

# ECORED

MANUAL DE USO DE MARCA



## **Bienvenido al manual de identidad de ECORED.**

Bienvenido al manual de identidad de ECORED. Aquí encontrarás los elementos esenciales que conforman la marca ECORED, la única organización dedicada a la sostenibilidad y el medio ambiente en República Dominicana.

Este manual establece las directrices para el uso adecuado de nuestra identidad visual en todos los aspectos de comunicación.



## ÍNDICE

• Legales	04	• Tipografía	31
• Glosario	06	• Texturas	32
• Estrategia de marca	08	• Tono de voz	33
- Concepto de marca	09	• Títulos	36
- Personalidad	10	• Aplicaciones	37
- Posicionamiento	11	- Hoja membretada	38
- Misión	13	- Tarjeta de presentación	38
- Visión	14	- Bolsa	38
- Valores	15	- Pluma	38
• Identidad visual	17	- Presentación digital	39
- Logotipo	18	- Sitio web	39
- Usos correctos	20	• Estilos	40
- Uso adecuado de logotipo	21	- Nota de prensa	41
- Variaciones y logos	22	- Boletín	41
- Colaboraciones	23	- Redes sociales	42
- Elementos gráficos	24	• Contraportada	43
◦ Definición de estilos de iconos	25		
- Área de respeto y test de reducción	26		
- Monocromático	27		
- Gama cromática	28		
◦ Uso de logo en fondos	29		
◦ Uso de fotografías	30		

# LEGALES

The image features a dark green background with a subtle, fine-lined texture. The word "LEGALES" is centered in a bold, white, sans-serif font. Several realistic-looking green leaves of various sizes and orientations are scattered around the text, primarily in the upper and lower corners, creating a natural, organic feel.



**Este documento y su contenido son información confidencial y propiedad de 'ECORED'.**

Queda estrictamente prohibida su difusión, venta, proyección, derivados, u otras aplicaciones sin consentimiento del propietario, así como su reproducción parcial o total por cualquier medio/tecnología existente o por existir, sin previa autorización.



# GLOSARIO

The background is a dark green gradient with a fine, wavy texture. Several bright green, realistic-looking leaves are scattered across the page, some overlapping the text. The leaves are positioned in the top right, middle right, and bottom left corners, as well as one directly behind the word 'GLOSARIO'.



El objetivo de este glosario es establecer un código común para algunos de los términos y conceptos que se utilizan en este manual. Las definiciones que se utilizan no proceden textualmente de diccionarios, ellas se han modificado para adecuarlas a lo que están representando.

**IMAGOTIPO**

Elemento gráfico que comunica la imagen o presencia de la empresa.

**LOGOTIPO**

Es el estilo de elementos diseñados, exclusivamente para dar imagen.

**COLORES CORPORATIVOS**

Indicación universal para que el logotipo en cualquiera de sus aplicaciones sea el mismo color, transparencias y degradados. Todo indicado por Pantone, CMYK, RGB y colores WEB.

**ISOTIPO**

Parte simbólica o icónica de la marca.

**TIPOGRAFÍA**

Conjunto de alfabetos que se utilizan para acompañar la imagen corporativa.

**PANGRAMA**

Texto que contienen todas las letras del alfabeto del idioma en el que están escritos y son usados.

**PUNTOS**

Es la medida que equivale a la altura o tamaño de la letra o tipografía.



# ESTRATEGIA DE MARCA

The image features a dark green background with a subtle, wavy texture. Several bright green, realistic-looking leaves are scattered across the scene, some overlapping the text. The leaves are positioned in the top right, bottom left, and around the central text, creating a natural, organic feel.





## ECORED

Organización empresarial que agrupa más de 100 empresas de diferentes sectores productivos del país.

Promueve el Desarrollo Sostenible a través de las alianzas público-privadas para el logro de la Agenda 2030, en concordancia con la Estrategia Nacional de Desarrollo.





## **PERSONALIDAD**

En ECORED, nuestra marca refleja una personalidad distintiva que impulsa nuestro compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. Somos dinámicos, innovadores y orientados a la acción, siempre buscando nuevas formas de promover un futuro más sostenible.

Nuestra personalidad se caracteriza por la autenticidad, la confianza y la pasión por generar un impacto positivo en la comunidad empresarial y en el entorno.





## **POSICIONAMIENTO**

ECORED se posiciona como la principal organización dedicada a la sostenibilidad y el medio ambiente en República Dominicana. Nuestro enfoque único se basa en la colaboración, la innovación y el compromiso con la mejora continua.

Nos dirigimos a empresas y organizaciones que buscan hacer una diferencia positiva en el mundo, ofreciendo soluciones prácticas y recursos para promover prácticas empresariales sostenibles.

Nuestro objetivo es inspirar y guiar a nuestra comunidad hacia un futuro más verde y próspero.





## **POSICIONAMIENTO REGIONAL**

ECORED se establece como líder regional en la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente en el Caribe. Dirigimos nuestros esfuerzos a empresas y organizaciones que buscan generar un impacto positivo en la región, proporcionando soluciones prácticas y recursos para fomentar prácticas empresariales sostenibles en toda la región del Caribe.





## **MISIÓN**

### **ES MISIÓN DE ECORED**

Promover la integración del sector empresarial en el desarrollo de una cultura de conservación y gestión sostenible en la República Dominicana.





## **VISIÓN**

### **ES VISIÓN DE ECORED**

Un sector empresarial comprometido que impacta positivamente en el desarrollo social, económico y ambiental para mejorar la competitividad y contribuir al desarrollo sostenible en la República Dominicana.





## VALORES

### COMPROMISO:

Cumplimos con nuestras obligaciones para dar resultados de calidad, poniendo todas nuestras capacidades en realizar todo aquello que se nos ha confiado y que hemos aceptado. Con este fin:

- Gestionamos todos los recursos de manera eficiente y responsable, evitando el despilfarro, pérdida, daño, mal uso robo o malversación de los activos.
- Mantenemos siempre la confidencialidad de la información de la organización y la que nos es confiada por nuestros socios y aliados.
- Trabajamos con ética profesional alineada a los objetivos de la organización.
- Procuramos mantener un ambiente laboral basado en el trabajo en equipo, de manera inclusiva y fomentando la cooperación.
- Protegemos los intereses de la organización por lo que nos abstenemos de ofrecer, solicitar o recibir cualquier tipo de pago bajo cualquier circunstancia fuera de una relación contractual establecida.

### SOSTENIBILIDAD:

- Asumimos el compromiso de contribuir a una sociedad sostenible e inclusiva a través del desarrollo de estrategias de negocio responsables basadas en la triple generación de valor: económico, social y ambiental, involucrando a diversos actores relevantes al desarrollo sostenible de la República Dominicana.
- Propiciamos un desarrollo sostenible buscando siempre el beneficio económico, social y ambiental conjunto.
- Apuntamos a la incorporación progresiva de políticas, prácticas y procesos basados en la sostenibilidad.
- Servimos a la sociedad incorporando nuevos productos y servicios tendentes a mejorar la vida y la gestión empresarial en función al desarrollo sostenible.

### INTEGRIDAD:

Actuamos con rectitud y honradez buscando ser confiables y justos. Velamos por construir relaciones de largo plazo demostrando honestidad y comunicándonos de manera transparente y oportuna. Para esto:

- Mantenemos registros, cuentas y documentos de la organización de manera precisa, veraz y accesible.
- Demostramos integridad y transparencia al gestionar los recursos financieros
- Actuamos con honestidad y transparencia en nuestra conducta para el cumplimiento de nuestra misión.





## VALORES

### ÉTICA Y RESPETO A LA LEY:

- Cumplimos con todas las disposiciones legales pertinentes.
- Promovemos el cumplimiento de la Ley 64-00 General de Medio Ambiente y Recursos Naturales en nuestra esfera de influencia.
- Nuestro trabajo está en concordancia con la Estrategia Nacional de Desarrollo.
- Nos apegamos a estándares internacionales como los Principios de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.
- ECORED tiene como objeto promover el entendimiento y la colaboración entre empresas colaboradores, Gobierno y la sociedad civil para incidir en políticas públicas y buenas prácticas para el desarrollo sostenible.

### TRANSPARENCIA:

- Trabajamos y nos comunicamos con responsabilidad. Actuamos de manera justa y honrada con los demás.
- Establecemos y desarrollamos relaciones de confianza, cooperación y credibilidad con beneficiarios, colaboradores, socios y la comunidad.
- Suministramos información completa, oportuna, relevante y comprensible sobre políticas, decisiones y actividades de las que somos responsables.

### COLABORACIÓN:

- Entendemos que solo a través de alianzas público-privadas o privadas-privadas podemos desarrollar nuestras actividades.
- Asumimos la colaboración como un eje transversal en nuestras iniciativas.
- Es la manera en la que nos relacionamos con los diferentes actores.





# IDENTIDAD VISUAL



LOGOTIPO

**ECORED**



LOGOTIPO  
CON DESCRIPTIVO

**ECORED**

Red Nacional de Apoyo Empresarial para la Protección Ambiental

## USOS CORRECTOS





## USO ADECUADO DEL LOGOTIPO:

Preservar la identidad visual de ECORED es una responsabilidad compartida y esencial para mantener la coherencia de nuestra marca. Solicitamos a cualquier persona que haga uso del logotipo de ECORED que respete las pautas establecidas en este manual de uso de marca. **Evitar cualquier tipo de modificación, distorsión o cambio en los colores garantiza que nuestro logotipo conserve su impacto distintivo. Asimismo, asegúrense de mantener el área de respeto y reducción mínima para garantizar su visibilidad y legibilidad en todas las aplicaciones.**

Las indicaciones contenidas en este manual están diseñadas para guiar a aquellos que empleen nuestro logotipo, preservando la coherencia y la integridad de nuestra identidad visual, garantizando que la presencia de ECORED permanezca constante y sólida en todos los entornos.



## VARIACIONES

**ECORED**

VARIANTE HORIZONTAL

**ECO  
RED**

VARIANTE VERTICAL



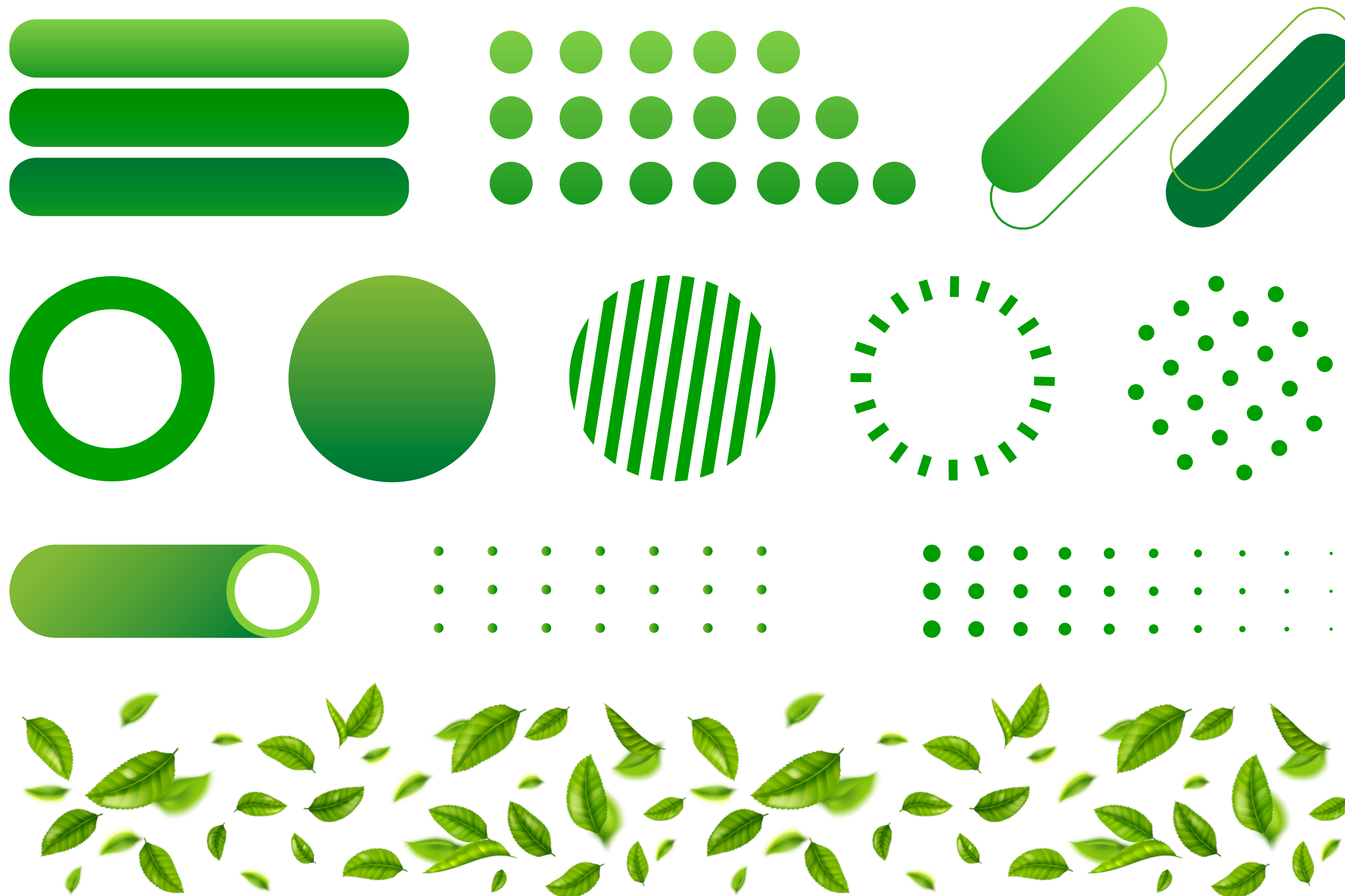
## COLABORACIONES

# ECORED



Cuando el logotipo de Ecored se use en colaboraciones con otras organizaciones, Ecored acepta las especificaciones y condiciones de la organización líder en la colaboración.

# ELEMENTOS GRÁFICOS





## DEFINICIÓN DE ESTILOS DE ICONOS

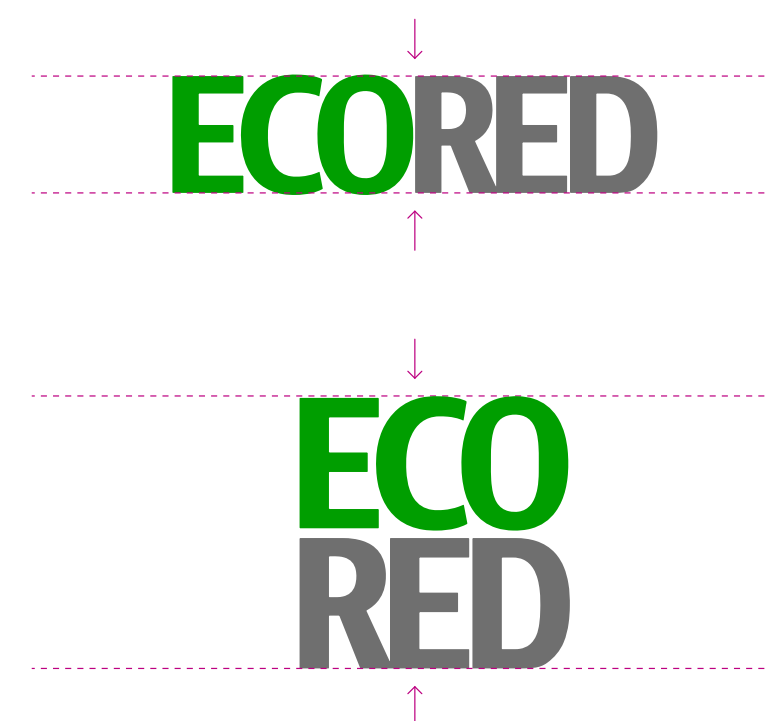


## ÁREA DE RESPETO



## TEST DE REDUCCIÓN

Para garantizar la visibilidad y legibilidad adecuadas del logotipo, se establece un tamaño mínimo permitido de 3 centímetros de base. Este tamaño debe mantenerse en todas las aplicaciones impresas y digitales del logotipo. Asegúrese de seguir esta pauta para preservar la integridad visual de ECORED.



Impresión: 3 cm de base  
Pantalla: 85 px de base

Impresión: 3 cm de base  
Pantalla: 85 px de base

LOGOTIPO  
MONOCROMÁTICO



**ECORED**



**ECO  
RED**



**ECORED**



**ECO  
RED**



**ECORED**



**ECO  
RED**

POSITIVO

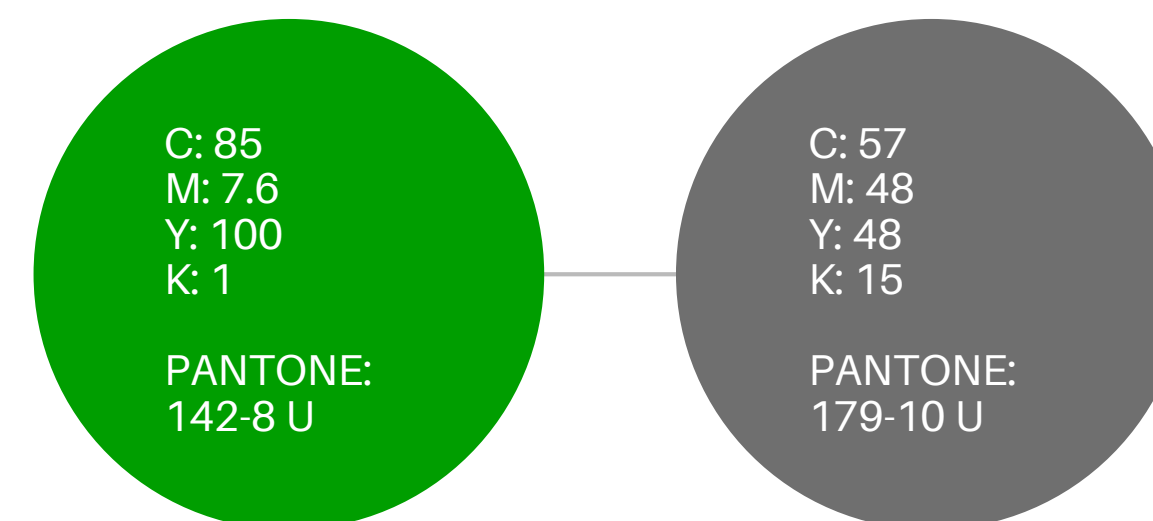
NEGATIVO

## GAMA CROMÁTICA

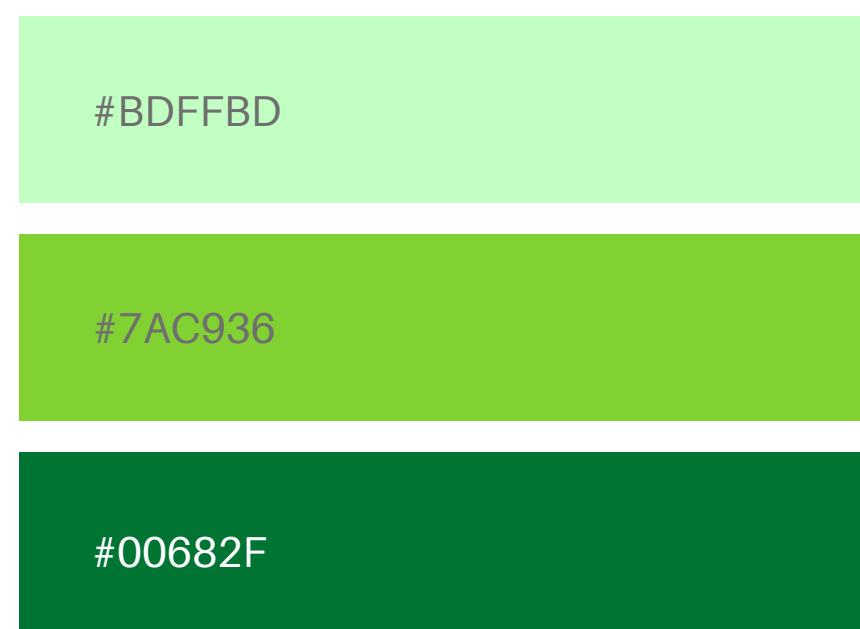
### COLORES INSTITUCIONALES



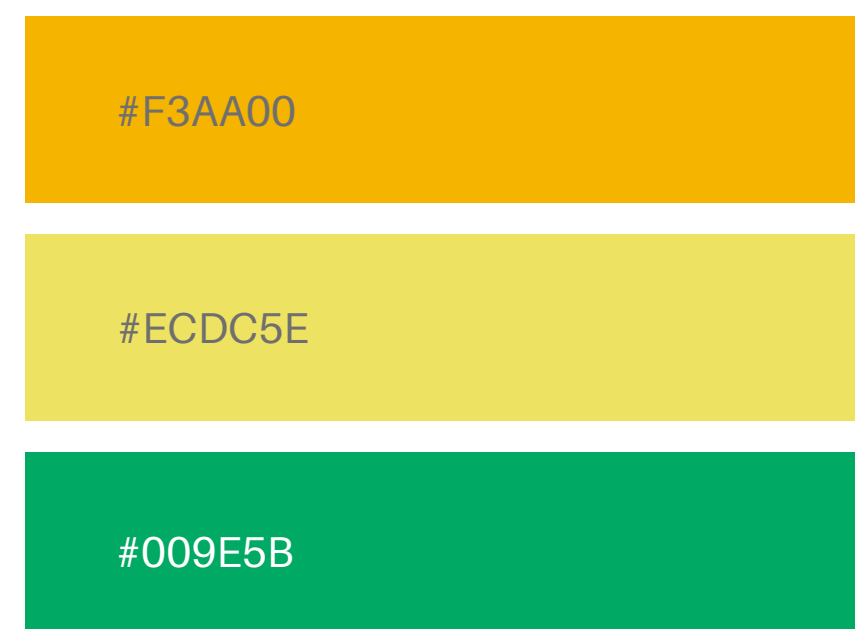
### COLORES IMPRESOS / ETIQUETAS



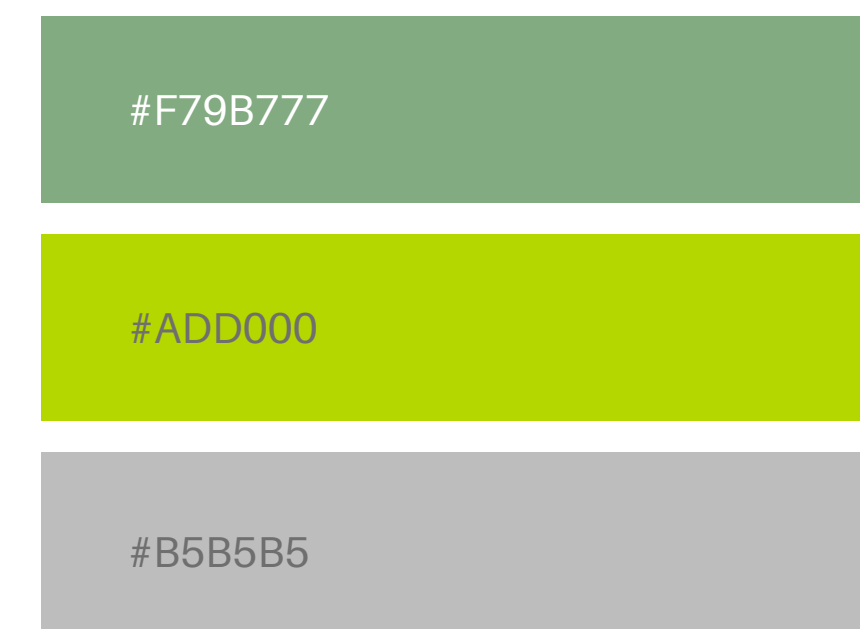
### COLORES WEB Y RRSS



### SECUNDARIOS



### COMPLEMENTARIOS



USO DE LOGO  
EN FONDOS



## USO DE FOTOGRAFÍAS



## TIPOGRAFÍAS

### INSTITUCIONAL

Aileron Regular  
**Aileron Bold**  
**Aileron Black**

#### NUMERACIÓN Y CARACTERES ESPECIALES

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ +  
 = - } { [ ] | " \ ' ? > < , . /

#### PANGRAMA

El pingüino Wenceslao hizo  
 kilómetros bajo exhaustiva lluvia y  
 frío, añoraba a su querido cachorro

### SECUNDARIA

DINPro Regular  
**DINPro Bold**  
**DINPro Black**

#### NUMERACIÓN Y CARACTERES ESPECIALES

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ + =  
 - } { [ ] | " \ ' ? > < , . /

#### PANGRAMA

El pingüino Wenceslao hizo  
 kilómetros bajo exhaustiva lluvia y  
 frío, añoraba a su querido cachorro

### RRSS

Aileron Regular  
**Aileron Bold**  
**Aileron Black**

#### NUMERACIÓN Y CARACTERES ESPECIALES

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ +  
 = - } { [ ] | " \ ' ? > < , . /

#### PANGRAMA

El pingüino Wenceslao hizo  
 kilómetros bajo exhaustiva lluvia y  
 frío, añoraba a su querido cachorro

GOOGLE | Esta tipografía será única y exclusivamente empleada para los documentos de ECODED que se trabajen directamente en Google.

Montserrat regular  
**Montserrat Bold**  
**Montserrat Black**

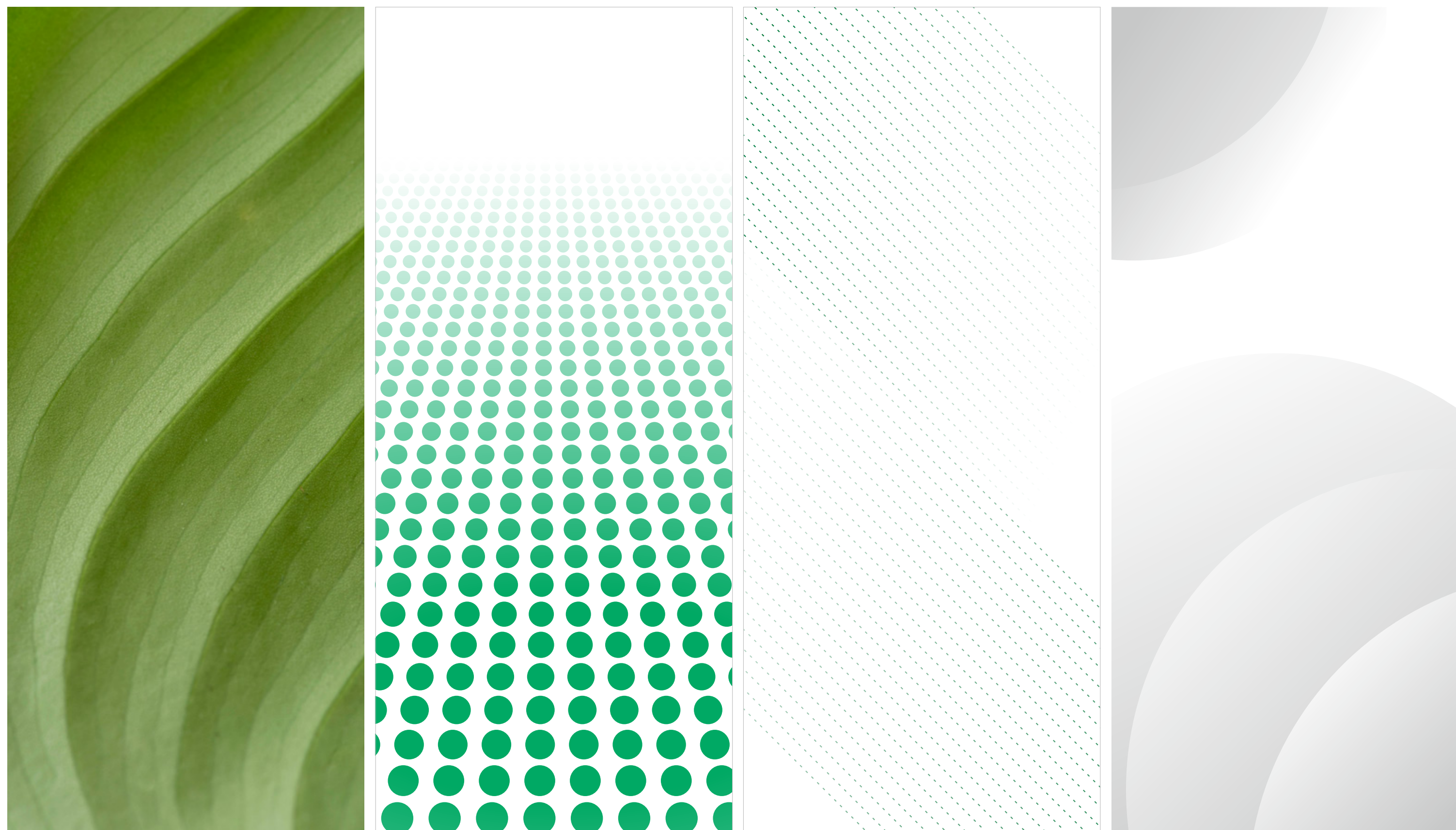
#### NUMERACIÓN Y CARACTERES ESPECIALES

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ +  
 = - } { [ ] | " \ ' ? > < , . /

#### PANGRAMA

El pingüino Wenceslao hizo  
 kilómetros bajo exhaustiva lluvia y  
 frío, añoraba a su querido cachorro

## TEXTURAS





# TONO DE VOZ

The image features a dark green background with a subtle, wavy texture. The text "TONO DE VOZ" is centered in a bold, white, sans-serif font. Several bright green, realistic-looking leaves are scattered around the text, some overlapping it, adding a natural and fresh aesthetic to the design.



El tono de voz de ECORED es auténtico, accesible y comprometido. Nos comunicamos de manera clara y directa, fomentando la conversación y la participación activa. Valoramos la seriedad sin perder el toque humano y cercano.

Nuestros mensajes son respetuosos y motivadores, reflejando nuestro entusiasmo y pasión por la sostenibilidad y el medio ambiente. Además de respetar la diversidad de género, evitando los mensajes que solo se enfocan a un solo género.





En ECORED, nuestra comunicación se basa en una combinación de dos de los arquetipos de Carl Jung: el Sabio y el Cuidador, lo que refleja nuestra dedicación al aprendizaje constante y nuestro compromiso con el bienestar de nuestra comunidad y del medio ambiente.

El arquetipo del Sabio nos impulsa a compartir conocimiento y a buscar siempre nuevas formas de comprender y abordar los desafíos ambientales y sociales. Valoramos la investigación, las tendencias y las ideas innovadoras, y buscamos transmitir esta sabiduría a través de nuestros mensajes y materiales.

Por otro lado, el arquetipo del Cuidador nos inspira a ser compasivos, atentos y comprometidos con el bienestar de los demás y del planeta. Nos esforzamos por ofrecer soluciones que promuevan una vida mejor para nuestros miembros y la sociedad en su conjunto, y estamos comprometidos a abordar los problemas globales con empatía y acción.

A través de nuestra comunicación, buscamos inspirar, educar y motivar a nuestra comunidad a tomar medidas hacia un futuro más sostenible y equitativo. Nos comprometemos a mantener un tono auténtico, accesible y respetuoso, que refleje nuestra pasión por la sostenibilidad y nuestro compromiso con un mundo mejor para todos.



## TÍTULOS

### **BIENVENIDA AUTÉNTICA**

¡Te damos la bienvenida a ECORED con autenticidad y entusiasmo! Estamos aquí para compartir contigo nuestra pasión por la sostenibilidad de una manera accesible y comprometida.

### **COMUNICACIÓN CLARA Y DIRECTA**

En ECORED, optamos por la claridad y la comunicación directa. Queremos que cada mensaje sea comprensible y llegue a ti de manera efectiva. ¡Juntos, construyamos un diálogo abierto y transparente!

### **SERIEDAD CON UN TOQUE HUMANO**

Aunque nos tomamos en serio nuestra misión por la sostenibilidad, nunca perdemos nuestro toque humano y cercano. Aquí, la seriedad se combina con la empatía para lograr un impacto positivo.

### **MOTIVACIÓN SOSTENIBLE**

Nuestros mensajes están impregnados de entusiasmo y motivación por el bienestar del planeta. Cada palabra busca inspirarte a tomar medidas sostenibles y a contribuir a un futuro más verde. Juntos, construyamos un mundo mejor.



# APLICACIONES

The image features a dark green background with a subtle, fine-lined texture. The word "APLICACIONES" is centered in a large, bold, white sans-serif font. Several realistic-looking green leaves of various sizes and orientations are scattered around the text, some overlapping it, creating a natural and organic aesthetic.

## APLICACIONES



BOLSA

HOJA MEMBRETADA



TARJETA DE PRESENTACIÓN



Pluma



## APLICACIONES

### SITIO WEB



[ecored.org.do](http://ecored.org.do)

### PRESENTACIÓN



# ESTILOS






## ESTILOS

### BOLETÍN

**ECORED**
**BOLETÍN**


### Título nota principal



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut


DA CLICK AQUÍ

#### NOTICIAS SOBRE RSE Y SOSTENIBILIDAD




**Lorem ipsum dolor**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

LEER MÁS



**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**  
 Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam


LEER MÁS



**Lorem ipsum dolor sit amet**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam


LEER MÁS

#### NOTICIAS Y PRÓXIMOS EVENTOS



**Lorem ipsum dolor**  
 Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut aliquam erat volutpat.


#TALA NOTICIA



**ECORED**  
 Desayuno conversatorio  
 Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
**Miguel Ceara Hatton**


**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut aliquam erat volutpat.

#TALA EVENTO



**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut

DA CLICK AQUÍ



#### ENCUESTA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut

RESPONDER ENCUESTA

🐦
f
📷

AVISO DE PRIVACIDAD

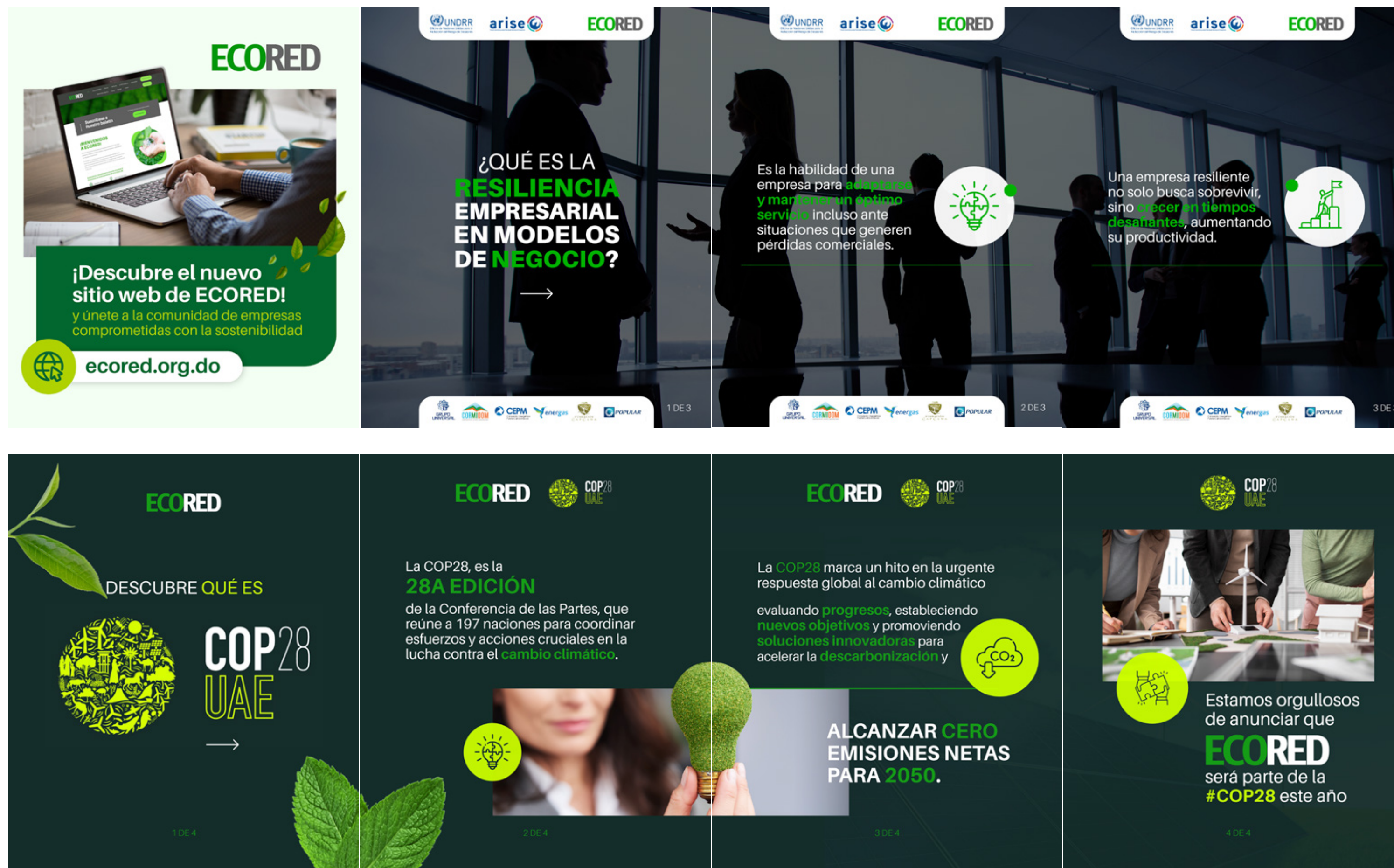
### NOTA DE PRENSA



The laptop screen shows the Ecored website interface. At the top, there's a navigation bar with the Ecored logo and links for Inicio, Acerca de Ecored, Servicios, Membresía, Ecored es parte de, Sostenibilidad, and Contacto. Below the navigation, there's a main content area featuring a large image of a group of people on a stage with the text "PREMIO PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA". To the right of this image is a "RELACIONADOS" section with smaller article thumbnails. The main article title is "SECTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS FUERON RECONOCIDOS CON PREMIO NACIONAL A LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA". Below the title, there's a list of participating organizations and a "100km del Caribe Non Stop by" section.

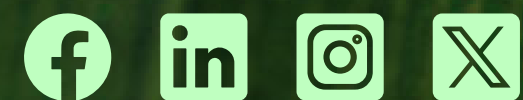
## ESTILOS

### REDES SOCIALES



**ECORED**

**¡FORMA PARTE DE  
NUESTRA COMUNIDAD!**



Teléfono: **809-547-3529**

Correo: **info@ecored.org.do**

**ecored.org.do**