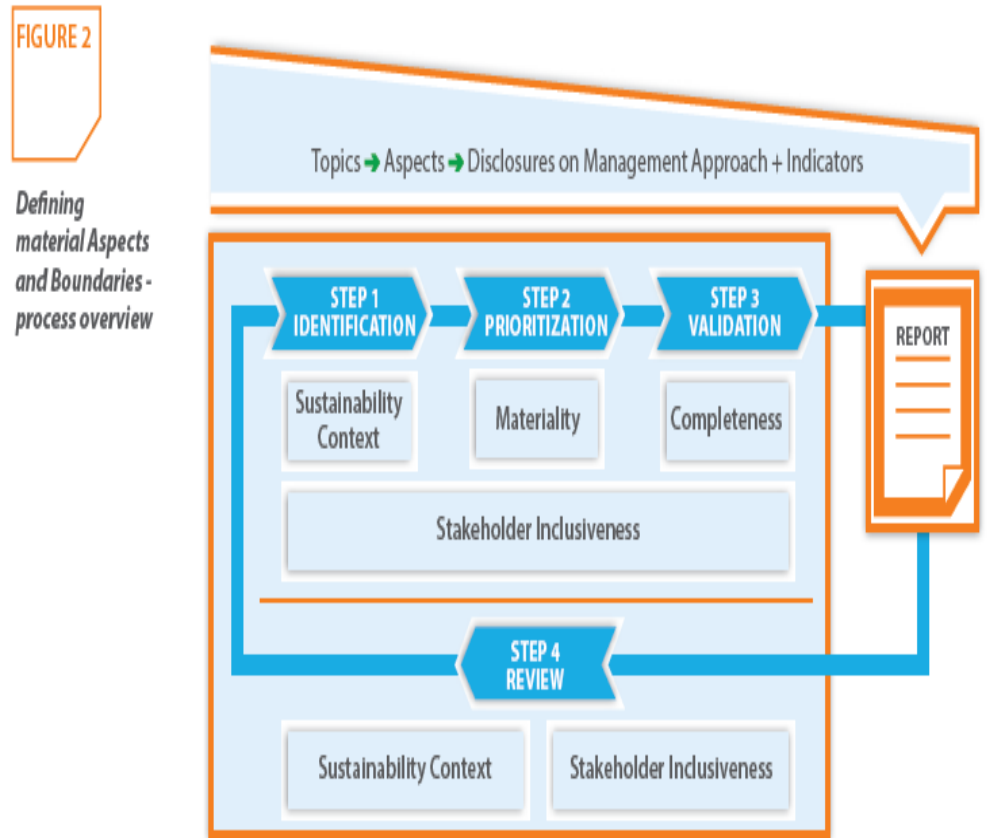
-Desaparece la distinción entre indicadores *core y additional*.

-Desaparece la obligatoriedad de reportar los indicadores de los suplementos sectoriales.

-Se requiere revelar el proceso de identificación de Aspectos materiales y la manera de involucrar a los grupos de interés.

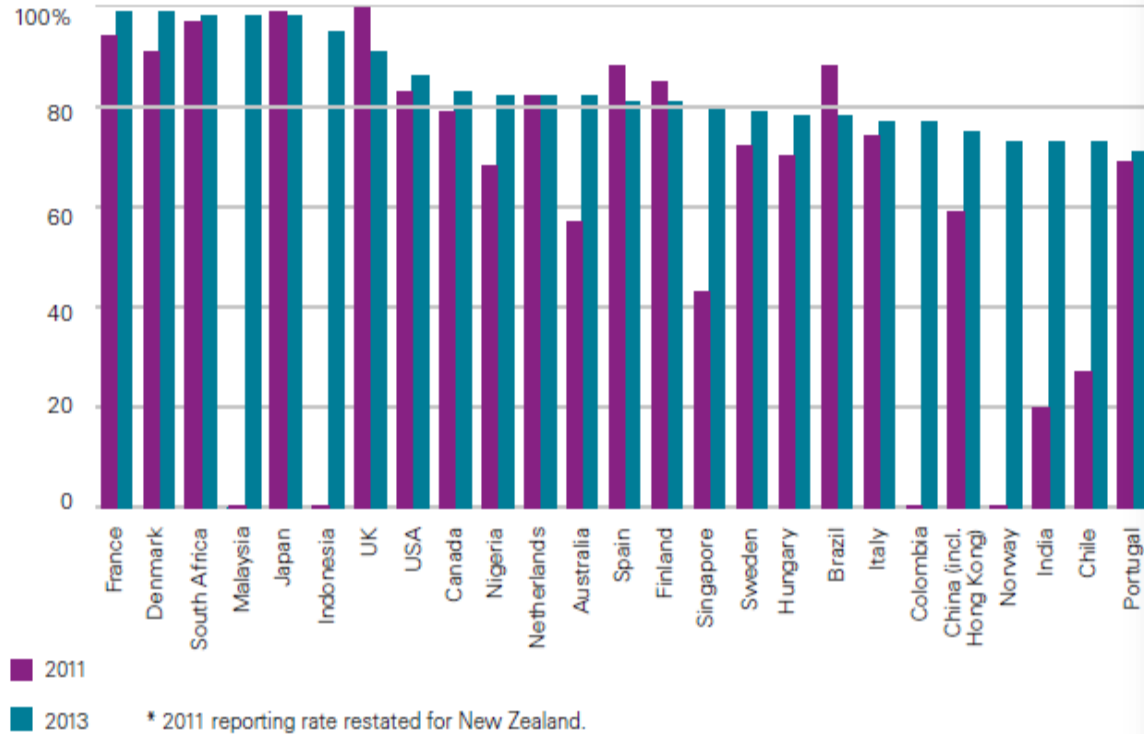
- Se requiere un Enfoque de Gestión para cada Aspecto material identificado.

## Qué y dónde es material

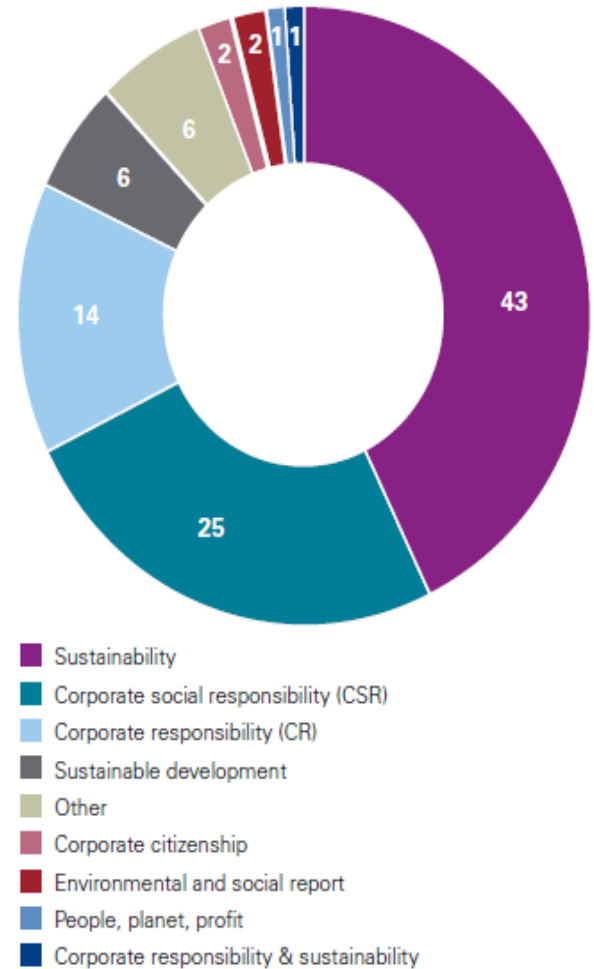


# Reporting corporativo; evolución internacional

**Figure 9:  
Reporting rates by country**



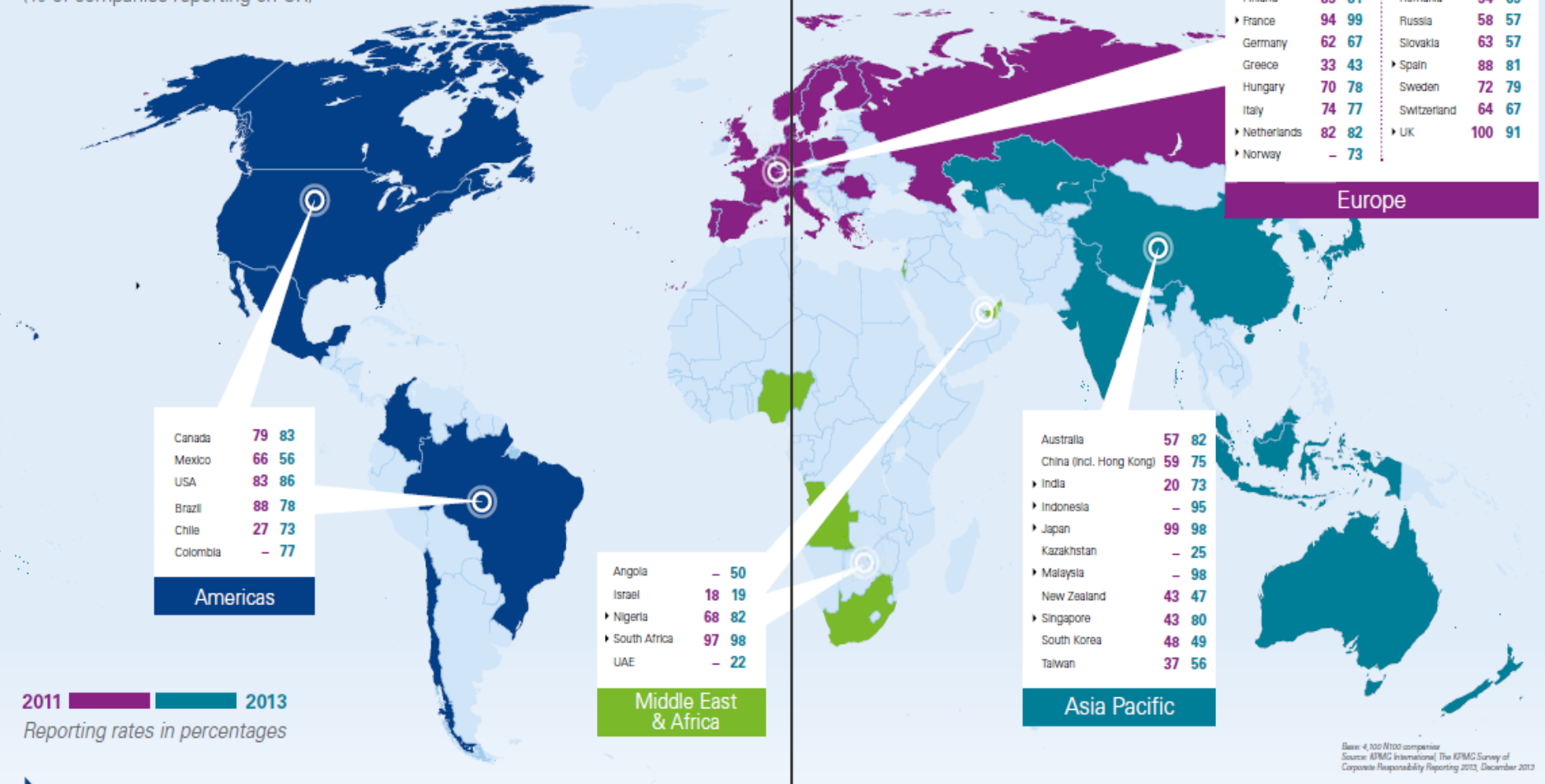
**Figure 1:  
Reporting terminology used by N100**



Source: KPMG International, The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, December 2013



## Rate of corporate responsibility reporting across 41 countries - 2011 and 2013 (% of companies reporting on CR)



Base: 4,100/1100 companies  
Source: KPMG International, The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, December 2013

# Miopía

**Error en enfoque visual que dificulta la  
visión de los objetos distantes**

Síguenos en twitter:

**JLBlasco\_KPMG**

O en nuestro Blog:

**www.kpmgresponsabilidadempresarial.es**

**“si no sabes a  
dónde te diriges no  
necesitas una  
brújula”**

Bjorn Stigson



*cutting through complexity™*

**José Luis Blasco**

Partner

Head of Climate Change and Sustainability for Europe,  
Middle East and Africa

**jblasco@kpmg.es**

Síguenos en twitter: **KPMG\_Sostenible**

© 2012 KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity. Member firms of the KPMG network of independent firms are affiliated with KPMG International. KPMG International provides no client services. The KPMG name, logo and “cutting through complexity” are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavour to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

## Global Sustainability Megaforges

Climate Change

Material Resource  
Scarcity

Wealth

Ecosystem Decline

Food Security

Energy & Fuel

Population Growth

Urbanization

Water Scarcity

Deforestation

## Impacts on business

Price increases  
and volatility

New regulations

Physical and  
weather change

Changes in  
consumer  
preferences

Resource  
constraints  
on production

### Emerging risks

Regulatory

The global  
sustainability

### Emerging opportunities

Productivity