

Ganancias Sostenibles 2017

Consumo y Producción Sostenible



Imperativo y Oportunidades del Consumo y Producción Sostenibles

Adriana Zacarias Farah
Coordinadora Regional, Eficiencia de Recursos
ONU Medio Ambiente, América Latina y el Caribe

Santo Domingo, República Dominicana, 2 Noviembre 2017



1. Panorama global y regional el uso de recursos naturales
2. De una Economía Lineal a una Circular
3. Importancia del consumo y producción sostenibles: papel del sector privado y del Consumidor
4. Conclusiones

3°C o más

Incremento en la temperatura para fines del siglo, debido a la duplicación de las emisiones de GEI para 2050, en el marco de BAU.

60%

De los ecosistemas dañados o usados de manera no sustentable



1 a 3 mil millones

de consumidores adicionales de clase media para 2030




140 miles de millones toneladas

Extracción de recursos naturales, a nivel global, en caso de que la tasa de consumo se mantenga a los niveles de los países desarrollados



Escenario 2050




**En 2050 la población
será de 9,7 mil
millones de personas.
33% más que el 2015**



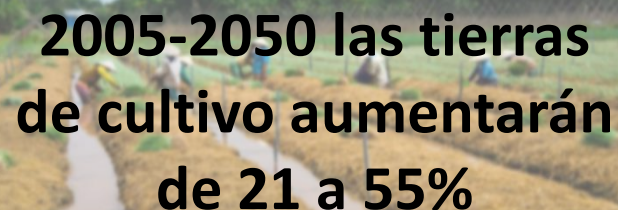
**Extracción de
materiales 183 mil
millones 2050 (50% +)**



**Consumo de agua
aumentará 55%
entre 2015-2050**



**Aumento en la
demanda aumentará
en 60% para 2050**



**2005-2050 las tierras
de cultivo aumentarán
de 21 a 55%**

***Eficiencia de recursos pueden generar ganancias
de US\$2.9 billones por año***

***¡Se requieren US\$900 mil millones de inversión para crear
9 a 25 millones de empleos!***

La HUELLA DE LAS CIUDADES

- Ocupan menos del **3%** de la superficie terrestre
- Consumen **75%** de los recursos naturales
- Producen **60 - 75%** de los residuos globales
- Responsables **60 - 80%** Gases Efecto Invernadero
- Albergan al **50%** de la población mundial, y se espera al **80%** para el 2050
- Generan el **80%** del PIB Global

El 60% de la infraestructura necesaria para acomodar la población para 2050 aun está por construirse



Sociedades ineficientes...

- ✓ **80%** de los productos se tiran a la basura después de un sólo uso, o a los 6 meses después de su compra.
- ✓ América Latina y el Caribe generan **370,000 tons/día**
- ✓ Entre **4 a 6 millones tons de plástico** se tiran al mar. Pérdida de **USD 13 mil millones productividad**.





*Sobre un **30%** de la comida producida se pierde o desperdicia.*



Nuestros sistemas de consumo no son sostenibles...

1 de cada 9 sufren de hambruna



2 de cada 10 están con sobrepeso



500 millones de personas sufren de obesidad

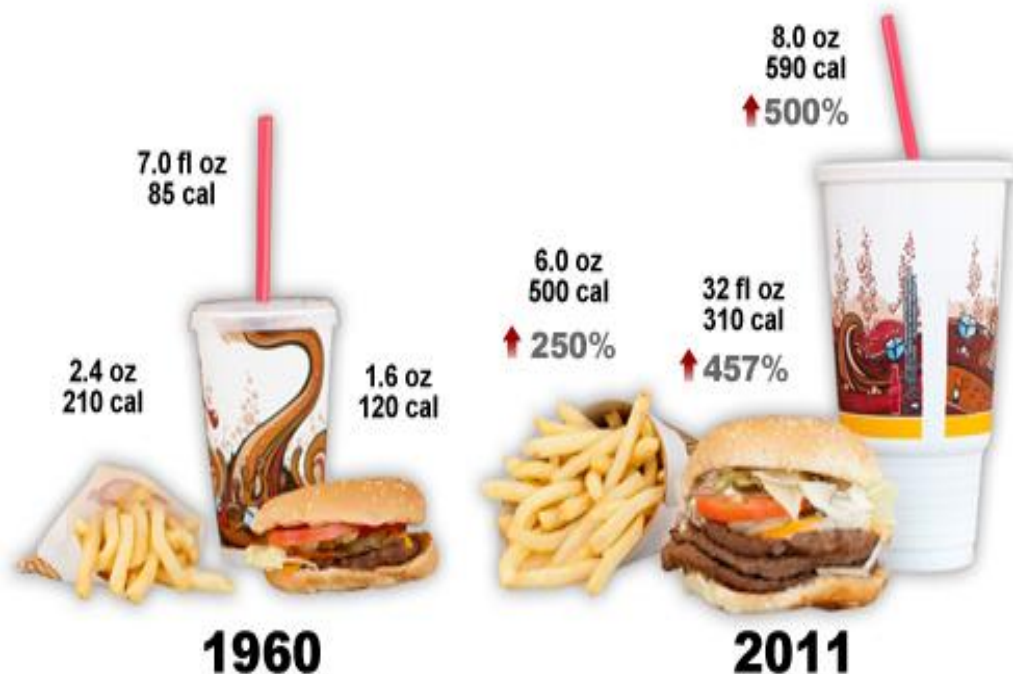


¿Qué y cuánto comemos?

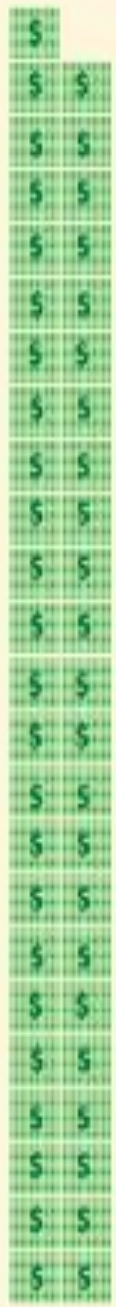
Tamaños de las porciones: antes - ahora

Portion Sizes—Then and Now

Fast food portions have increased dramatically since 1960. Here's how they stack up, then and now:



Qué información recibimos?



In 2012
\$4.6 Billion was spent to
ADVERTISE
FAST FOOD



Fried Chicken Eat
Late Night Eat
Salty Tacos DISCURTS Eat
Cheesy French Fries Baconeddar Burger
Burgers Tator Tots Milkshake Snack
Treat yourself EAT Eat Chicken Vegetables
Fun EAT! Delicious
EAT TASTY Chicken Fingers
EAT EAT

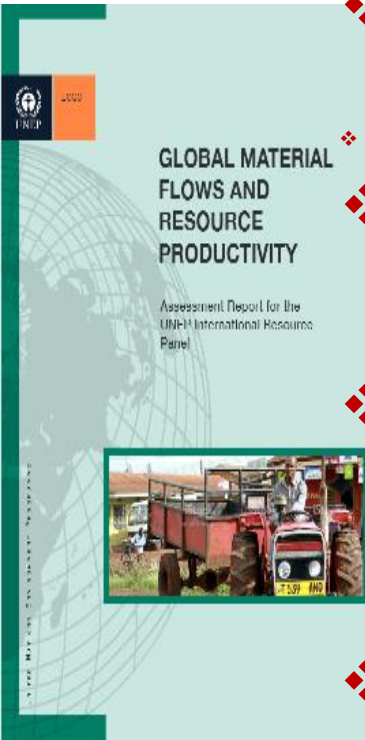
\$116 million was spent to advertise
FRUITS and VEGETABLES



■ = \$1,000,000

Flujo de Materiales y Productividad de Recursos a nivel Global (1970-2010)

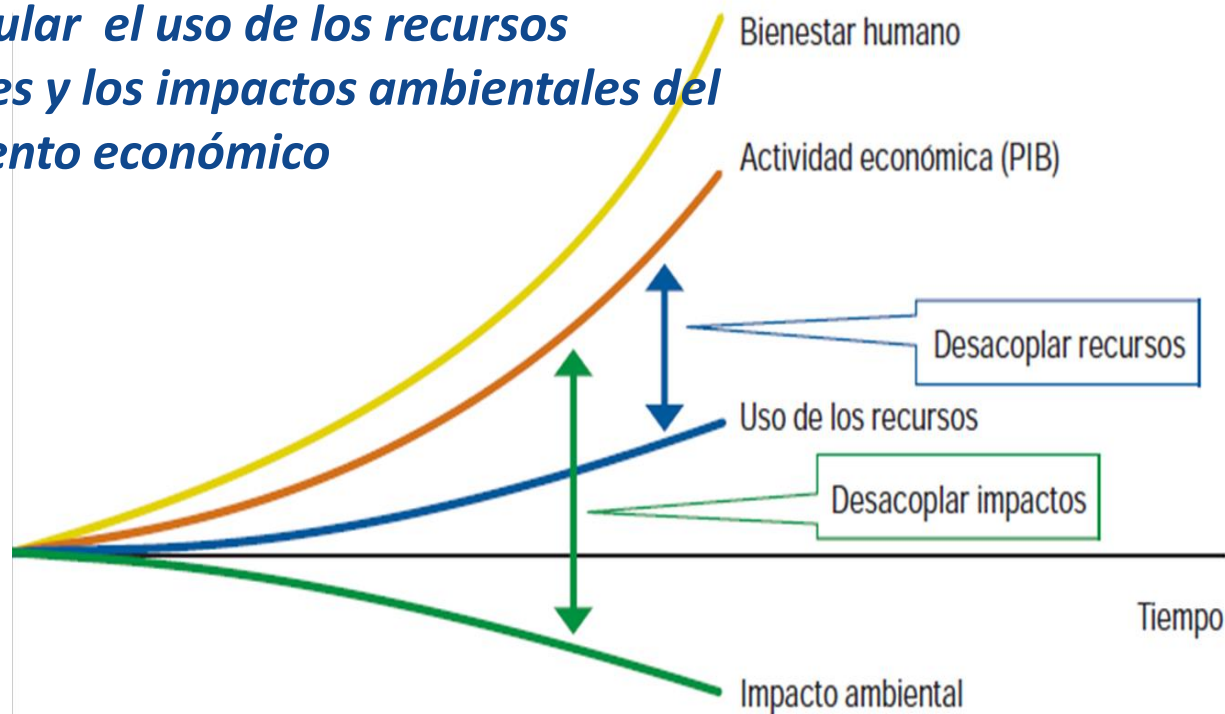
- ❖ **Consumo**: el mayor motor de crecimiento en el uso de materiales, mas que la población.
- ❖ Los **países más ricos consumen** en promedio **10 veces más** materiales que los pobres
- ❖ **Desde el 2000 la eficiencia de materiales ha disminuido** - la economía global necesita más materiales por unidad del PIB.
- ❖ Los niveles de bienestar logrados en los países ricos e industrializados **No se pueden replicar o aplicar globalmente basados en el mismo sistema de producción y consumo.**



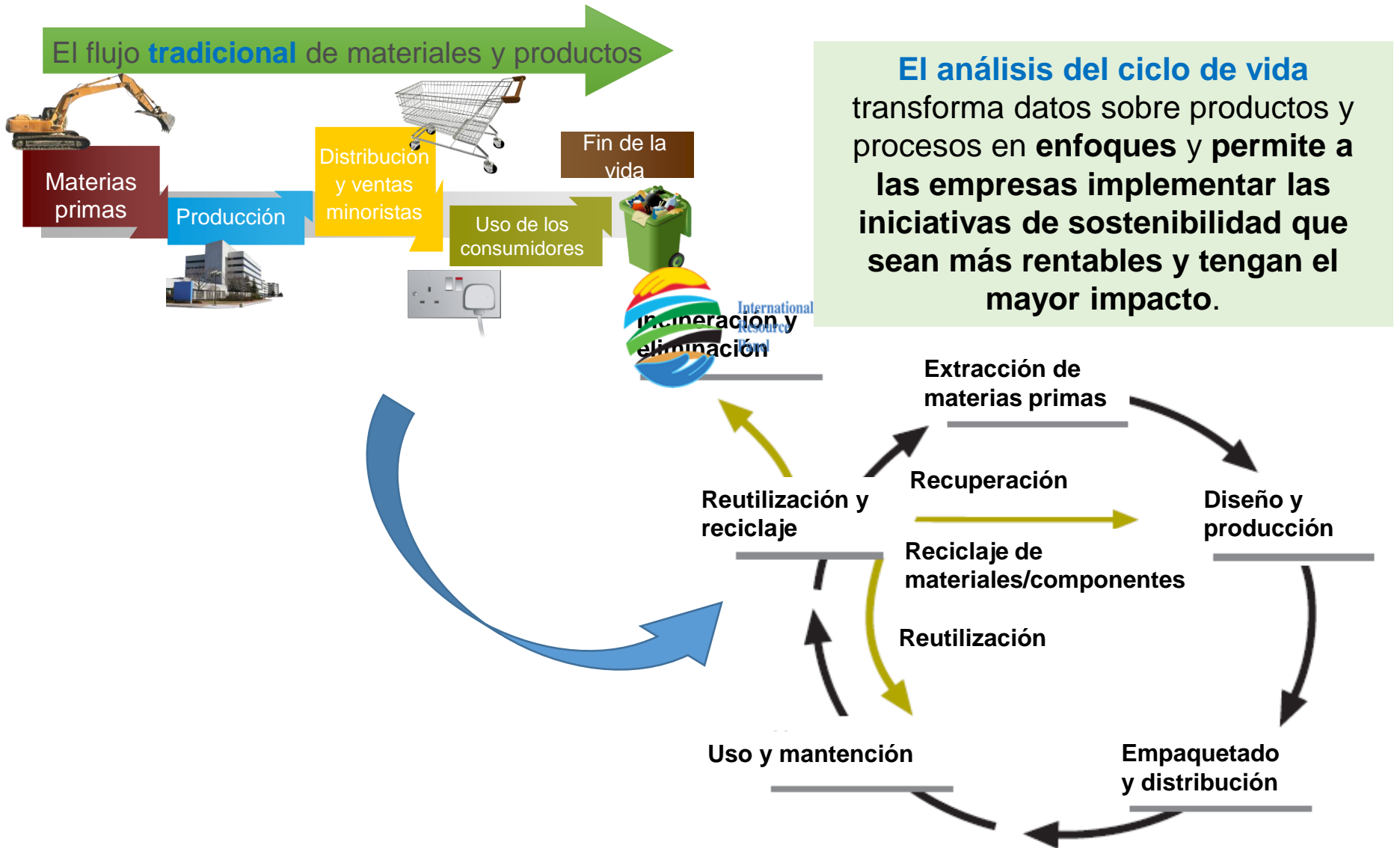
Desvincular Crecimiento Económico del Impacto Ambiental

Haciendo más y mejor con menos

Desvincular el uso de los recursos naturales y los impactos ambientales del crecimiento económico



Sistema Linear vs Economía Circular



CLIMATE

CARBON MANAGEMENT

LAND

WATER

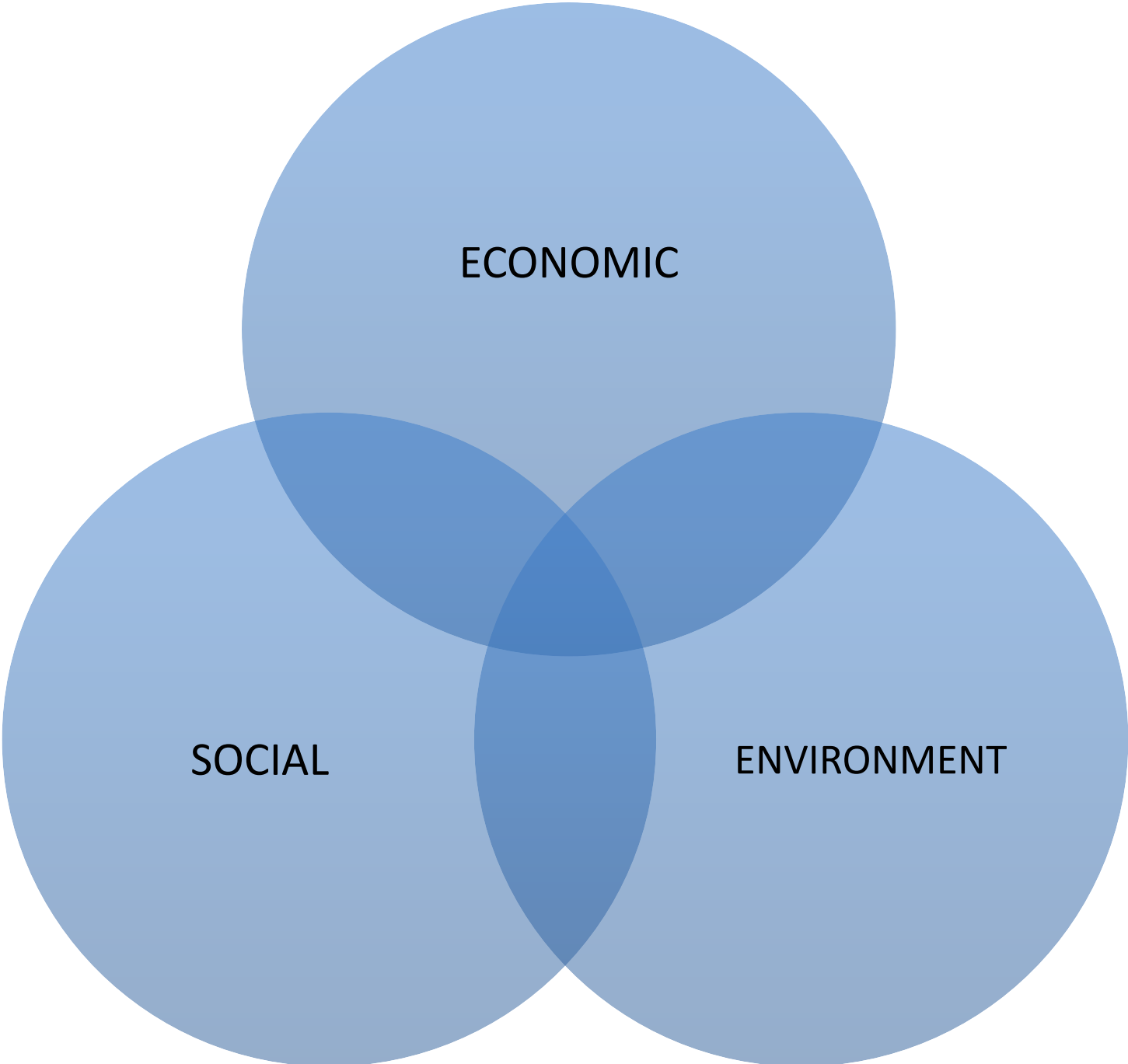
GHG

MATERIALS

DECOUPLING

RESOURCES

LOW CARBON RESOURCE EFFICIENT ECONOMY



ECONOMIC

SOCIAL

ENVIRONMENT

ECONOMIC
ECOSYSTEMS

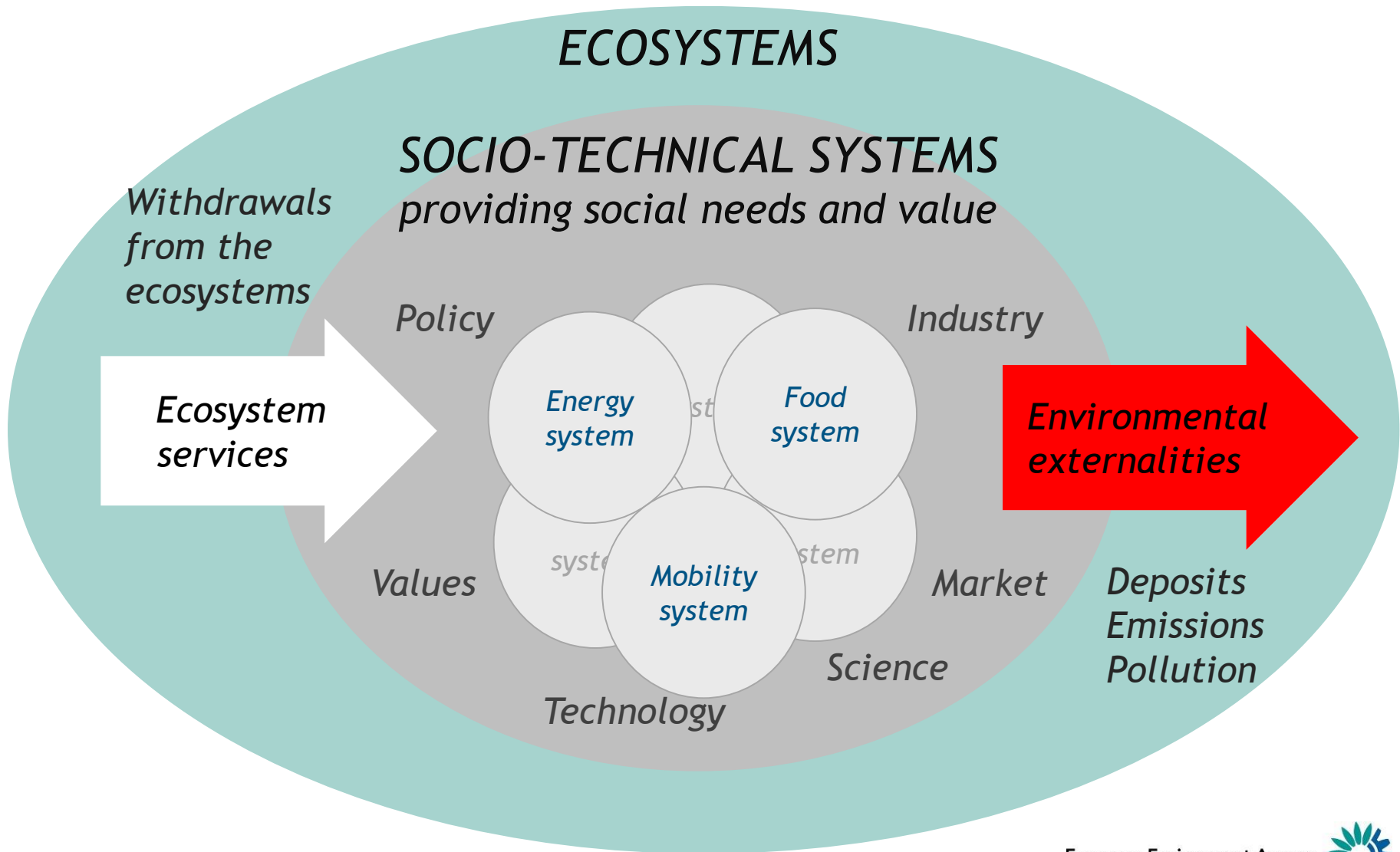
SOCIO-TECHNICAL SYSTEMS
providing social needs and value

SOCIAL

ENVIRONMENT

LIVING WELL WITHIN ECOLOGICAL LIMITS

ECONOMIC SYSTEM FUNCTION OF ECOSYSTEM



Contenido

1. Panorama global y regional el uso de recursos naturales
2. De una Economía Lineal a una Circular
3. **Importancia del consumo y producción sostenibles: papel del sector privado y del Consumidor**
4. Conclusiones



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Apoyando el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

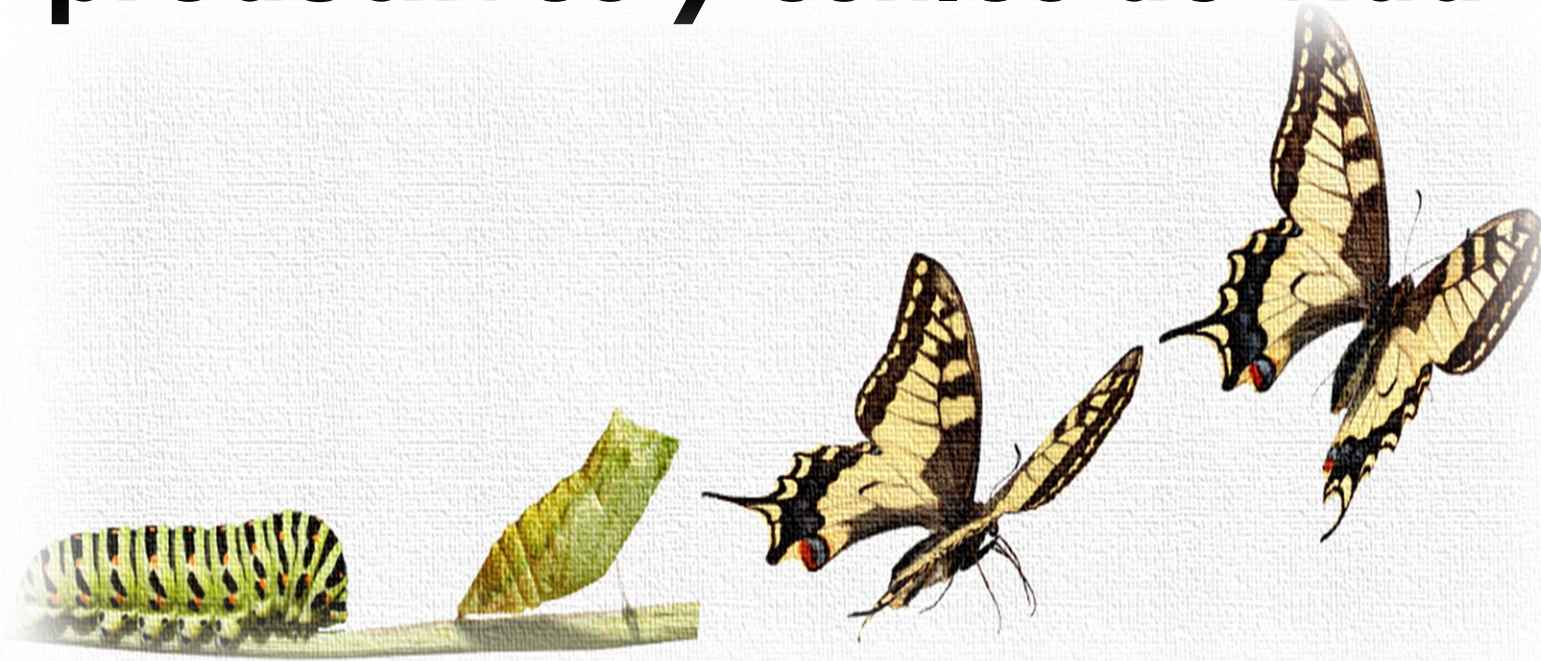


Consumo y Producción Sostenibles ?

El CPS se refiere al “uso de servicios y productos que responden a las necesidades básicas, mejoran la calidad de vida y, a la vez, minimizan el uso de recursos naturales y materiales tóxicos así como las emisiones de desechos y contaminantes durante el ciclo de vida del servicio o producto; para así no poner en peligro las necesidades de las generaciones venideras”. (*Simposio de Oslo, 1994*)



Necesitamos transformar nuestros sistemas productivos y estilos de vida



Esto requerirá
Pensamientos
sistemicos



Sector Privado motor de eco-innovación

- Integrar la **sostenibilidad** en todos los niveles de operación de la empresa
- **Desarrollar y aplicar nuevos modelos de negocio** para mejorar el **desempeño en sostenibilidad** a lo largo del ciclo de vida del bien/servicio
- Influir en e involucrar a todos los actores interesados a lo largo de toda la **cadena de valor**
- Mejorar el desempeño de la empresa: **impactos positivos de sostenibilidad y competitividad**



**Sostenibilidad como una
inspiración para la innovación**

Elementos clave de la eco-innovación



Tres pilares de
sostenibilidad



Análisis del Ciclo de Vida



Estrategia y modelo de
negocio



Cooperación en la cadena
de valor

Eco-Innovación: oportunidad de negocio

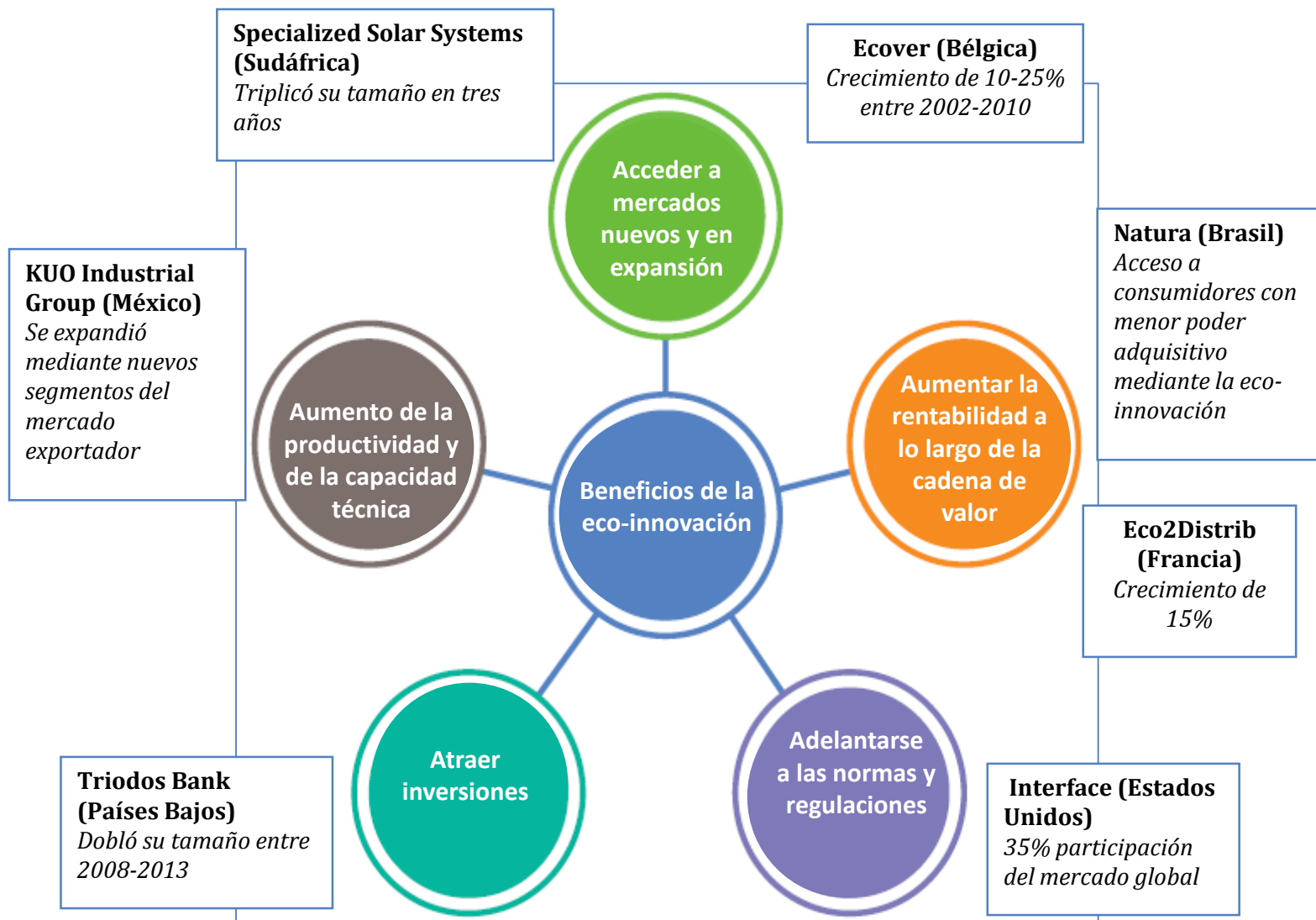


Disponible para descarga:

[http://www.scpclearinghouse.org/
resource/business-case-eco-
innovation](http://www.scpclearinghouse.org/resource/business-case-eco-innovation)

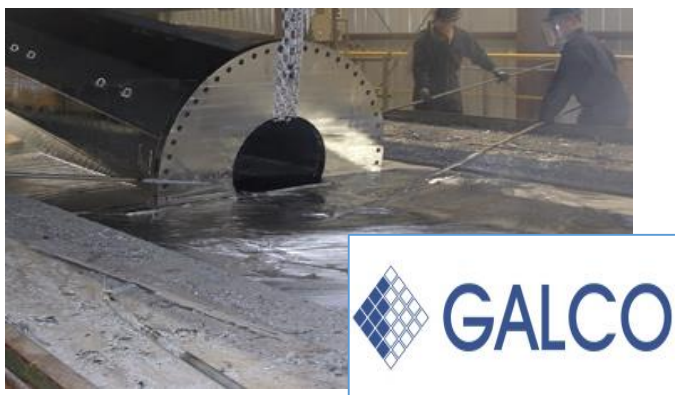
- Hacer una justificación convincente a favor de la eco-innovación
- Visión general de tendencias e indicadores
- Examina 7 empresas distintas, desde grandes compañías hasta PyMEs y “start-ups”
- Beneficios claros de la eco-innovación: **crecimiento anual promedio cercano al 15% en un mercado estático**
- Público-objetivo: empresas y proveedores de servicios

Beneficios de la Eco-innovación



Colombia - GALCO S.A.S

Empresa mediana que elabora estructuras metálicas y brinda servicio de galvanizado en caliente.



Modelos de negocio Eco-innovadores:

- Servicio de limpieza para soluciones decapantes para otras empresas metalmeccánicas (extensión vida útil ácido clorhídrico)
- Servicio de protección anticorrosiva permanente para estructuras metálicas de gran tamaño.

Después de la Eco-innovación:

- Creación de trabajos – nueva línea de negocio
- Incremento de los ingresos – nuevos clientes, mercados
- Incremento de la capacidad productiva en un 200%
- Disminución en el consumo de zinc de 12%
- Reducción del consumo de ácido clorhídrico en un 75%, agua en un 20% y generación de aguas residuales en un 50%.
- Vida útil extendida de partes metálicas, por ende costos de mantención
- Reducción de la huella de carbono



Empresa mediana que fabrica maquinarias para procesamiento de café y cacao.



Beneficios de la Eco-innovación:

- Creación de trabajos – operación Pirotec
- Incremento de los ingresos – nuevos clientes, mercados (nacional e internacional)
- Obtención de biocarbono para enriquecer los suelos y utilización del vapor en forma de energía calorífica para el proceso de secado del café.
- Reducción de la demanda de energía para el proceso de secado.
- Tratamiento adecuado de los residuos orgánicos, evitando contaminación de fuentes de agua y suelo (lixiviados y CH₄) en las fincas.

Modelos de negocio Eco-innovadores:

1. Diseño de una maquinaria eco-innovadora llamada “Pirotec” para el tratamiento de los residuos orgánicos del procesamiento del café: genera biocarbono y energía (vapor)
2. Renta de la maquinaria “Pirotec móvil” a Asociaciones o Cooperativas.



**Prototipo
pirotec**

Consumidores - Reflexionar –Repensar Pasar de la ilusión ... a la realidad

El Sueño



La realidad



*“Un “estilo de vida sostenible” es un conjunto de hábitos y patrones de comportamiento integrados en un **contexto social** y **habilitado por instituciones**, normativas e **infraestructura** eficiente que enmarquen elecciones individuales, con el fin de minimizar el uso de recursos naturales y la generación de residuos y contaminación, mientras apoya la justicia y prosperidad para todos”*

“Estilos de vida sostenibles” mencionados en los ODS



Motivaciones – ¿Por qué consumimos?

Satisfacer necesidades básicas

- nutrición, salud, vivienda, educación, movilidad

Satisfacer expectativas sociales

- Conveniencia, tradición, conservar relaciones

Satisfacer deseos, aspiraciones y preferencias

- Ocio, preferencia de alimentos, viajar, cine, teatro, estudiar

Nos dejamos influenciar por otros y por el marketing

- Presión social, nuevos productos, cosas que no necesitamos,
- productos con obsolescencia programada

No tenemos otras opciones

- Falta de oferta de productos verdes,
- no hay infraestructura para movilidad sostenible y/o reciclaje,



Alimentación



Lo que comemos y bebemos – cómo se produce, procesa y entrega – y cómo se desecha todo



Vivienda



Cómo vivimos, dónde vivimos, qué se utilizó para construir la vivienda, cómo calentamos y enfriamos nuestros ambientes, y qué instalamos en nuestras casas



Movilización



Qué tipos de transporte escogemos, qué tan seguido viajamos y cuál es la distancia recorrida, así como los sistemas e infraestructura de apoyo



Bienes de consumo



Los productos que compramos, el tipo y cantidad de materiales utilizados para producirlos, cómo los utilizamos, y con qué frecuencia los reemplazamos



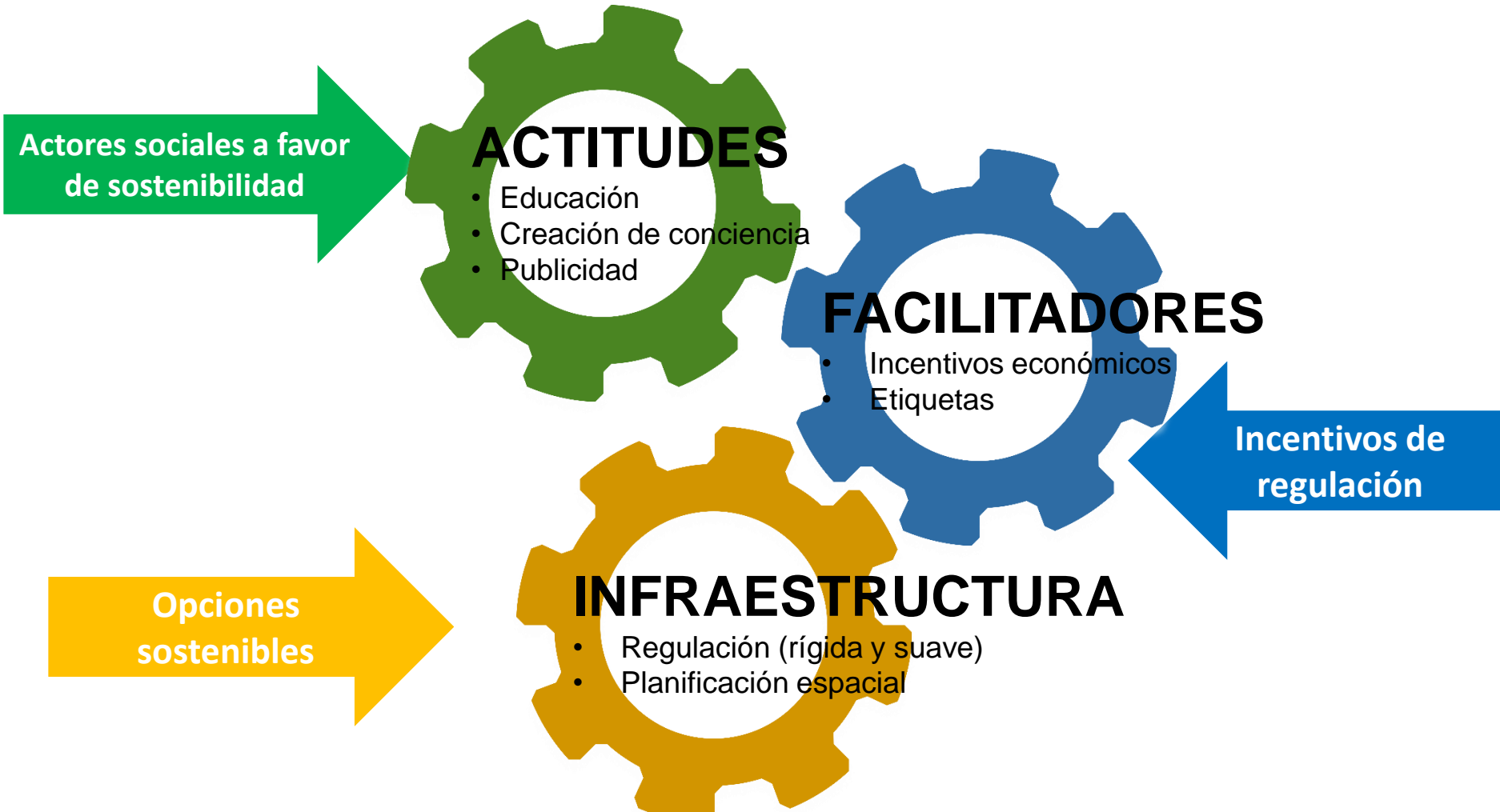
Oseo



Cómo pasamos nuestro tiempo libre, nuestra selección de destinos turísticos y actividades y las instalaciones que utilizamos

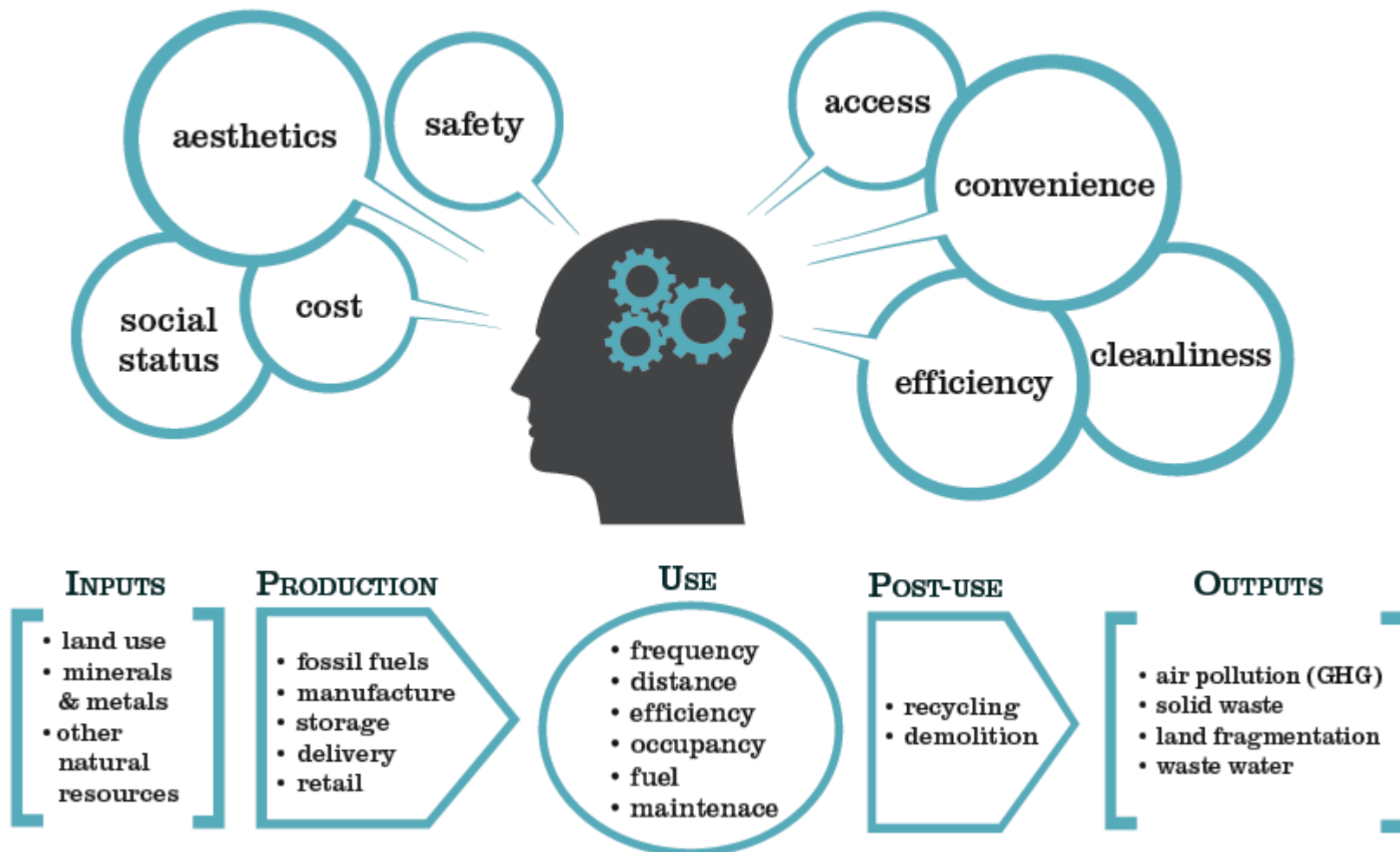
Determinantes - ¿qué decide las posibilidades de acción de los consumidores?

Marco de Actitud-Facilitadores-Infraestructura (AFI) (Enfoque de arriba hacia abajo)



Pensamiento de Ciclo de vida para la movilidad sostenible

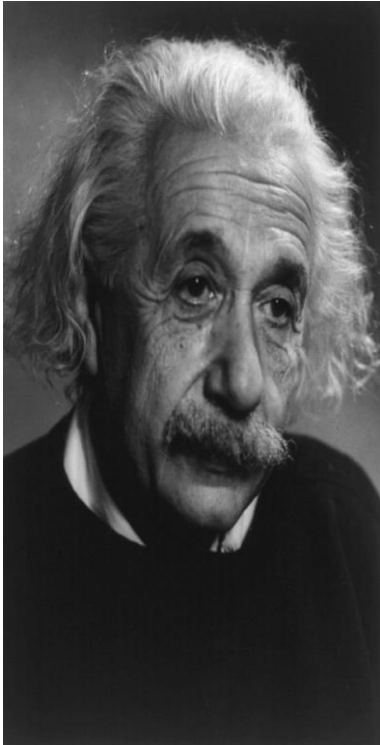
Figure 3: Lifestyle Aspects and the Mobility Supply Chain



Conclusiones

- Con acción concertada , hay un potencial significativo para aumentar la eficiencia de recursos (60 a 80% energía y agua – de USD 3 a 8 billones al año)
- Los mercados no alcanzaran mayores tasas de eficiencia de recursos por si solos. La política pública y compromiso político es necesario.
- Hay barreras importantes para el aumento de eficiencia, pero su pueden remover.
- El aumento en la eficiencia de recursos es indispensable para alcanzar las metas del cambio climático de manera costo eficiente.
- Esto no se alcanzara sin cambios de consumo y producción y fomento de estilos de vida sostenibles





**NO PODEMOS RESOLVER
NUESTROS PROBLEMAS CON EL
MISMO PENSAMIENTO QUE
USAMOS CUANDO LOS CREAMOS**

**For more information:
Adriana.zacarias@unep.org
www.unep.org/10yfp**



Para mayor Información:

Marco Decenal de Programas CPS: www.unep.org/10yfp

Programa Estilos de Vida: <http://www.unep.org/10yfp/programmes/sustainable-lifestyles-and-education-programme>

Publicación Estilos de Vida: <http://www.scpclearinghouse.org/resource/framework-shaping-sustainable-lifestyles-determinants-and-strategies>

Portal Global de CPS: <http://www.scpclearinghouse.org/>

Panel Internacional de Recursos: <http://www.resourcepanel.org/>

Email: Adriana.zacarias@unep.org



International Resource Panel

<http://www.resourcepanel.org/>

