



INTEGRARSE

Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial

INTEGRACION CENTROAMERICANA POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Enero 2014



Una alianza de organizaciones privadas en seis países de la región, apoyando a las empresas y otros actores, para implementar la Responsabilidad Social Empresarial como parte de la estrategia de negocio, con la finalidad de contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración en Centroamérica.



INTEGRARSE
Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial



- Organizaciones con mas de 14 años de experiencia.
- 600 empresas miembro, que aportan 30% PBI regional.
- Junta de Presidentes integrada por empresarios que se reúnen 2 veces por año
- Comité Ejecutivo con Directores Ejecutivos que coordinan mensualmente.
- Ejecutamos mas de 4 Mllo de dólares por año, con aporte de 1,5 Mllo de USD por empresas.



INTEGRARSE
Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial

Principales Aliados Regionales



World Business Council for Sustainable Development



GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ambassade au Nicaragua





- **Gobernabilidad y Transparencia** fomentando reportes de sostenibilidad a nivel de las organizaciones y a nivel de empresas.
- **Medio ambiente y Cambio climático:** énfasis en el uso sostenible de recursos naturales, energías renovables, educación ambiental, adaptación al cambio climático y eco-eficiencia empresarial.
- **Cohesión Social, desarrollo y equidad:** facilitando la participación sostenible del sector privado para reducir las brechas en educación, nutrición, salud, prevención de violencia e inclusión laboral.
- **Lucha contra la pobreza:** a través de proyectos de encadenamiento empresarial, emprendimientos, negocios inclusivos, reducción de pobreza en la comunidad y colaboradores de las empresas.
- **Transversalmente** abordamos equidad de género, comunicación e información y procesos de integración regional.

La Responsabilidad de una **organización / empresa** ante los impactos que sus decisiones y **actividades** ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en todas sus relaciones y áreas de influencia.

() Definición ISO26000*

Nota 1.- **Actividades** incluyen productos, servicios y procesos diversos.

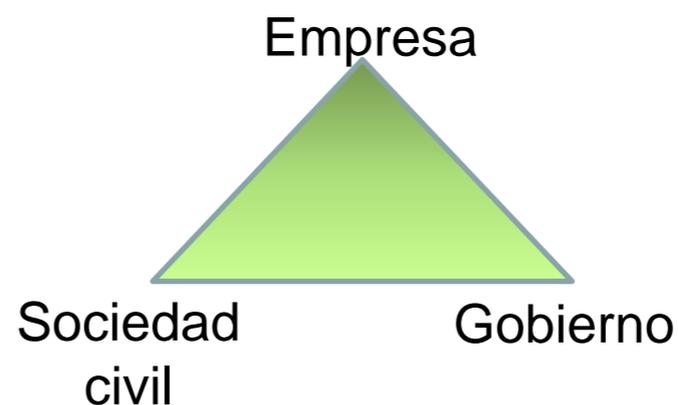


INTEGRARSE
Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial

RSE hacia la Sostenibilidad

Comenzó por...

Transitó hacia...



Evolucionó Hacia el desarrollo sostenible

Filantropía

Programas de apoyo social y comunitario

Estrategia Integrada al negocio

Valor compartido

Acciones Reactivas

Iniciativas Ambientales diversas (campañas)

Dimensión Social

“Empresa social”

Poco Estratégica

Gerencias RSE (dentro) y Fundaciones (fuera de empresas)

Dimensión Ambiental

“Impact Investing”

No vinculada al negocio

Dimensión Económica

Economía verde

“Triple Utilidad”

Desarrollo en la base de la pirámide



Identificación de Impactos





Integración de RSE en Estrategia de Negocio

Metas de Triple Utilidad

Dimensiones		Metas	Líneas de acción		
1	AMBIENTAL	Mejorar el desempeño ambiental de Florida	Uso eficiente del recurso hídrico	Uso eficiente de la energía y disminución de emisiones de gases de efecto invernadero	Manejo adecuado de los residuos sólidos
2	INTERNA	Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias Tener un impacto positivo en la sociedad	Cultura meta: vivir los valores	Salud y seguridad ocupacional	Desarrollo de talento
	EXTERNA		Promover el consumo responsable	Inversión social estratégica	Transparencia y ética
3	ECONÓMICA	Generar valor económico para nuestros accionistas y demás públicos de interés	Creación de valor económico (EVA)	Liderazgo de mercado	Crecimiento en ventas y utilidad



- **Conceptual e instrumentalmente, la RSE esta cambiando**
Transición desde filantropía hacia estrategias de triple utilidad.
- **Normativas internacionales y el mercado estimulan la RSE**
tratados de libre comercio, bolsas de valores, acuerdos UE-CELAC, clientes mas exigentes, publico con capacidad de auditoria social.
- **La coyuntura país y región, demanda mas acción del sector privado**, proceso menos reactivo y mas estructurado, vinculado a temas como prevención de violencia, cambio climático, juventud y empleabilidad, alimentos y nutrición, educación.
- **Se generan estudios de alto valor regional** sobre temas prioritarios, ello demanda un mayor alineamiento de las estrategias de intervención, tanto de actores públicos como privados. (Ejemplo: el Estado de la Nación)
- **Estrategias combinadas de intervención** buscan soluciones integrales, gestión de riesgo y cambio climático. Programas nacionales de Ciudades resilientes en Colombia, Panamá. Interés de Naciones Unidas para la reducción de desastres (UNISDR)



- Fortalecemos capacidades de nuestros equipos
- Homologamos nuestros instrumentos (ej. INDICARSE)
- Regionalizamos productos – servicios exitosos
- Fortalecemos / diferenciamos ofertas país y para la región.
- Respuesta según demanda (empresas grandes - PYMEs).
- Promovemos RSE en Universidades y formación técnica.
- Diversificamos alianzas para mayor cobertura (gremios, ONGs)
- Nos vinculamos con procesos regionales para la difusión de RSE en alianza con sector publico (SIECA) y gremios exportadores.
- Promovemos la medición e Identificación de impactos.
- Apoyamos en la formulación de planes de sostenibilidad.
- Fomentamos metodologías de dialogo sostenible.



Productos y servicios relevantes

INDICARSE, entre el 2010 y 2013, se han realizado 1.260 mediciones de RSE, 280 empresas por año evidencian su practica de RSE y generan planes de mejora continua.

Capacitar y asesorar a las empresas en la implementación de acciones de medición, reducción y/o compensación del impacto ambiental en agua, energía y gestión de residuos.

Apoyo a erradicar la pobreza de colaboradores/as y sus familias en las empresas, mediante un enfoque integral y sensible a las distintas dimensiones que influyen en este fenómeno.

Mejora de la competitividad empresarial de PYMES, a partir de la implementación de RSE, fortaleciendo las capacidades de gestión integrando calidad, ambiente salud y seguridad ocupacional.

Servicios a medida de...

- i) Programas de Voluntariado corporativo;
- ii) Inclusión de personas con discapacidad,
- iii) Elaboración/ revisión de Códigos de ética



INTEGRARSE
Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial

Agradecemos vuestra atención.....

Elena de Alfaro - El Salvador
(empresa Exporsal)
Tel. oficina (503) 2298 9033 y 2298 9447

Americo Herrera – Nicaragua
Tel- Oficina (505) 22544958

www.integrarse.org

